

# 工賃向上計画に係るアンケート調査 結果報告書

令和3年9月  
神奈川県福祉子どもみらい局福祉部障害福祉課

## 目 次

I. 調査の概要	1
1. 調査の目的	2
2. 調査の実施要領	2
II. 調査結果の概要	3
1. 回答事業所のプロフィール	4
2. 生産活動事業の定員数・登録者数及び利用率	7
3. 生産活動事業の実施状況と内容	9
4. 生産活動事業の運営状況	12
5. 生産活動事業の収入額と推移	22
6. 利用者の工賃	26
7. 新型コロナウイルスの影響	33
8. 新規事業への取組み	37
9. 職場や組織管理の改善への取組み	38
10. 地域内他法人事業所との連携	39
11. 工賃向上について	40
12. 共同化の推進について	43
III. 調査結果の集計表	45
IV. アンケート調査票	80

# I. 調査の概要

## 1. 調査の目的

神奈川県では、就労継続支援B型事業所等で働く障がい者の工賃の増加をはかるため、平成19年度に「かながわ工賃アップ推進プラン」を策定した。また、その後も平成24年度に第2期プラン、平成27年度に第3期プラン、平成30年度に第4期プランを策定し、継続して工賃水準を引き上げる支援に取り組んできた。

本調査は、こうした取組の成果を具体的に確認するとともに、今後の工賃アップの課題を検証することを目的に実施したものである。

このため、当該アンケートの設問の多くは、平成19年、平成23年、平成27年及び平成29年に行った調査時と同様とし、その数値差を探る、とう手法をとった。

## 2. 調査の実施要領

### (1) 調査対象及びサンプル数

県内の就労継続支援B型事業所（令和3年2月1日時点） 554か所

### (2) 調査方法

障害福祉情報サービスかながわ（お知らせ掲載・メール配信）によるアンケート調査法

### (3) 調査時期

令和3年3月17日 から 同年4月9日まで

### (4) 有効回答数

調査対象事業所554か所に対して、有効回答数344件、有効回答率62.1%となった。

## Ⅱ. 調査結果の概要

## 1. 回答事業所のプロフィール

### (1) 事業所数

調査対象の事業所数は、前回調査時から 97 事業所増加し 554 事業所となった。

なお、平成 19 年度調査及び平成 23 年度調査における調査対象事業所には、就労継続支援 B 型に加え、授産施設（入所・通所・小規模通所）が含まれている。

図表 1 調査対象事業所の状況

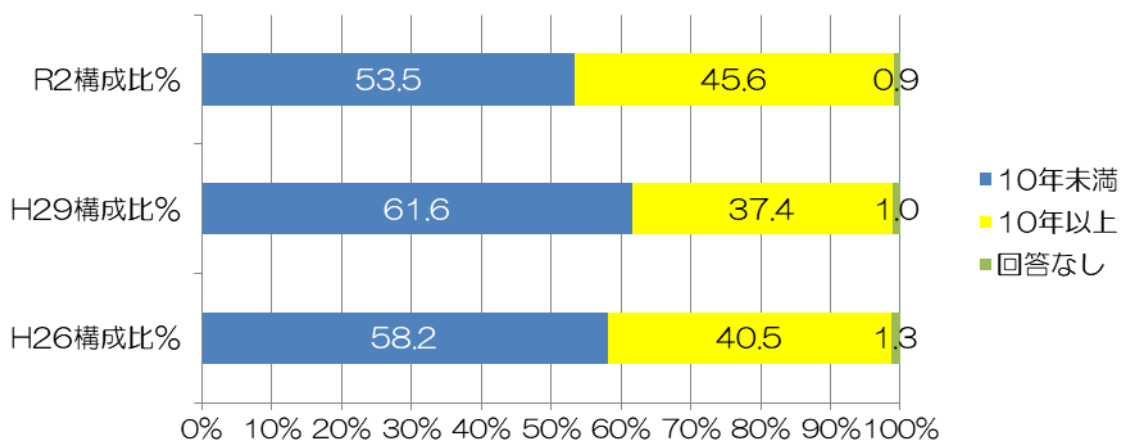
	H19	H23	H26	H29	R2
調査対象数	194	294	373	457	554
有効回答数	106	123	232	198	344
有効回答割合%	54.6	41.8	62.2	43.3	62.1

### (2) 事業歴

#### 【通算事業歴】

通算事業歴は、年々通算事業歴が 10 年未満の事業所の割合が増加していたが、今回調査では、10 年以上の事業所が 45.6%、10 年未満の事業所が 53.5%と 10 年未満の事業所の割合が減少した。

図表 2 事業所の通算事業歴



### (3) 職員数

常勤と非常勤の常勤換算の平均値を合わせた数は6.5人体制となっており、平成19年度以降減少している。また、常勤の平均値についても減少している。

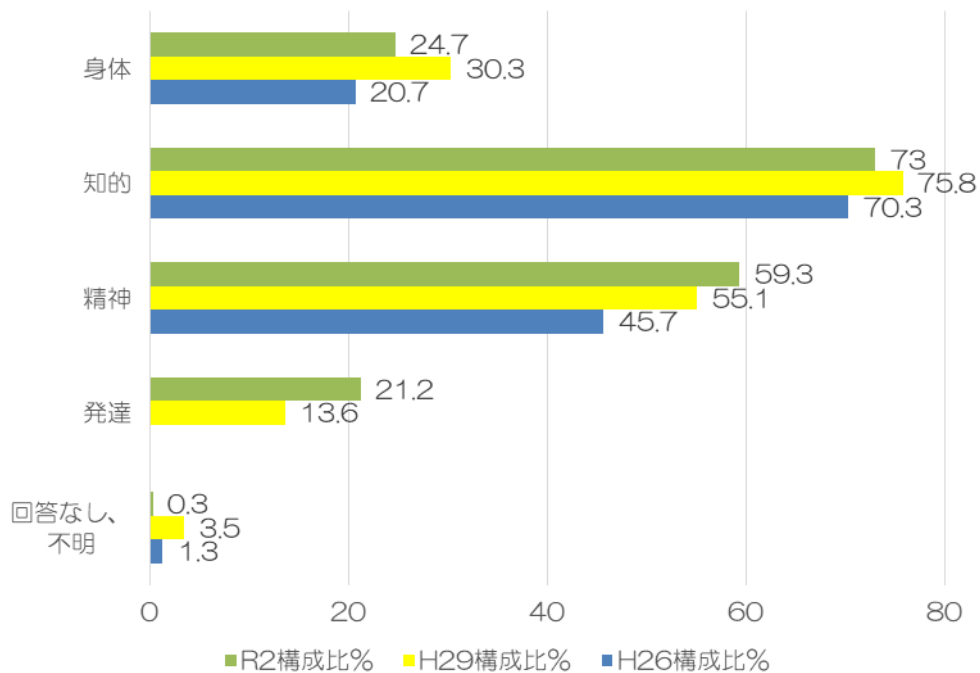
図表3 事業所の職員数（常勤・非常勤）

		H19	H23	H26	H29	R2
平均	常勤（名）	5.9	6.1	4.5	4.3	4.1
	非常勤（名）	5.6	5.3	4.2	4.1	3.6
	常勤換算（名）	3.1	2.8	2.5	2.6	2.4
最大	常勤（名）	40	27	33	18	19
	非常勤（名）	88	36	32	21	28
	常勤換算（名）	18.2	16.6	13.8	17.4	14.0
最小	常勤（名）	0.5	1	1	1	1
	非常勤（名）	1	0	0	0	0
	常勤換算（名）	0.01	0	0	0	0

### (4) 事業所の種類

事業所の種類は、前回調査同様に主たる障がいについては「知的」が最も多く73.0%となっている。また、「精神」及び「発達」を対象としている事業所は増加傾向となっている。なお、「発達」については平成29年度調査より新たに追加した項目である。

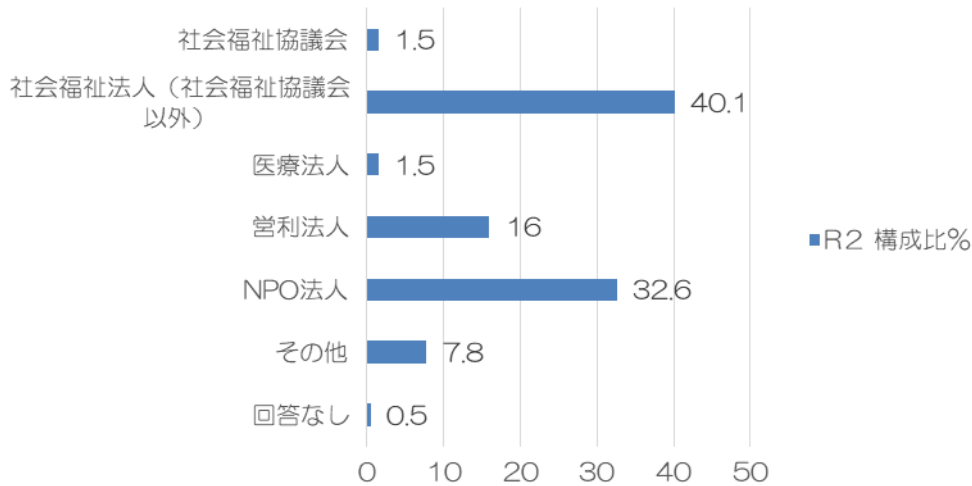
図表4 事業所の主たる障がい（複数回答）



### (5) 法人の種別

運営主体の法人種別は、社会福祉法人（社会福祉協議会以外）が40.1%と最も多く、続いてNPO法人、営利法人となった。

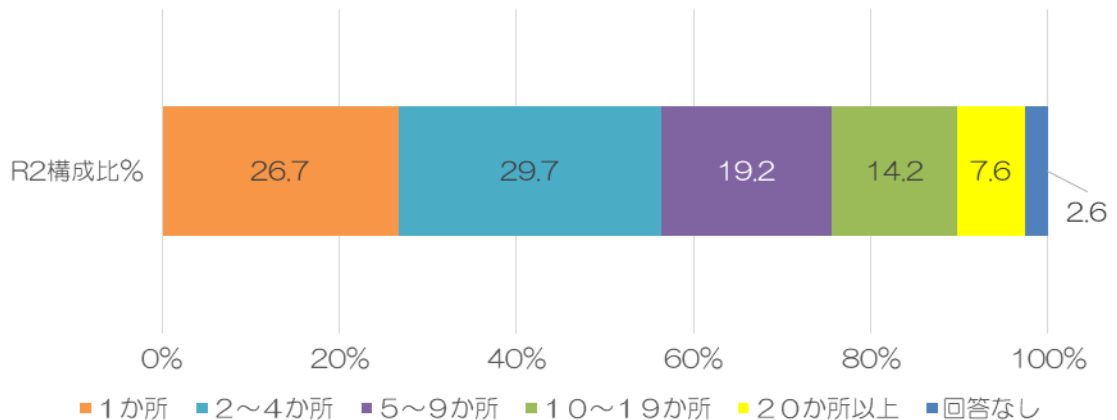
図表5 運営主体の法人種別



### (6) 法人の運営事業所（施設）数

法人の運営事業所（施設）数は、「2～4か所」が最も多く29.7%だった。また、平均運営事業所数は、前回調査より増加した。

図表6 法人の運営事業所（施設）数



図表7 法人の運営事業所数の状況

		H26	H29	R2
標本数		232	198	344
運営事業所数	平均	7.7	7.5	8.2
	最大	100	116	133
	最小	1	1	1
回答なし		5	3	9



## 2. 生産活動事業の定員数・登録者数及び利用率

### (1) 令和2年6月1日現在の定員数、登録者数（契約者数）

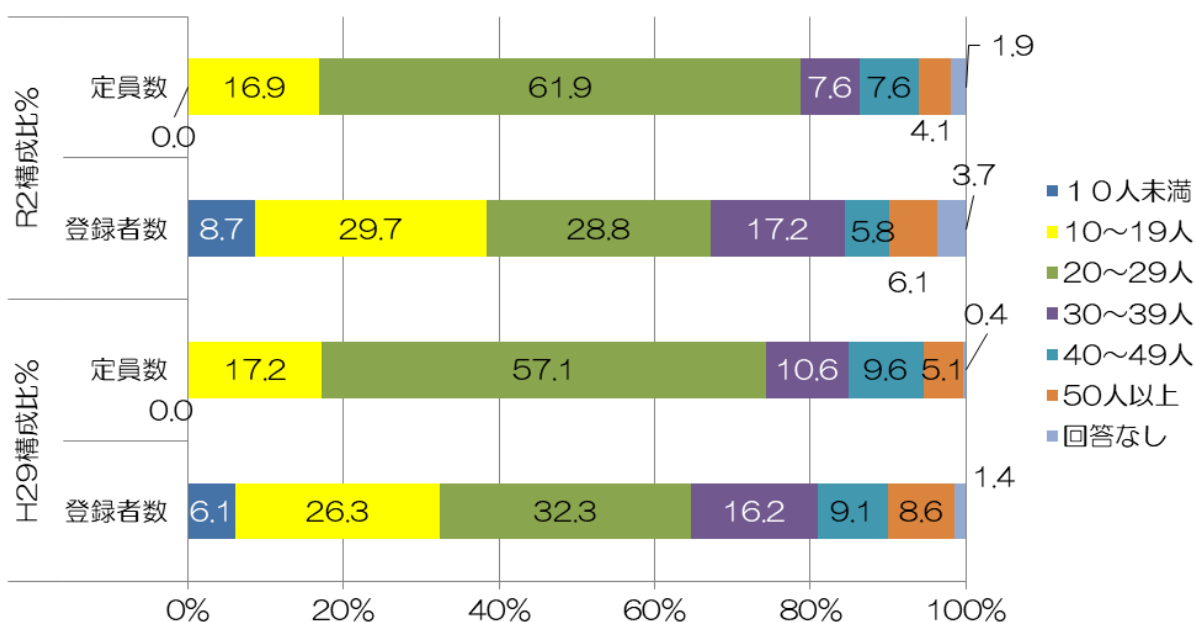
事業所の定員数は、「20～29人」の事業所の割合が最も高く、61.9%となっている。

「10～19人」がそれに続き、「29人以下」の割合は78.8%となった。

登録者数は、「10～19人」の割合が最も高く、29.7%となった。「20～29人」がそれに続き、「29人以下」の割合は、67.2%となった。

前回調査と比較すると、平均定員数、平均登録者数はともに減少した。

図表8 事業所の定員数、登録者数



図表9 事業所の定員数、登録者数の状況

		H29 (4月1日現在)	R2 (6月1日現在)
定員数	標本数	198	344
	平均	24.1	22.4
	最大	80	80
	最小	10	10
登録者数	標本数	198	344
	平均	27.2	25.2
	最大	84	87
	最小	4	1

## (2) 令和2年6月1か月の定員ベースの利用率

定員ベースの利用率は、前回調査同様に「50～100%未満」が最も多く、67.4%となっている。定員ベースの利用率は、75.9%と前回調査時に比べ減少した。

図表 10 定員ベースの利用率



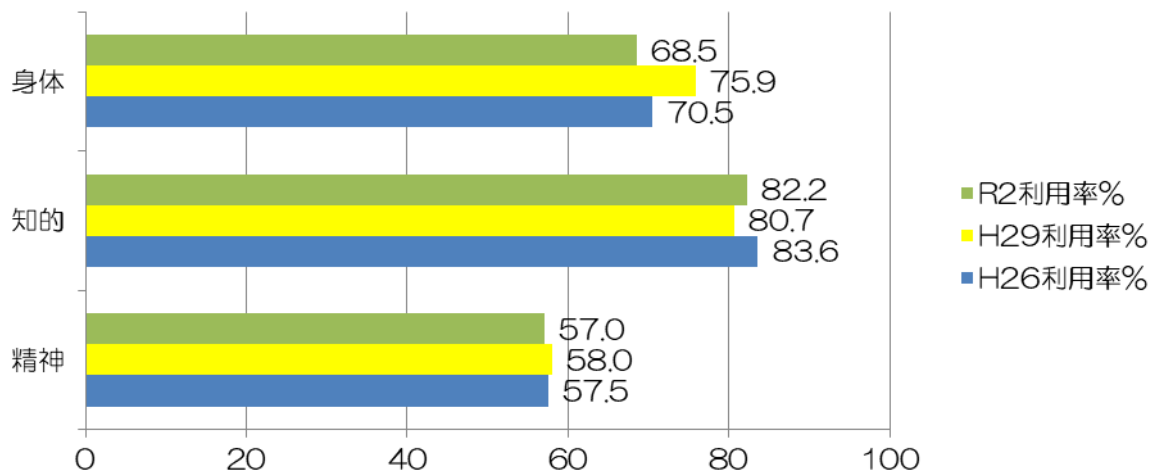
図表 11 定員ベースの利用率の平均利用率

	H26 (4月1日現在)		H29 (4月1日現在)		R2 (6月1日現在)	
	標本数	平均利用率	標本数	平均利用率	標本数	平均利用率
定員ベース利用率	227	72.0	198	78.0	344	75.9
回答なし	5	—	4	—	13	—

## (3) 令和2年6月の1か月間の登録者（契約者）ベースの主たる障がい別利用率

登録者（契約者）ベースの利用率は、前回調査時と同様主たる障がい「知的」の利用率が82.2%と最も高く、続いて「身体」の68.5%、「精神」の57.0%となった。

図表 12 登録者（契約者）ベースの利用率



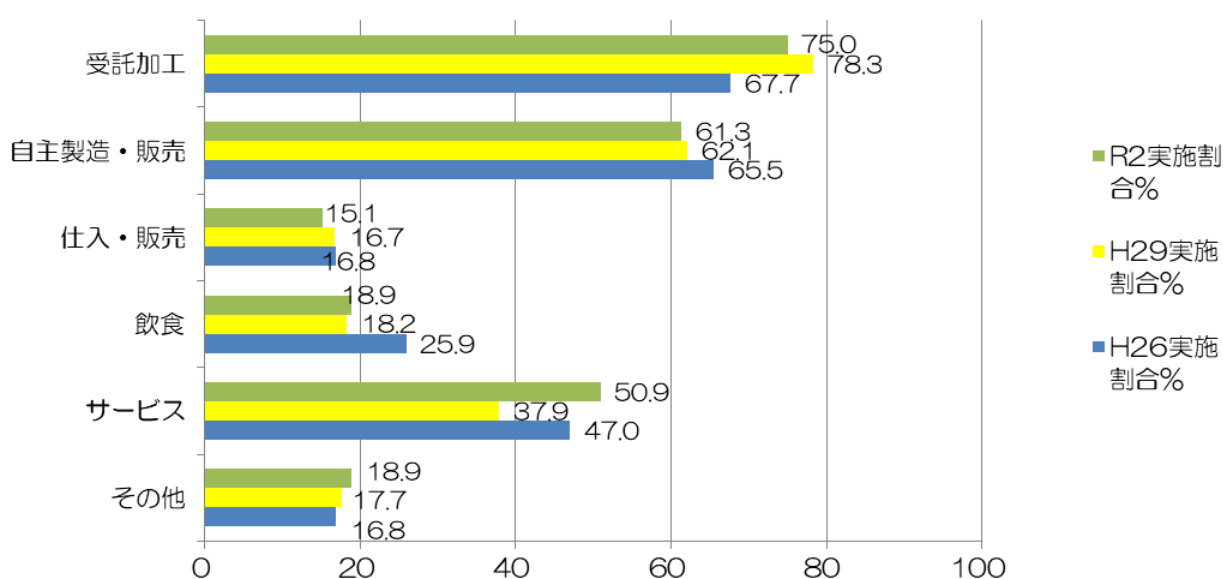
### 3. 生産活動事業の実施状況と内容

#### (1) 生産活動事業の実施状況

生産活動事業別の実施状況は、前回調査時同様「受託加工」、「自主製造・販売」の割合が高くなっている。また、前回調査時と比べると「サービス」の割合が13.0ポイント増加し、実施割合が50%を超えた。なお、「仕入・販売」、「飲食」については、ほぼ横ばいとなっている。

生産活動事業の併用状況は、今回調査で「2種併用」の事業所割合が前回から減少しており、「1種のみ」「3種併用」、「4種併用」、「5種併用」の事業所割合が増加しているが、1事業所当たりの平均併用種類は、ほぼ横ばいの2.4種類だった。

図表 13 生産活動事業別の実施状況（複数回答）



図表 14 1事業所当たりの生産活動事業の併用状況



図表 15 1事業所当たりの生産活動事業の平均併用種類

	H26	H29	R2
1事業所あたりの	2.4種類	2.3種類	2.4種類

平均併用種類			
--------	--	--	--

(2) 生産活動事業の具体的な事業内容

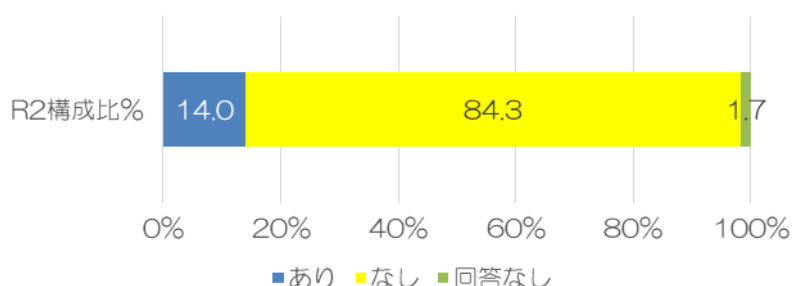
生産活動事業の具体的な事業内容は、「Ⅲ. 調査結果の集計表」ページを参照

(3) 農作業の取組（農福連携）

【農福連携の実施の有無】

農作業の取組（農福連携）の実施の有無は、「あり」が48事業所（14.0%）、「なし」が290事業所（84.3%）となった。

図表 16 農作業の取組（農福連携）の実施の割合

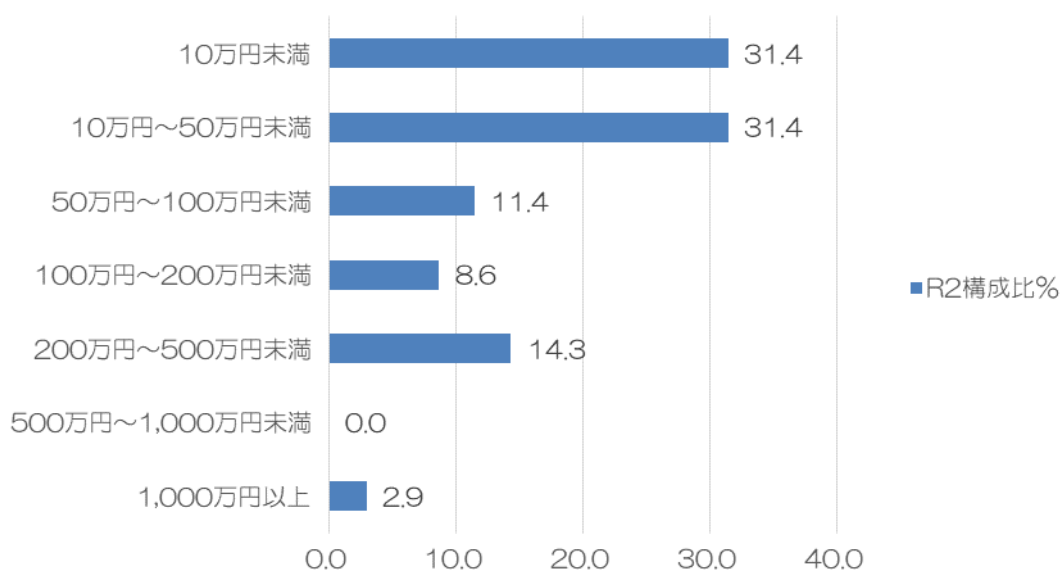


【ありの場合の収入額（年額）】

農作業の取組（農福連携）の実施の有無で「あり」と回答した事業所の農作業に係る収入額は、「10万円未満」「10万円～50万円未満」の回答を合わせると62.8%となり、全体の60を超えている。

また、年額での算出が困難な場合は自由回答としたが、弁当やレストランで提供する材料として使っているなどの回答があった。

図表 17 農作業の収入額

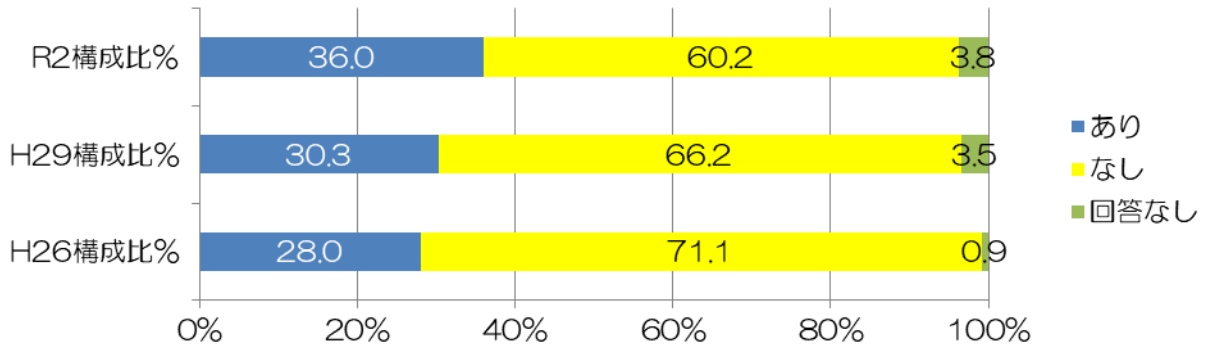


#### (4) 利用者の施設外就労

##### 【施設外就労の実施の有無】

利用者の施設外就労の実施の有無について、「あり」の割合は平成 19 年度の調査から増加を続けており、今回の調査では、36.0%となっている。

図表 18 施設外就労の実施の割合

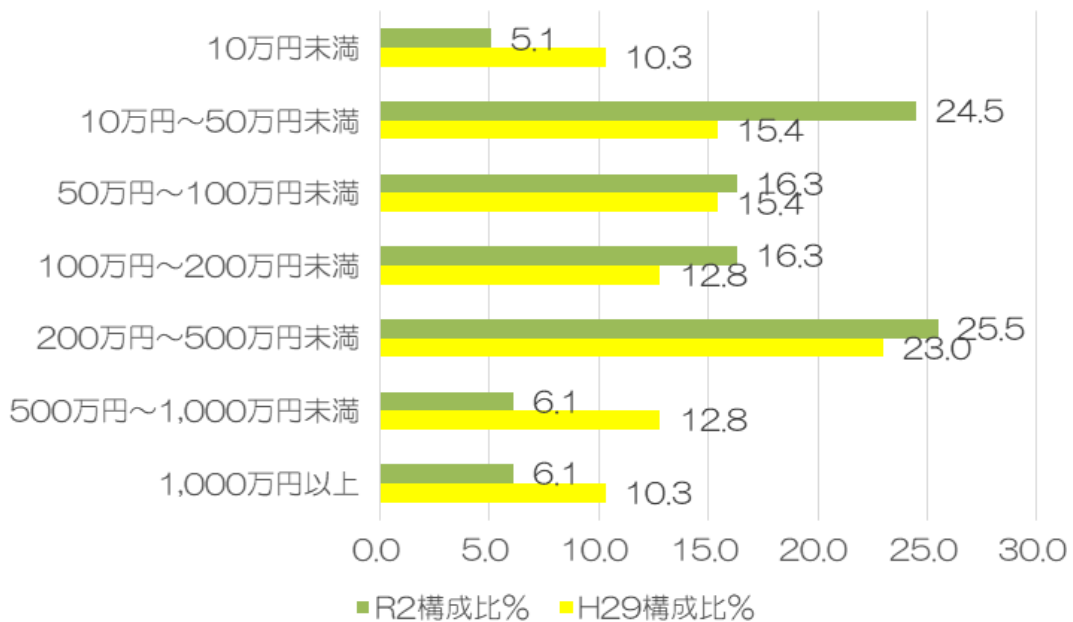


##### 【ありの場合の請負金額（年額）】

施設外就労の実施の有無で「あり」と回答した事業所の請負金額は、前回調査時と比べて「10万円未満」の割合は5.2ポイント減少し、5.1%となった。一方で、「1,000万円以上」「500万円～1,000万円未満」の割合も減少している。

また、年額での算出が困難な場合は自由回答としたが、新型コロナウイルスの影響による中止や、受注が不定期又は不安定であることなどが挙げられた。

図表 19 施設外就労の請負金額



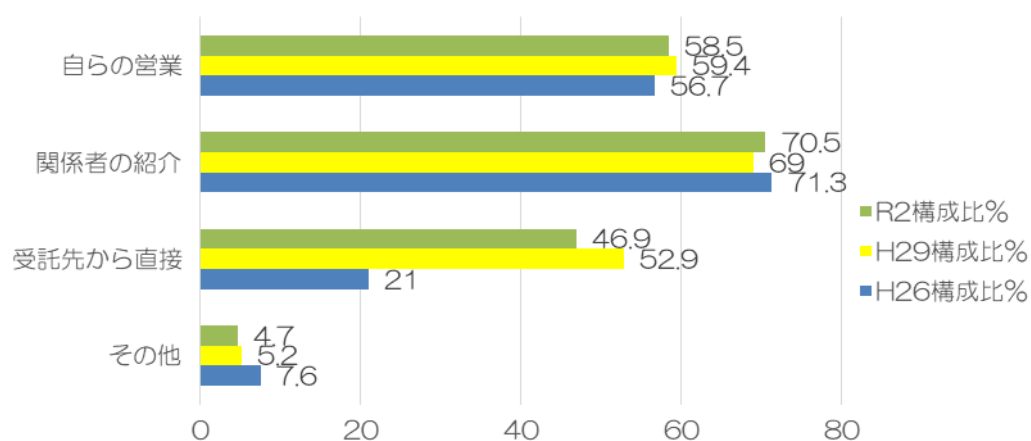
## 4. 生産活動事業の運営状況

### (1) 受託加工事業について

#### 【受託先の開拓方法】

受託加工における受託先の開拓方法は、前回調査同様に「関係者の紹介」が最も多かった。「その他」の回答では、県や市の共同受注窓口が挙げられた。

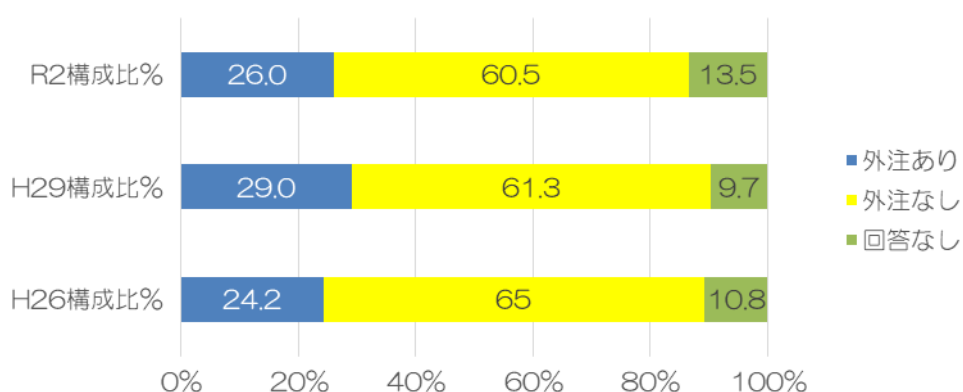
図表 20 (受託加工) 受注先の開拓方法 (複数回答)



#### 【外注 (再委託) の有無】

受託加工における外注 (再委託) の有無は、「外注あり」の割合が 3.0 ポイント減少し、26.0%となった。

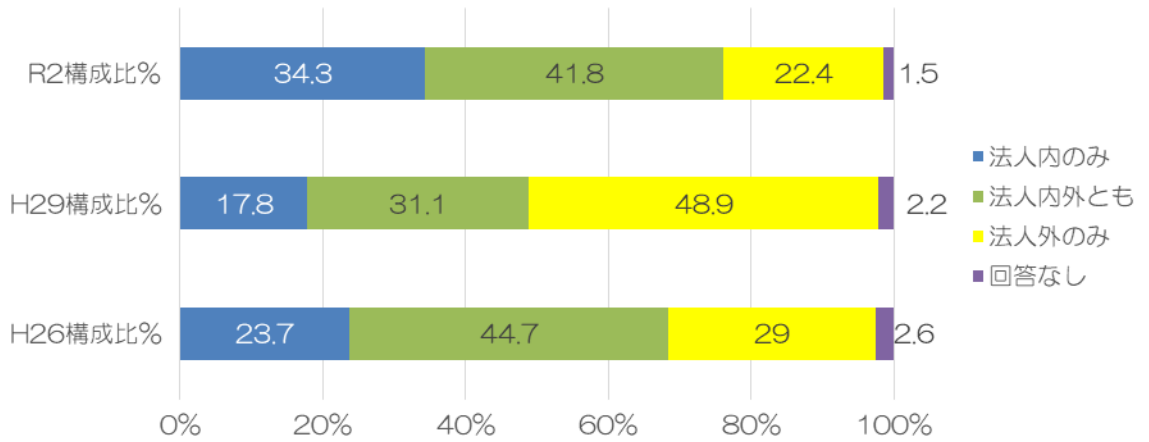
図表 21 (受託加工) 外注 (再委託) の有無



#### 【外注先 (再委託先)】

受託加工における外注 (再委託) の有無で、「外注あり」と回答した事業所の外注先 (再委託先) は、「法人外のみ」の割合が 26.5 ポイント減少した。「法人外のみ」、「法人内外とも」の合計は、前回調査時の 80.0%から 64.2%に減少しており、法人外への外注割合が減少している。

図表 22 (受託加工) 外注先(再委託先)

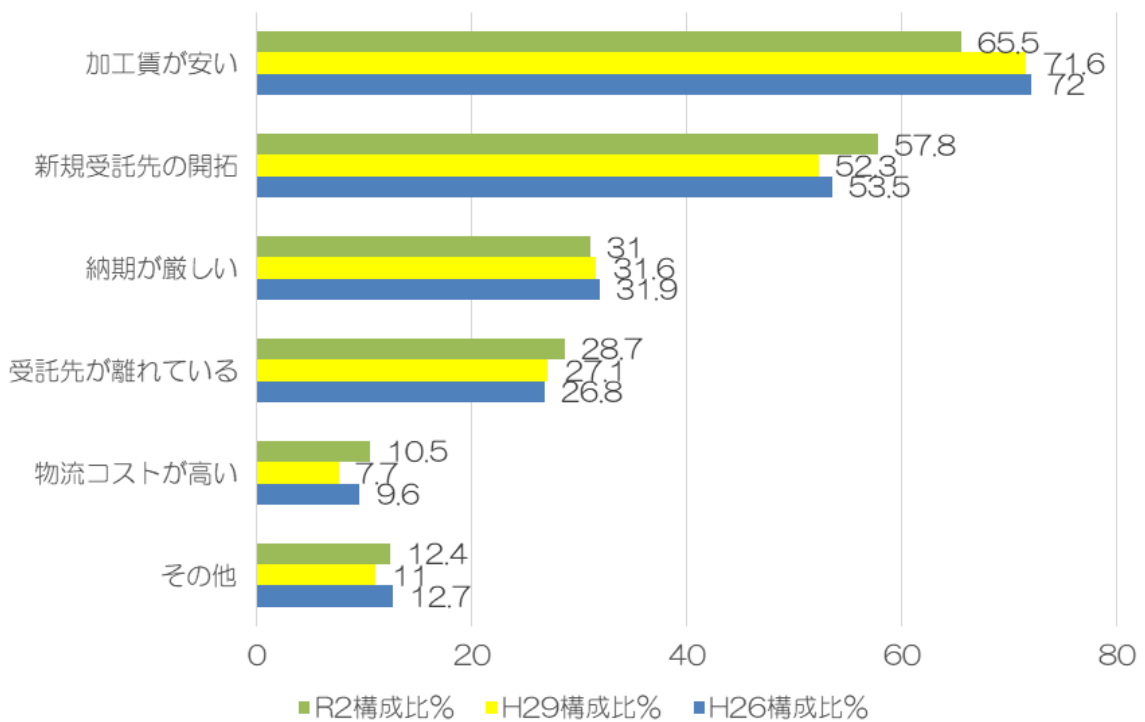


【受託先の開拓等で困っていること】

受託加工における困っていることは、前回調査同様に「加工賃が安い」、「新規受託先の開拓」が多かったが、「加工賃が安い」の割合は 6.1 ポイント減少し、「新規受託先の開拓」は 5.5 ポイント増加した。

「その他」の回答では、受注量・時期が不安定、納品等の職員確保などが挙げられた。

図表 23 (受託加工) 受託先の開拓等で困っていること(複数回答)

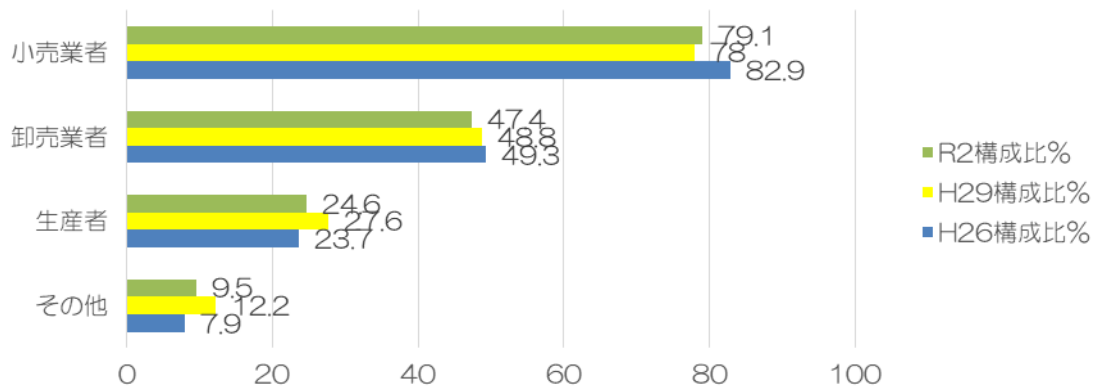


## (2) 自主製造・販売事業について

### 【材料等の仕入先】

自主製造・販売における材料等の仕入先は、前回調査同様に「小売業者」の割合が最も高かった。「その他」の回答では、寄付、法人内事業所、自主生産などが挙げられた。

図表 24 (自主製造・販売) 材料等の仕入先 (複数回答)

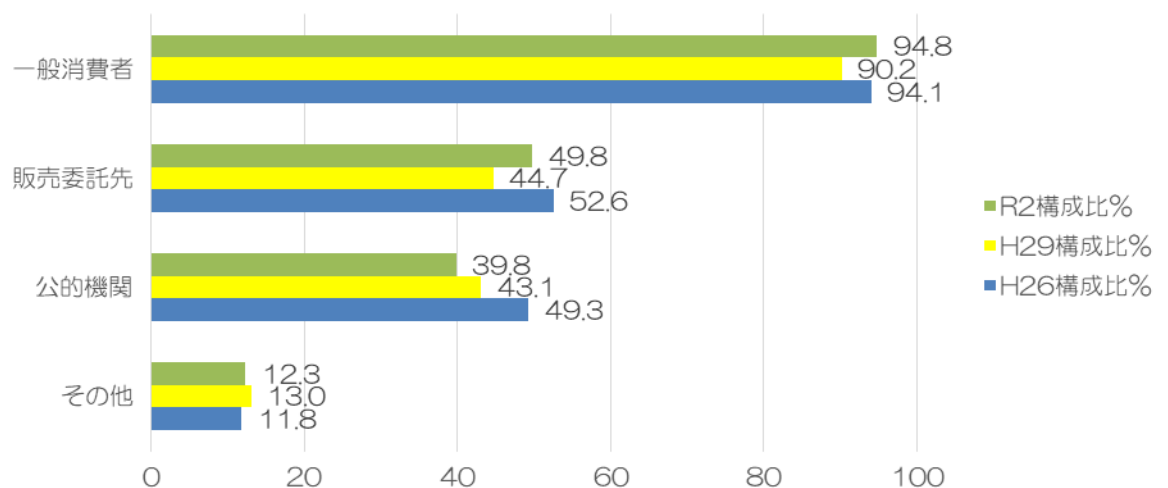


### 【販売先】

自主製造・販売における販売先は、前回調査同様に「一般消費者」の割合が最も高く、94.8%となった。また、「公的機関」は減少しており、39.8%となった。

「その他」の回答では、法人内や他事業所、高齢者施設などが挙げられた。

図表 25 (自主製造・販売) 販売先 (お客様) (複数回答)



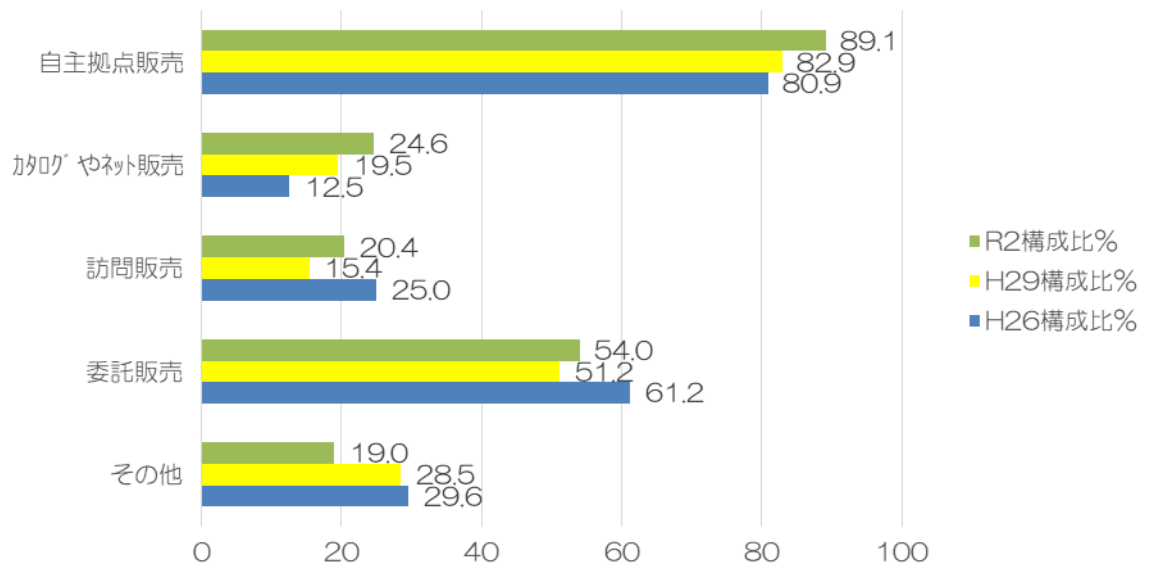
### 【販売方法】

自主製造・販売における販売方法は、前回調査時同様、「自主販売拠点」が89.1%で最も多かった。また、前回調査時から「その他」以外の全ての項目の割合が増加した。

「その他」の回答では、バザー、イベント、配達、地域行事などが挙げられた。



図表 26 (自主製造・販売) 販売方法 (複数回答)

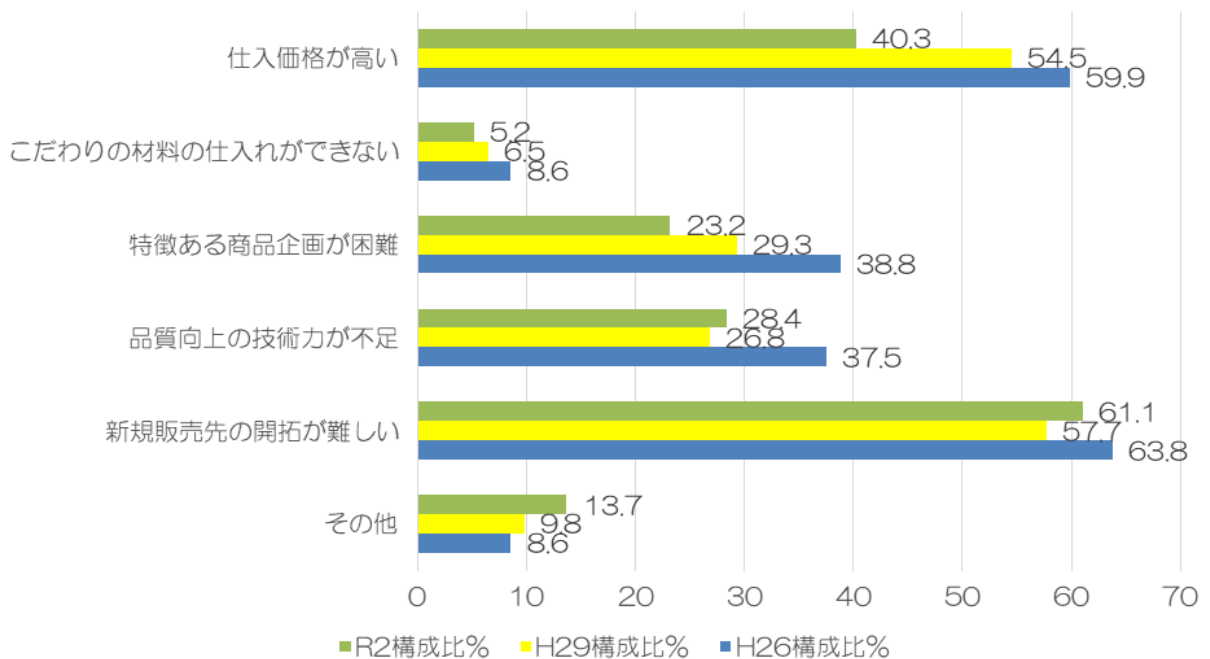


【仕入や販売で困っていること】

自主製造・販売における仕入や販売で困っていることは、「新規販売先の開拓が難しい」が最も多く61.1%となり、前回調査時より増加した。一方で「仕入価格が高い」は14.2ポイント減少し、40.3%となった。

「その他」の回答では、コロナによる売上減、職員の負担が大きい、販売価格・利益率が低いなどが挙げられた。

図表 27 (自主製造・販売) 仕入や販売で困っていること (複数回答)



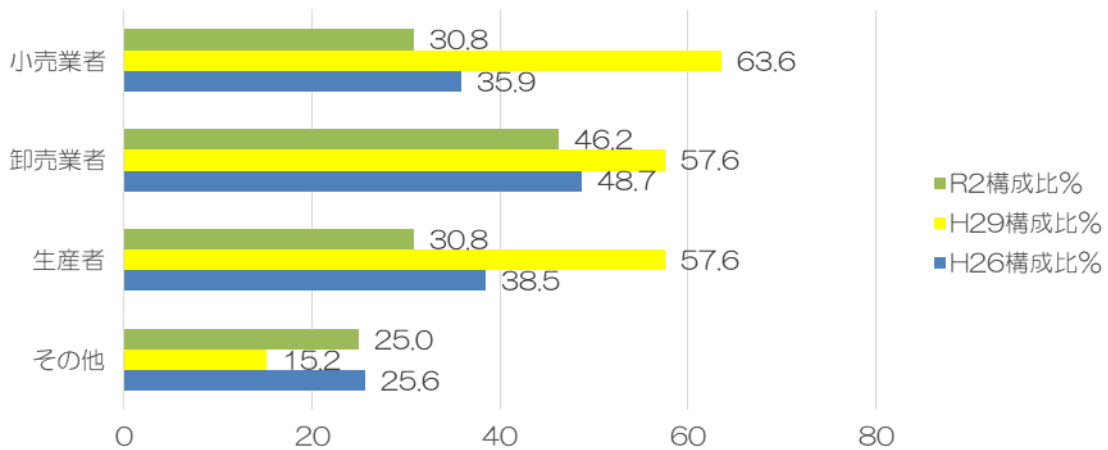
### (3) 仕入・販売事業について

#### 【商品の仕入先】

仕入・販売における商品の仕入先は、「小売業者」が前回調査より 32.8 ポイント減少したことにより、「卸売業者」の割合が 46.2%と最も高くなった。

「その他」の回答では、寄付、他福祉施設などが挙げられた。

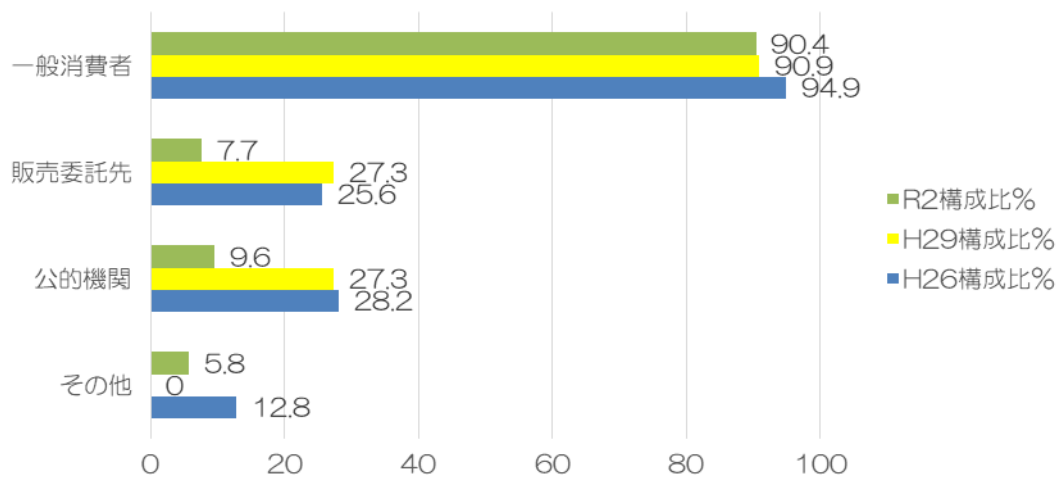
図表 28 (仕入・販売) 商品の仕入先 (複数回答)



#### 【販売先】

仕入・販売における販売先は、前回調査同様に「一般消費者」の割合が最も高く、90.4%となっている。また、「販売委託先」、「公的機関」の割合は減少した。

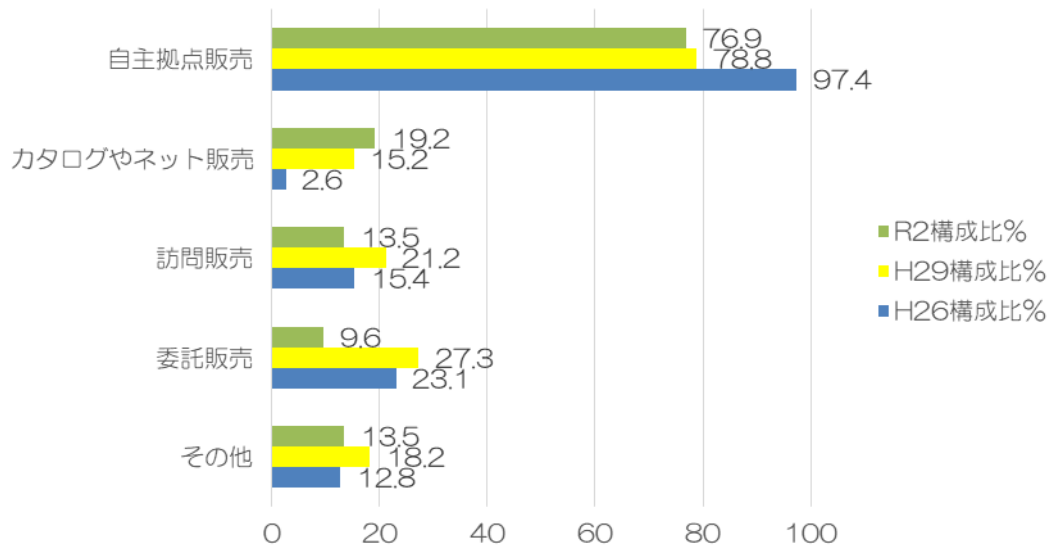
図表 29 (仕入・販売) 販売先 (お客様) (複数回答)



#### 【販売方法】

仕入・販売における販売方法は、前回調査同様に「自主拠点販売」の割合が最も高く、76.9%となった。一方、「カタログやネット販売」は前回調査より 4.0 ポイント増加し、19.2%となった。

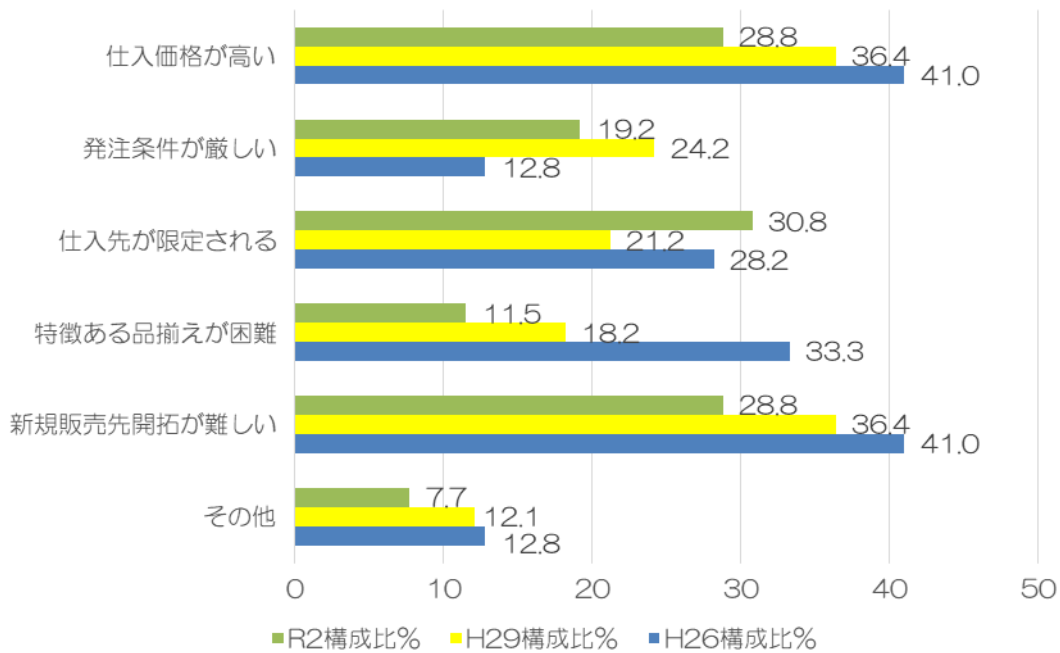
図表 30 (仕入・販売) 販売方法 (複数回答)



【仕入や販売で困っていること】

仕入・販売における仕入や販売で困っていることは、今回の調査では「仕入先が限定される」の割合が最も高く、30.8%となった。また、「仕入価格が高い」、「新規販売先の開拓が難しい」は前回調査時から割合が減少し28.8%となった。

図表 31 (仕入・販売) 仕入や販売で困っていること (複数回答)

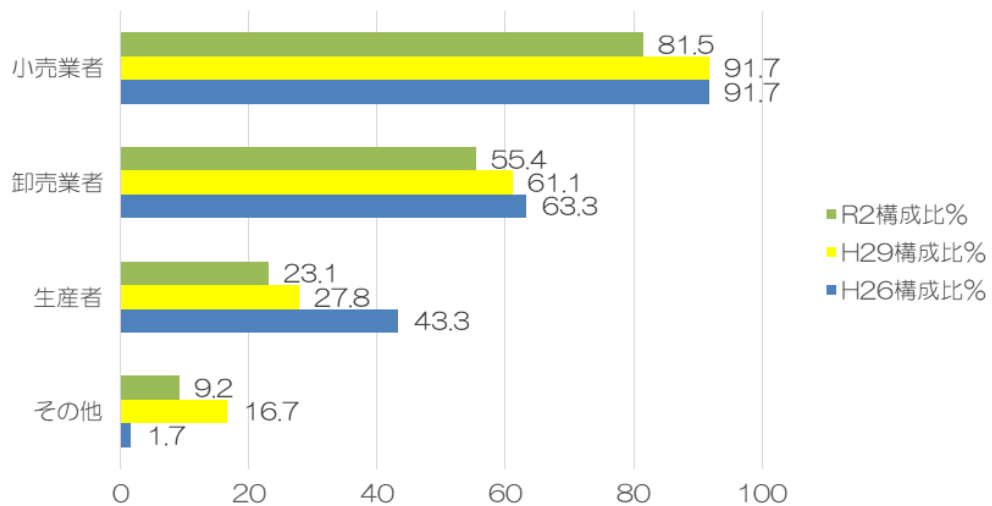


#### (4) 飲食事業について

##### 【材料等の仕入先】

飲食における材料等の仕入先は、前回調査同様「小売業者」の割合が最も高く、81.5%となったが、「小売業者」「卸売業者」「生産者」「その他」全ての項目で割合が減少している。

図表 32 (飲食) 材料等の仕入先

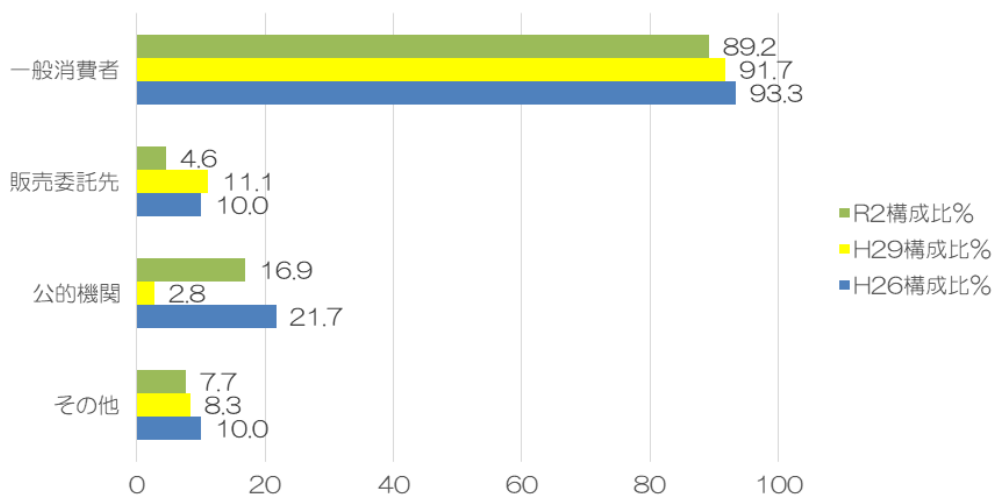


##### 【販売先】

飲食における販売先は、前回調査同様に「一般消費者」の割合が最も高く、89.2%となった。また、「公的機関」については前回調査より 14.1 ポイント増加し 16.9%となった。

「その他」の回答では、法人内などが挙げられた。

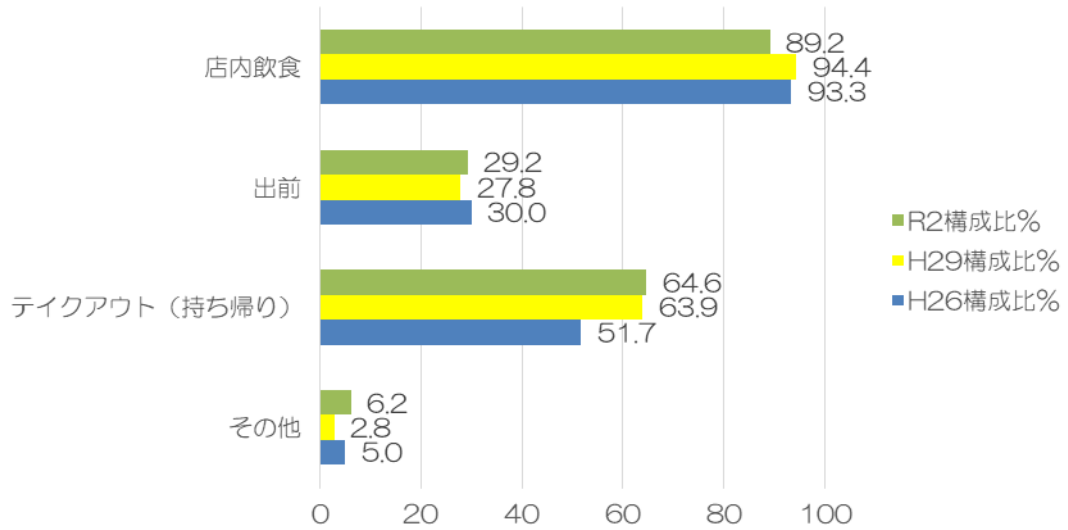
図表 33 (飲食) 販売先 (複数回答)



##### 【販売方法】

飲食における販売方法は、前回調査同様に「店内飲食」の割合が最も高く、89.2%となったが、5.2 ポイント減少した。「出前」「テイクアウト (持ち帰り)」の項目は微増となったが大きな変化は見られなかった。

図表 34 (飲食) 販売方法 (複数回答)

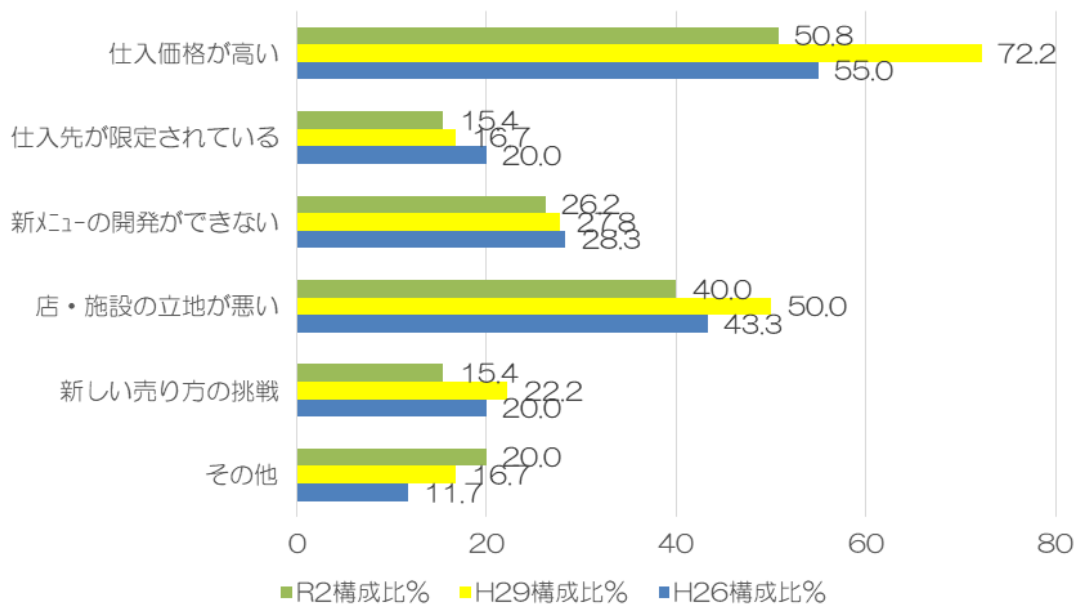


【仕入や販売で困っていること】

飲食における仕入や販売で困っていることは、前回調査同様に「仕入価格が高い」が最も多く 50.8%となったが、21.4 ポイント減少した。

「その他」の回答では、新型コロナウイルスの影響で客数が減った、運営を中止した等新型コロナウイルスに関わる回答が多く挙げられた。

図表 35 (飲食) 仕入や販売で困っていること (複数回答)



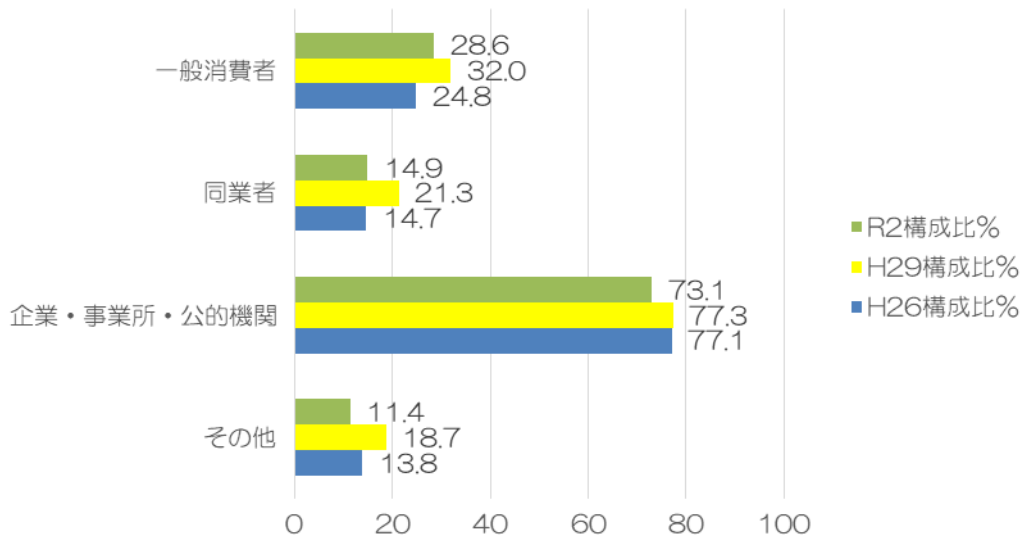
(5) サービス事業について

【受注先】

サービスにおける受注先は、前回調査同様に「企業・事務所・公的機関」の割合が最も高く、73.1%となっている。

「その他」については、法人内受託、自治会などが挙げられた。

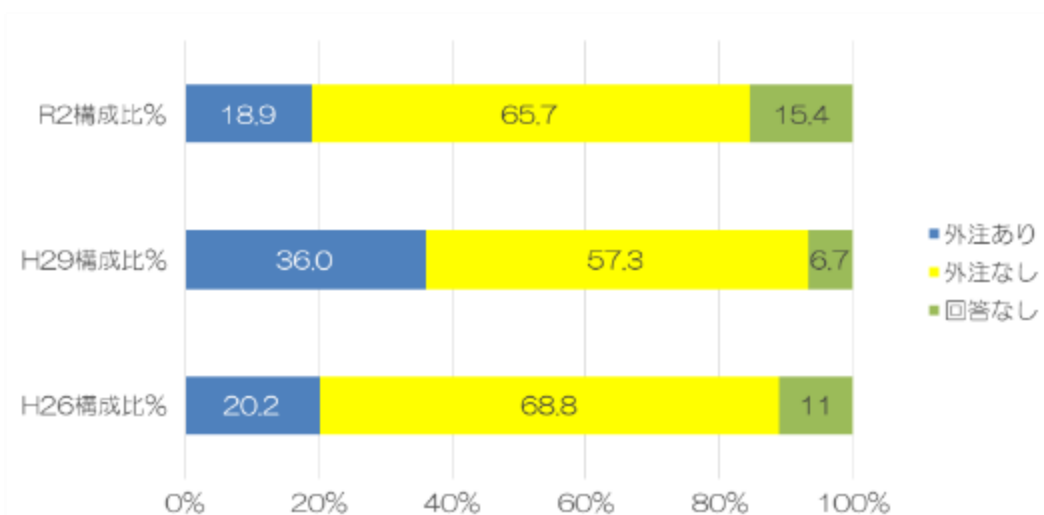
図表 36 (サービス) 受注先 (複数回答)



【外注の有無】

サービスにおける外注の有無は、前回調査より「外注あり」の割合が 17.1 ポイント減少し 18.9%となり、一方「外注なし」の割合は 8.4 ポイント増加し 65.7%となった。

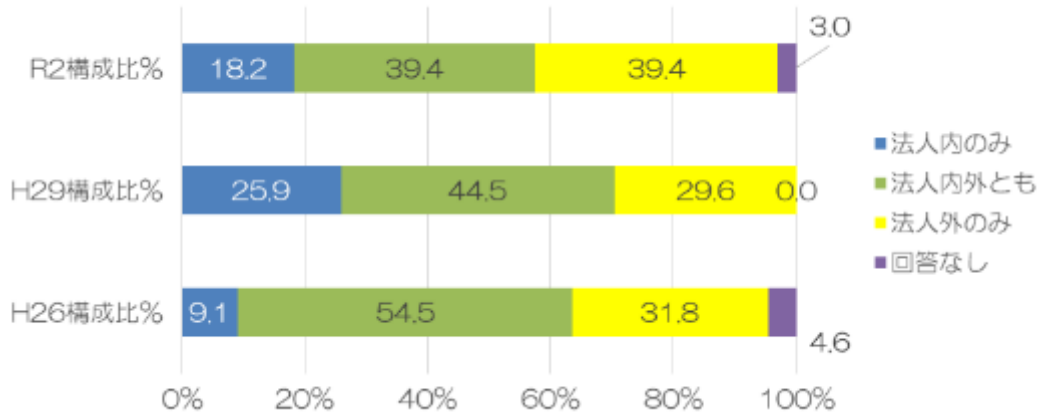
図表 37 (サービス) 外注 (再委託) の有無



【外注先】

サービスにおける外注の有無で、「外注あり」と回答した事業所の外注先は、「法人内外とも」が前回調査から 5.1 ポイント減少し 39.4%となった。一方、「法人外のみ」については、9.8 ポイント増加し 39.4%となった。

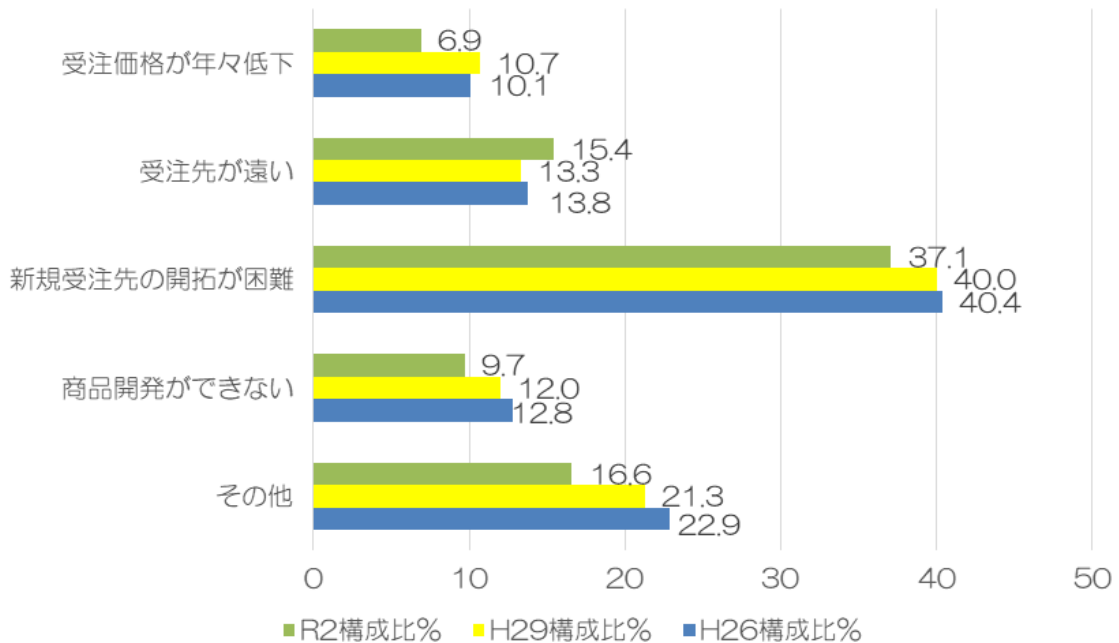
図表 38 (サービス) 外注先 (再委託先)



【受注先などで困っていること】

サービスにおける受注先などで困っていることは、前回調査同様「新規受注先の開拓が困難」の割合が最も高く、37.1%となった。「その他」の回答では、職員体制や利用者が限定されることなどが挙げられた。

図表 39 (サービス) 受注先などで困っていること (複数回答)



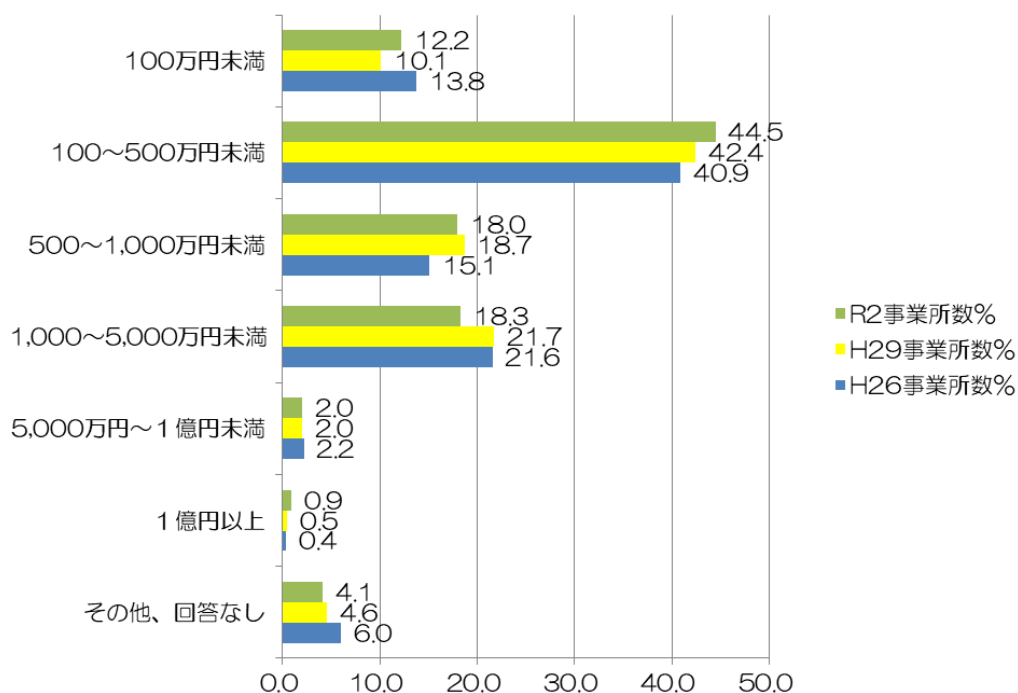
## 5. 生産活動事業の収入額と推移

この項目では新型コロナウイルス流行前（H29～R1）までについて前回調査と比較を行い、新型コロナウイルスの影響については「7. 新型コロナウイルスの影響」で記載する。

### （1）生産活動事業の前年度（R1）の収入額

生産活動事業の前年度（R1）の収入額は、前回調査同様「100～500万円未満」の割合が最も高く44.5%となった。

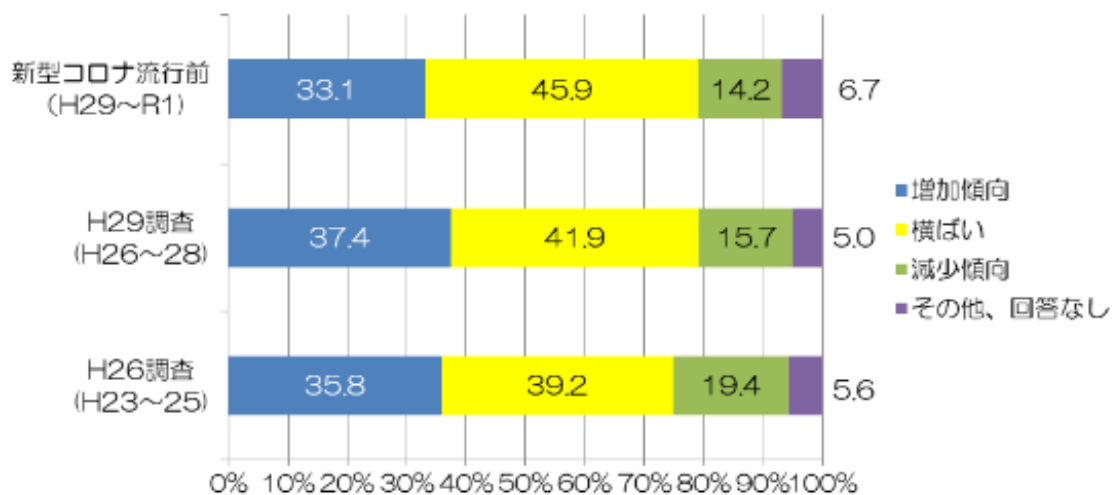
図表 40 生産活動事業の前年度（R1）収入額



### （2）生産活動事業収入の推移

生産活動事業収入の推移を前回調査と比較した。前回調査時と新型コロナウイルス流行前（H29～R1）までを比較すると、「増加傾向」が4.3ポイント、「減少」が1.5ポイント減少したのに対して、「横ばい」は4.0ポイント増加した。

図表 41 生産活動事業収入の推移



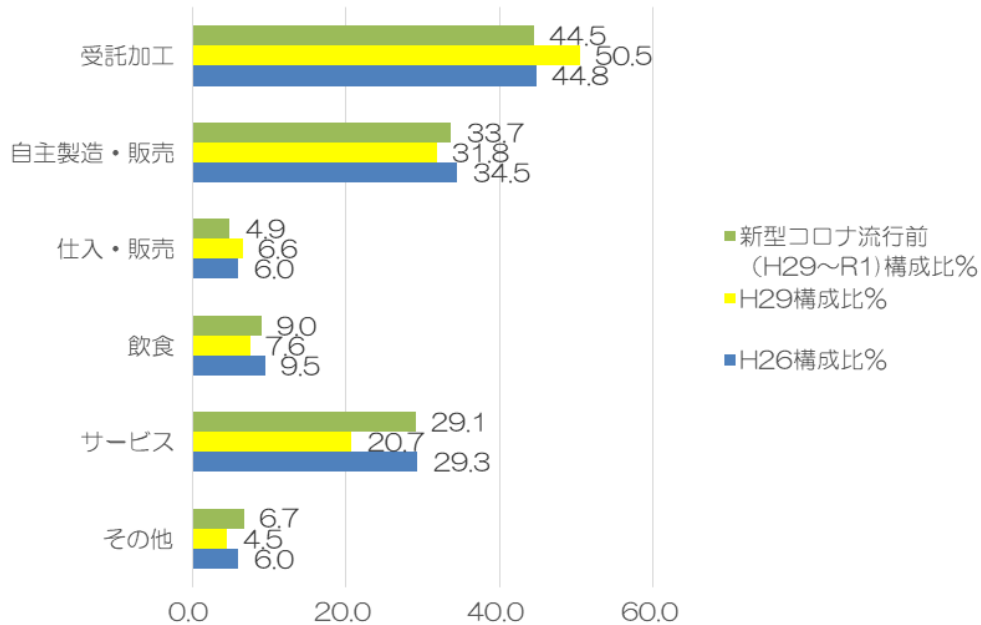


### (3) 生産活動事業における順調な事業とその理由

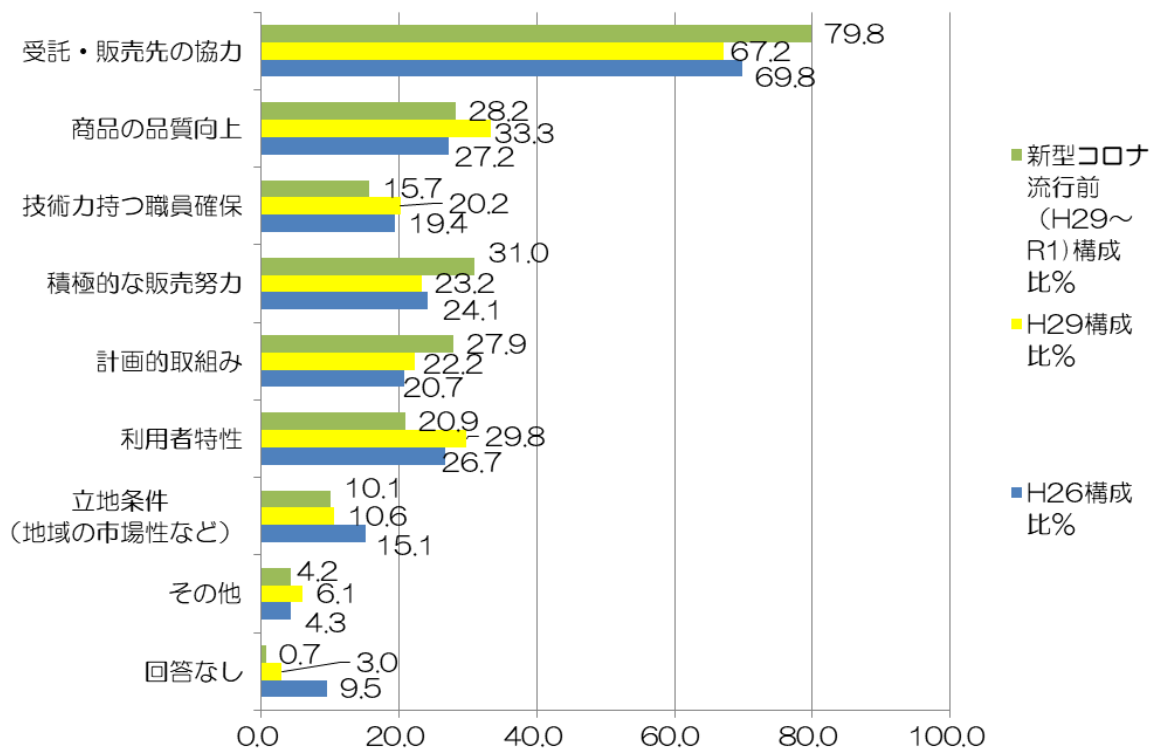
生産活動事業における順調な事業は、新型コロナウイルス流行前（H29～R1）では、「受託加工」の割合が最も多く、44.5%となったが割合は、6.0ポイント減少した。一方、「サービス」は、8.4ポイント増加し、29.1%となった。

また、順調な理由としては、「受託・販売先の協力」が12.6ポイント増加し、79.8%となった。

図表 42 生産活動事業における順調な事業（複数回答）



図表 43 生産活動事業における順調な事業の理由（複数回答）

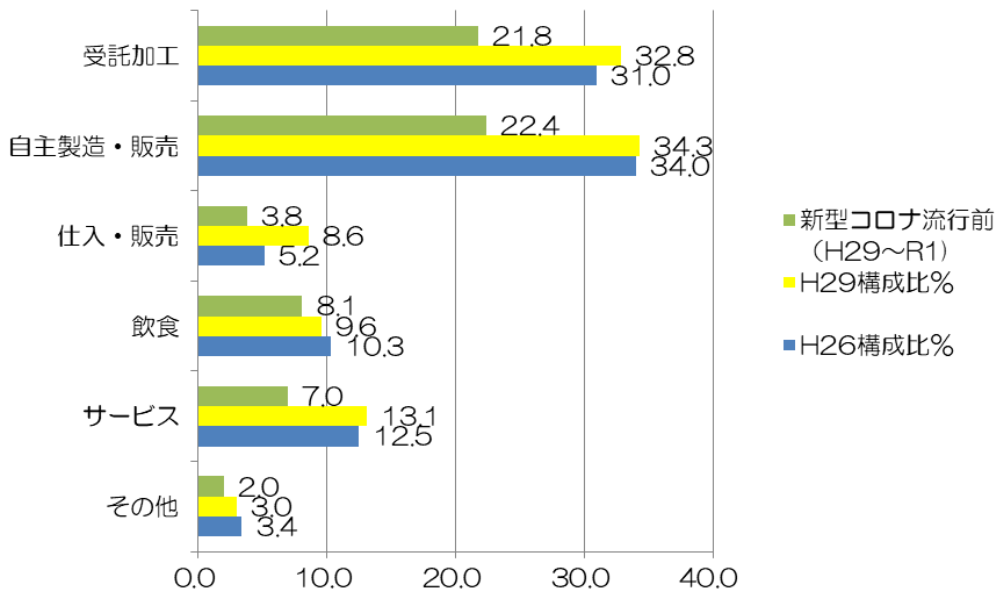


#### (4) 生産活動事業における難航している事業とその理由

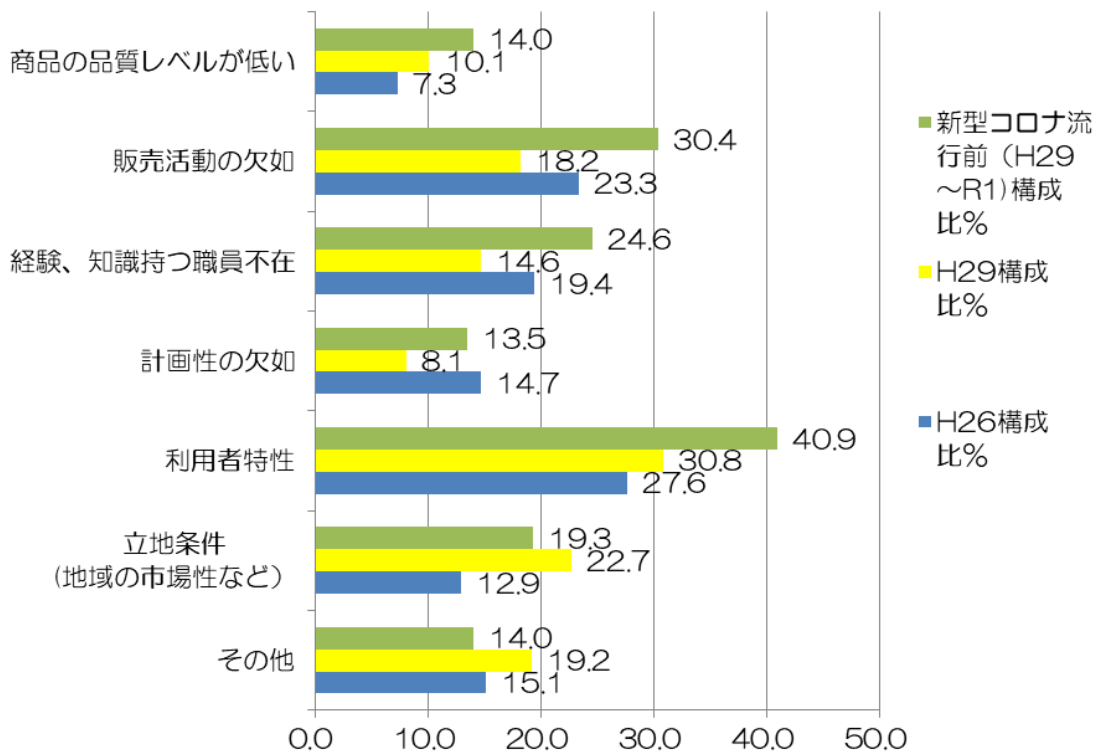
生産活動事業における難航している事業は、前回調査同様「自主製造・販売」が22.4%と最も高く、21.8%の「受託加工」が続いたがいずれも割合は減少した。

また、難航している理由は、前回調査同様「利用者特性」の割合が最も高く40.9%となっている。前回調査時に比べ、「販売活動の欠如」は12.2ポイント、「経験・知識を持つ職員の不在」は10.0ポイント増加した。

図表 44 生産活動事業における難航している事業（複数回答）



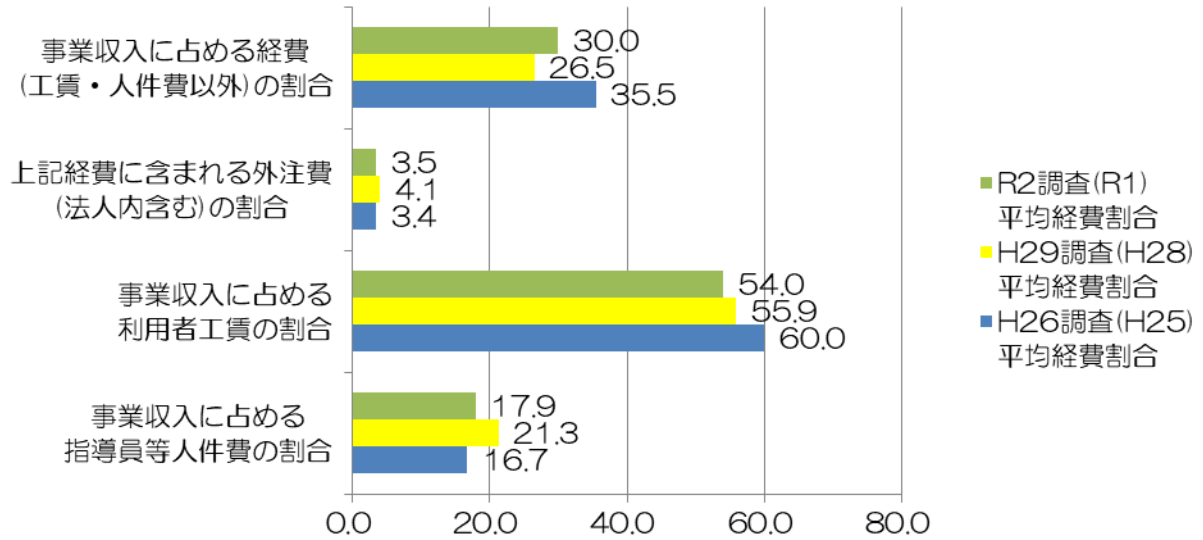
図表 45 生産活動事業における難航している事業の理由（複数回答）



(5) 前年度 (R1) の生産活動事業収入に占める経費割合

前年度 (R1) の生産活動事業収入に占める平均経費割合は、前回調査より 3.5 ポイント増加し、30.0%となった。「事業収入に占める利用者工賃の割合」が最も高く 54.0%となったが、前回調査時から 1.9 ポイント、前々回と比べると 6.0 ポイント減少している。

図表 46 前年度の生産活動事業収入に占める平均経費割合



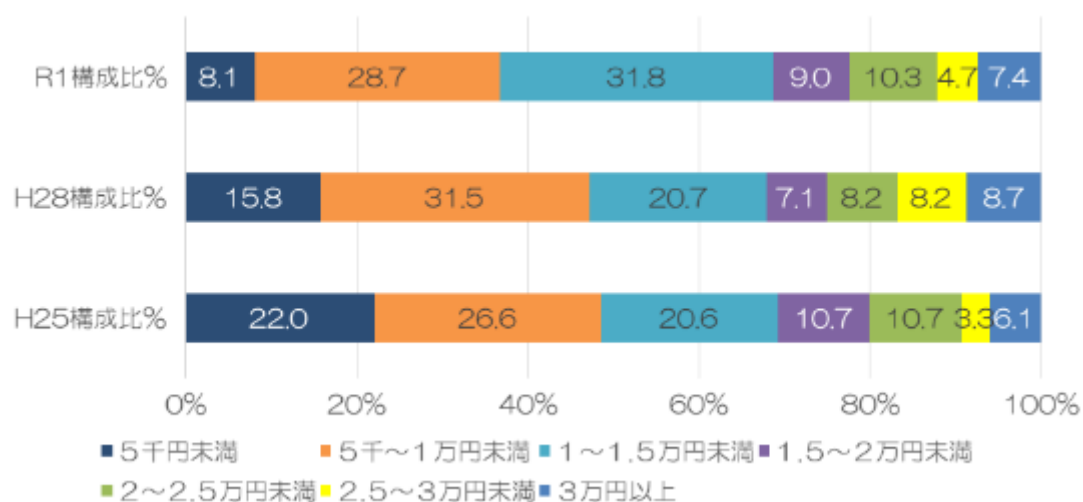
## 6. 利用者の工賃

### (1) 平均工賃額

#### 【平均工賃<月額>の状況】

平均工賃<月額>の状況については、前回調査時は31.5%で「5,000円～10,000円未満」が最も多かったが、今回は「10,000円～15,000円未満」が31.8%と最も多くなった。平均工賃月額10,000円未満の事業所の割合は、平成25年度が48.6%、平成28年度が47.3%、令和元年度が36.8%となっており、工賃が低い事業所の割合は減少しているが、平均工賃月額15,000円以上の事業所の割合は、平成25年度が30.8%、平成28年度が32.0%、令和元年度が31.4%とほぼ横ばいとなっている。

図表 47 平均工賃<月額>の割合



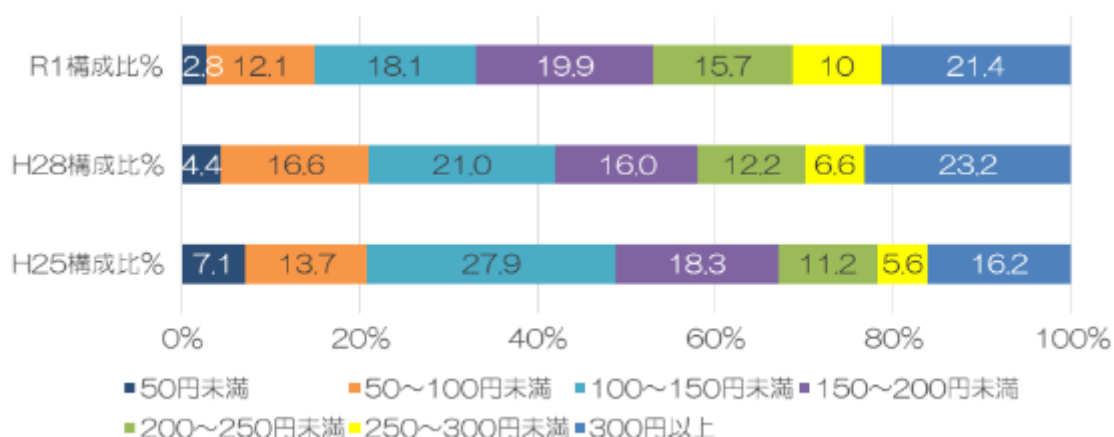
図表 48 平均工賃<月額>の状況

平均工賃<月額>	平成25年度		平成28年度		令和元年度	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
5,000円未満	47	22.0	29	15.8	26	8.1
5,000円～10,000円未満	57	22.6	58	31.5	92	28.7
10,000円～15,000円未満	44	20.6	38	20.7	102	31.8
15,000円～20,000円未満	23	10.7	13	7.1	29	9.0
20,000円～25,000円未満	23	10.7	15	8.1	33	10.3
25,000円～30,000円未満	7	3.3	15	8.1	15	4.7
30,000円～35,000円未満	13	6.1	16	8.7	13	4.0
35,000円～40,000円未満					3	0.9
40,000円～45,000円未満					1	0.3
45,000円以上					7	2.2
全体	214	100.0	184	100.0	321	100.0

### 【平均工賃<時間額>の状況】

平均工賃(時間額)の状況については、前回調査時と同様、「300円以上」の事業所の割合が最も多く21.6%となった。平均工賃(時間額)150円未満の事業所の割合は、平成25年度が48.7%、平成28年度が42.0%、令和元年度が33.2%と、月額同様、時間額が低い事業所の割合は減少している。また、平均工賃(時間額)250円以上の割合は、平成25年度が21.8%、平成28年度が29.8%、令和元年度が31.5%と平均工賃額(時間額)が高い事業所の割合は増加している。

図表 49 平均工賃<時間額>の割合



図表 50 平均工賃<時間額>の状況

平均工賃<時間額>	平成25年度		平成28年度		令和元年度	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
50円未満	14	7.1	8	4.4	8	2.8
50円~100円未満	27	13.7	30	16.6	34	12.0
100円~150円未満	55	27.6	38	21.0	52	18.4
150円~200円未満	36	18.3	29	16.0	56	19.8
200円~250円未満	22	11.2	22	12.2	44	15.5
250円~300円未満	11	5.6	12	6.6	28	9.9
300円~350円未満	32	16.2	42	23.2	19	6.7
350円~400円未満					14	5.0
400円~450円未満					11	3.9
450円以上					17	6.0
全体	197	100.0	181	100.0	281	100.0

**【平均工賃の高い事業所の定員規模】**

平均工賃の高い事業所の定員規模は、今回調査で平成 28 年度の平均工賃〈月額〉が「15,000 円以上」の事業所は、101 事業所となった。その 101 事業所の定員規模と同様の定員規模の事業所を比較し、構成比を見てみると、「50人以上」が 64.3%で最も高く、「40～49人」、「30～39人」と続いた。

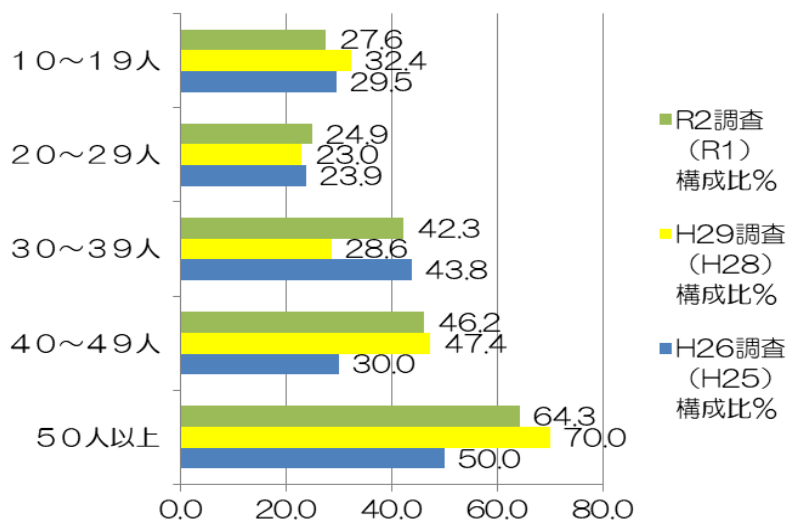
平均工賃〈時間額〉が「250 円以上」の事業所は、89 事業所となった。その 89 事業所の定員規模と同様の定員規模の事業所を比較し、構成比を見てみると、「50人以上」の 42.9%が最も高く、「30～39人」が 34.6%となり、それに続く。

定員規模が大きい事業所は、平均工賃が高い事業所の割合も高い傾向となった。

図表 51 平均工賃〈月額〉の高い事業所の定員規模の状況

〈月額〉	H26 調査 (H25)			H29 調査 (H28)			R2 調査 (R1)		
	全体	15,000 円以上		全体	15,000 円以上		全体	15,000 円以上	
		標本数	構成比%		標本数	構成比%		標本数	構成比%
10～19人	44	13	29.5	34	11	32.4	58	16	27.6
20～29人	134	32	23.9	113	26	23.0	213	53	24.9
30～39人	16	7	43.8	21	6	28.6	26	11	42.3
40～49人	20	6	30.0	19	9	47.4	26	12	46.2
50人以上	16	8	50.0	10	7	70.0	14	9	64.3
事業所数	—	66	—	—	59	—	—	101	—

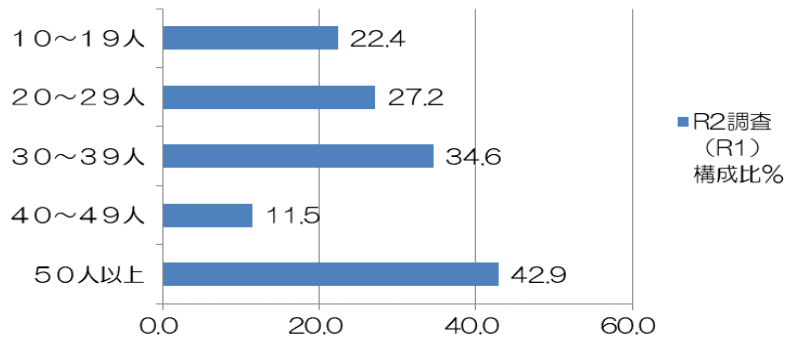
図表 52 平均工賃〈月額〉の高い事業所の定員規模の割合



図表 53 平均工賃<時間額>の高い事業所の定員規模の状況

<時間額>	R2 調査 (R1)		
	全体	250 円以上	
		標本数	構成比%
10~19人	58	13	22.4
20~29人	213	58	27.2
30~39人	26	9	34.6
40~49人	26	3	11.5
50人以上	14	6	42.9
事業所数	—	89	—

図表 54 平均工賃<時間額>の高い事業所の定員規模の割合



【平均工賃の高い事業所の主たる障がいの割合】

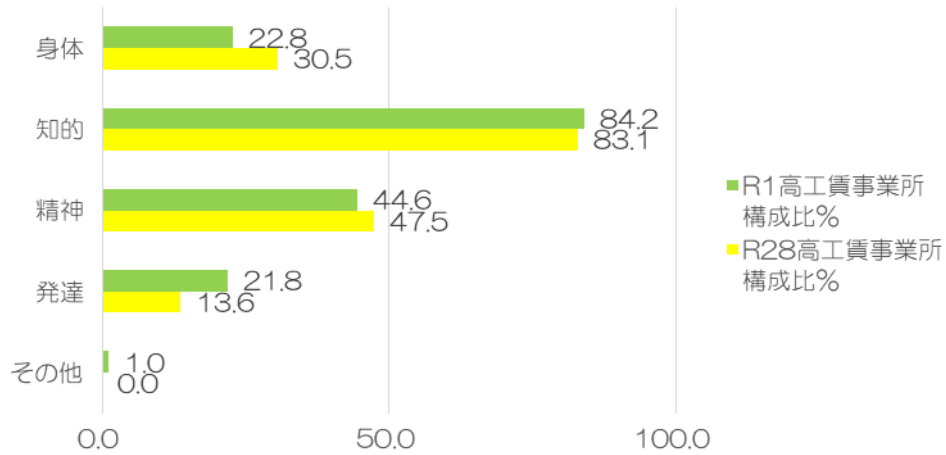
平均工賃の高い事業所の主たる障がいは、平均工賃<月額>が「15,000 円以上」の 101 事業所では、前回調査同様に「知的」が最も多く 84.2%となっている。また、「身体」、「精神」の割合は減少している。

次に、平均工賃<時間額>が「250 円以上」の 89 事業所では、前回調査同様に「精神」が最も高く 75.3%となり、それに「知的」の 51.7%が続いている。

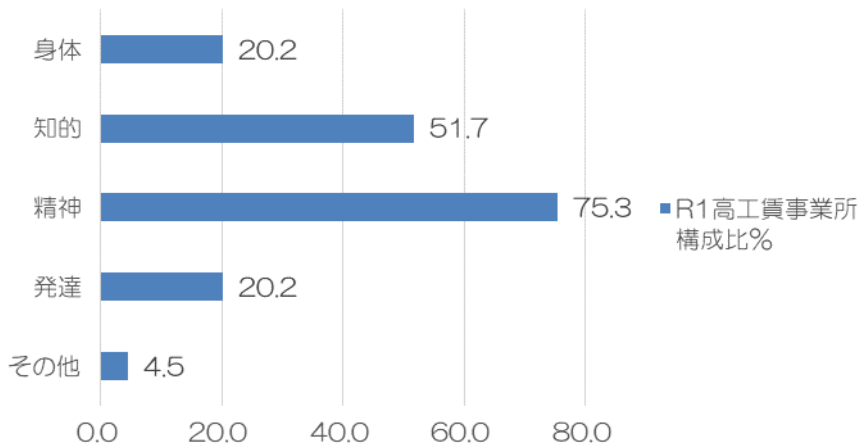
図表 55 平均工賃（月額・時間額）の高い事業所の主たる障がいの状況

		【月額】(15,000 円以上)		【時間額】(250 円以上)		(参考) 全体			
		H29 調査 (H28)		R2 調査 (R1)		R2 調査 (R1)			
		標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体		59	100.0	101	100.0	89	100.0	344	100.0
主たる障がい	身体	18	30.5	23	22.8	18	20.2	85	24.7
	知的	49	83.1	85	84.2	46	51.7	251	73.0
	精神	28	47.5	45	44.6	67	75.3	204	59.3
	発達	8	13.6	22	21.8	18	20.2	73	21.2
	その他	0	0.0	1	1.0	4	4.5	17	4.9

図表 56 平均工賃<月額>の高い事業所の主たる障がいの割合



図表 57 平均工賃<時間額>の高い事業所の主たる障がいの割合



**【工賃の高い事業所の生産活動事業の実施状況】**

工賃の高い事業所の生産活動事業の実施状況は、平均工賃<月額>が「15,000円以上」の101事業所では、「受託加工」が最も高く72.3%となり、それに「サービス」の55.4%が続く。また、平均工賃<時間額>が「250円以上」の89事業所は、平均工賃<月額>と同様に「受託加工」が最も高く65.2%となり、それに「サービス」の58.4%が続く。

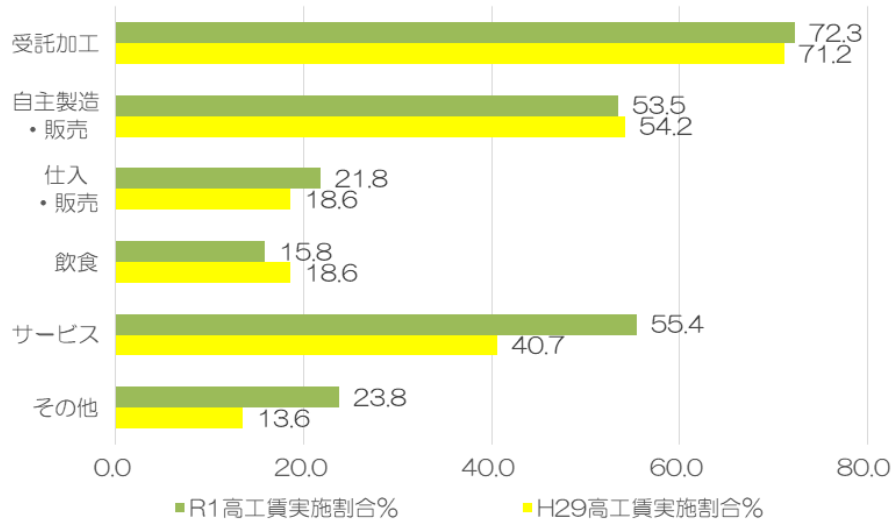
工賃が高い事業所の「サービス」の実施割合は、全体の実施割合と比べ、平均工賃<月額>が高い事業所で4.5ポイント、平均工賃<時間額>が高い事業所で7.5ポイント高くなった。



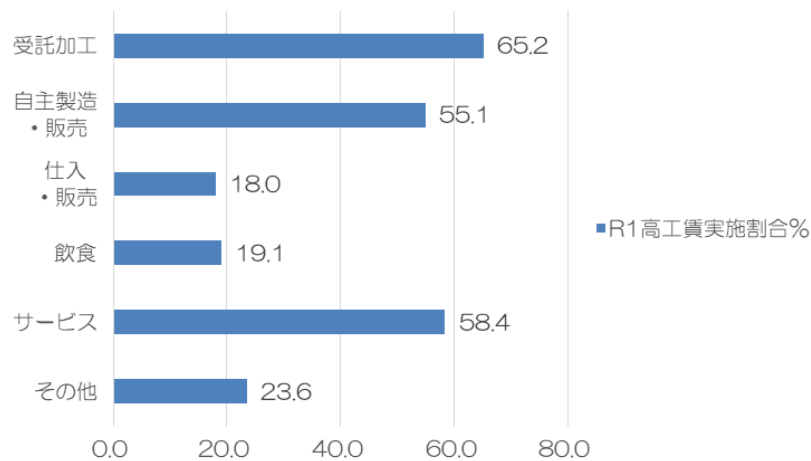
図表 58 平均工賃（月額・時間額）の高い事業所の生産活動事業の実施状況

	【月額】（15,000円以上）				【時間額】（250円以上）		（参考）全体	
	H29調査（R1）		R2調査（R1）		R2調査（R1）		R2調査（R1）	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	59	100.0	101	100.0	89	100.0	344	100.0
受託加工	54	71.1	73	72.3	58	65.2	258	75.0
自主製造・販売	43	56.6	54	53.5	49	55.1	211	61.3
仕入・販売	13	17.1	22	21.8	16	18.0	52	15.1
飲食	13	17.1	16	15.8	17	19.1	65	18.9
サービス	31	40.8	56	55.4	52	58.4	175	50.9
その他	16	21.1	24	23.8	21	23.6	65	18.9

図表 59 平均工賃<月額>の高い事業所の生産活動の実施状況



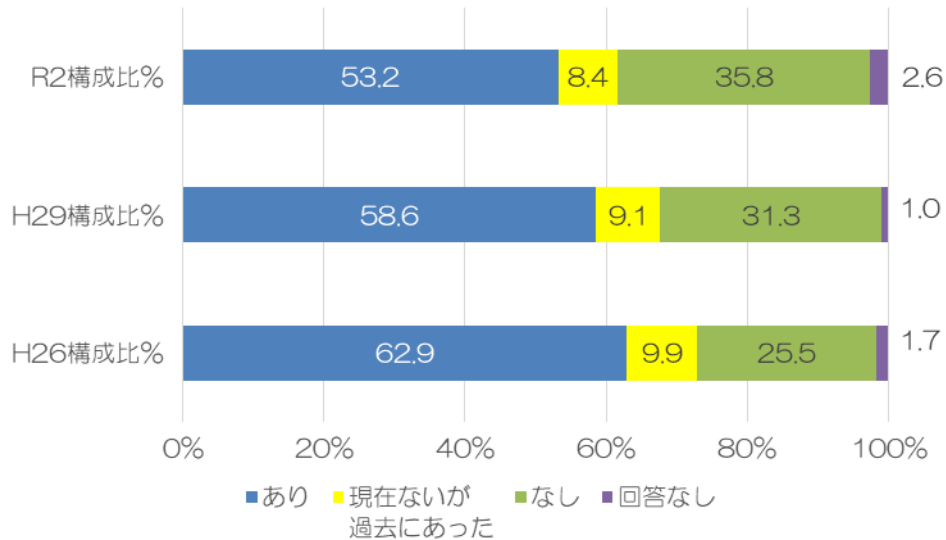
図表 60 平均工賃<時間額>の高い事業所の生産活動の実施状況



## (2) 賞与の支給の有無

賞与の支給の有無は、「ある」と回答した事業所の割合が最も多かったが、前回調査と比較すると「ある」が減少し、「ない」が増加している。

図表 61 賞与の支給の有無

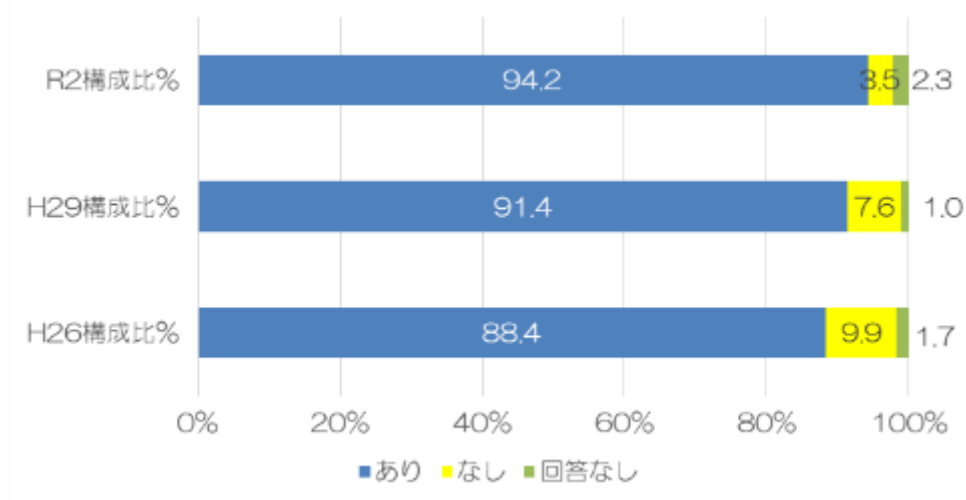


## (3) 目標工賃設定の有無

目標工賃設定の有無は、今回調査では「ある」の割合が増加し94.2%となり、「なし」が3.5%と5%を下回っている。

この背景としては、「工賃向上計画」を推進するための基本的な指針（平成 24 年4月 11 日付け障発 0411 第 4 号厚生労働省社会・援護局障害保健福祉部長通知）により、各事業所は特別な事情がない限り工賃向上計画を作成することとされたことが考えられる。

図表 62 目標工賃設定の有無

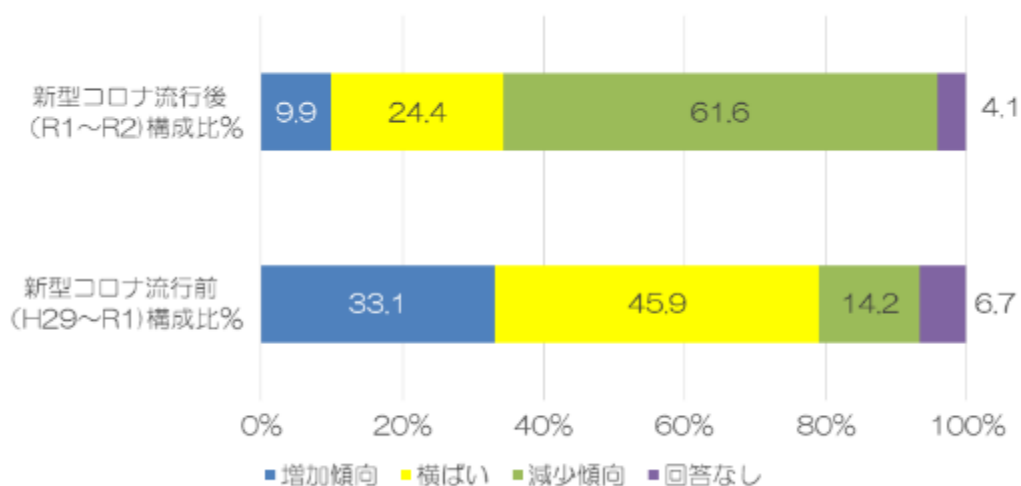


## 7. 新型コロナウイルスの影響

### (1) コロナ禍における生産活動事業収入の推移

生産活動事業収入の推移について、新型コロナウイルス流行前（H29～R1）と新型コロナウイルス流行後（R1～R2）とを比較した。「増加傾向」が23.2ポイント、「横ばい」が21.5ポイント減少したのに対して、「減少」は47.4ポイント増加した。

図表 63 コロナ禍における生産活動事業収入の推移

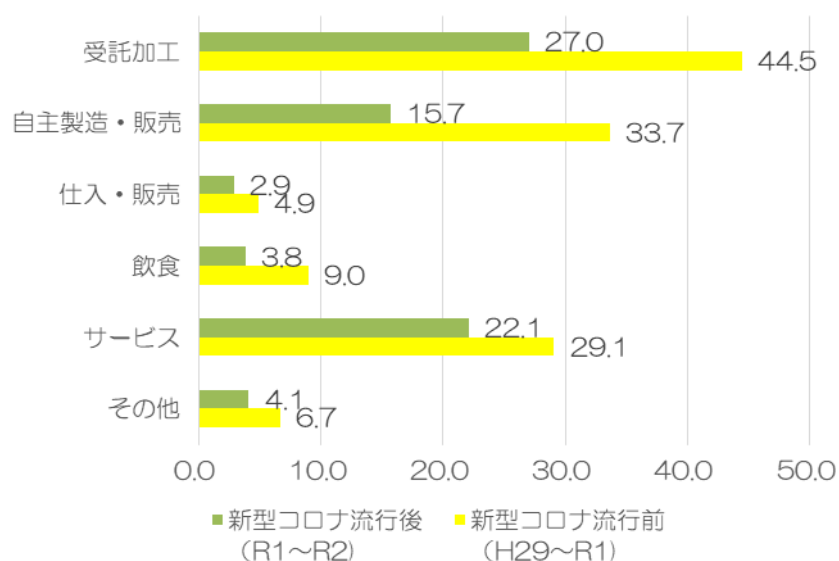


### (2) コロナ禍における順調な事業とその理由

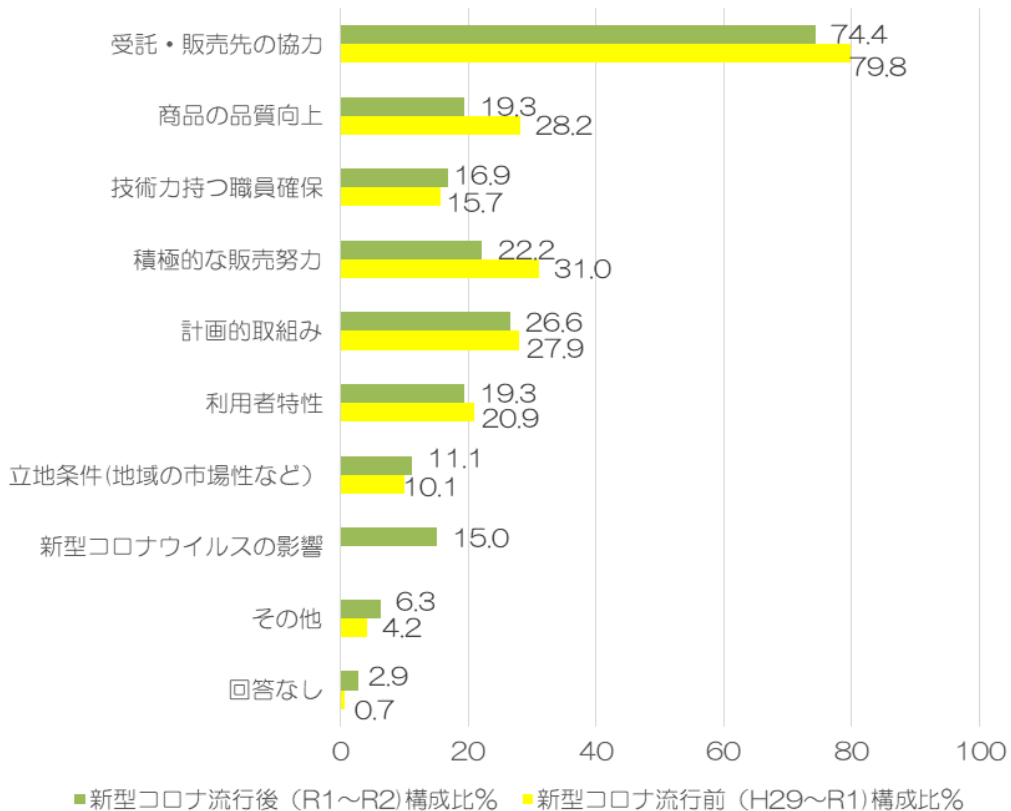
新型コロナウイルス流行後の順調な事業の割合は、全ての項目で流行前に比べて減少している。特に「自主製造・販売」、「飲食」は半減している。

生産活動事業における順調な事業の理由は、「受託先や販売先の理解と協力」の割合が最も高かった。また、新型コロナウイルスの影響の回答としては、マスクの販売が好調、テイクアウトの実施、オンライン販売、弁当売上が増加などが挙げられた。

図表 64 コロナ禍における順調な事業（複数回答）



図表 65 コロナ禍における順調な事業の理由（複数回答）

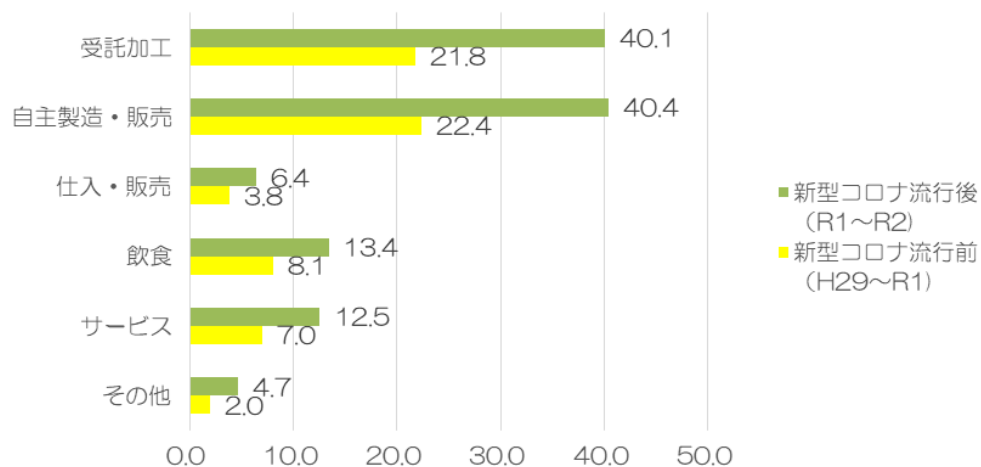


### (3) コロナ禍における難航している事業とその理由

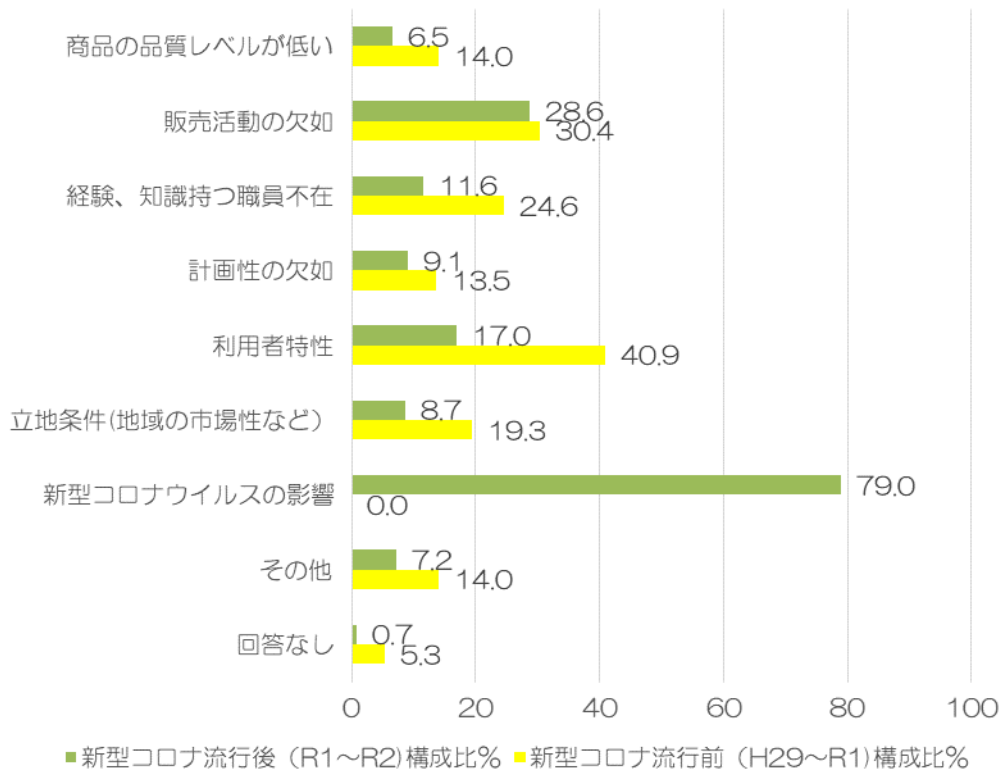
新型コロナウイルス流行後の難航している事業の割合は、全ての項目で流行前に比べて増加している。

また、難航している事業の理由は、「新型コロナウイルスの影響」が79.0ポイントとなっている。「新型コロナウイルスの影響」の具体的な理由には受注減、受注先の休業・廃棄・経営不振、イベントの中止等による販売機会の減、店舗の営業自粛・時短営業、自粛等による客数の減などが挙げられた。

図表 66 コロナ禍における難航している事業（複数回答）



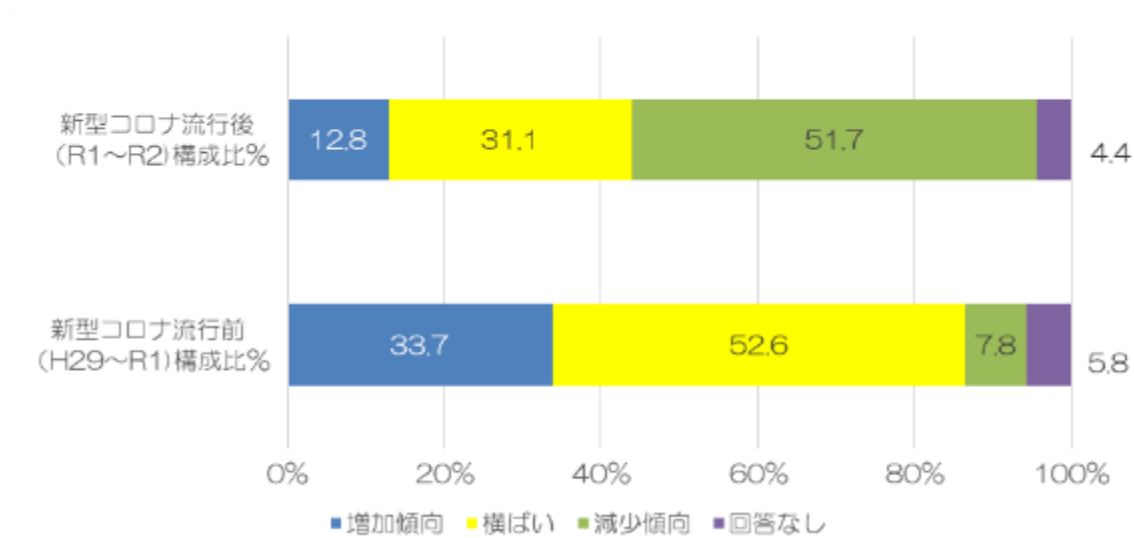
図表 67 コロナ禍における難航している事業の理由（複数回答）



(4) コロナ禍における工賃の推移

新型コロナウイルス流行後 (R1~R2) の工賃の推移については、新型コロナウイルス流行前 (H29~R1) と比べて「増加」が 20.9 ポイント、「横ばい」が 21.5 ポイント減少した。一方で、「減少」は 43.9 ポイント増加し、51.7%となった。

図表 68 コロナ禍における工賃の推移

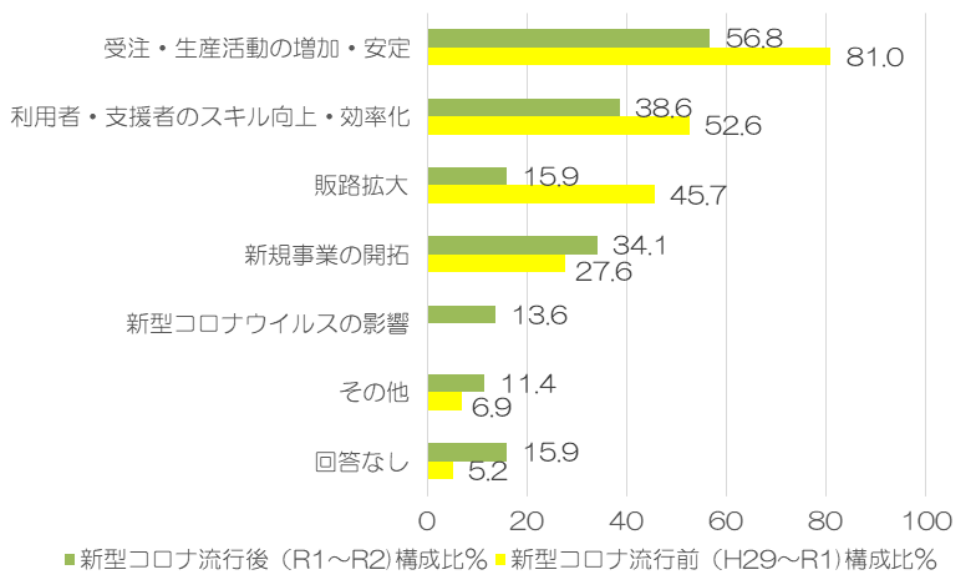


### (5) コロナ禍の工賃の推移の要因

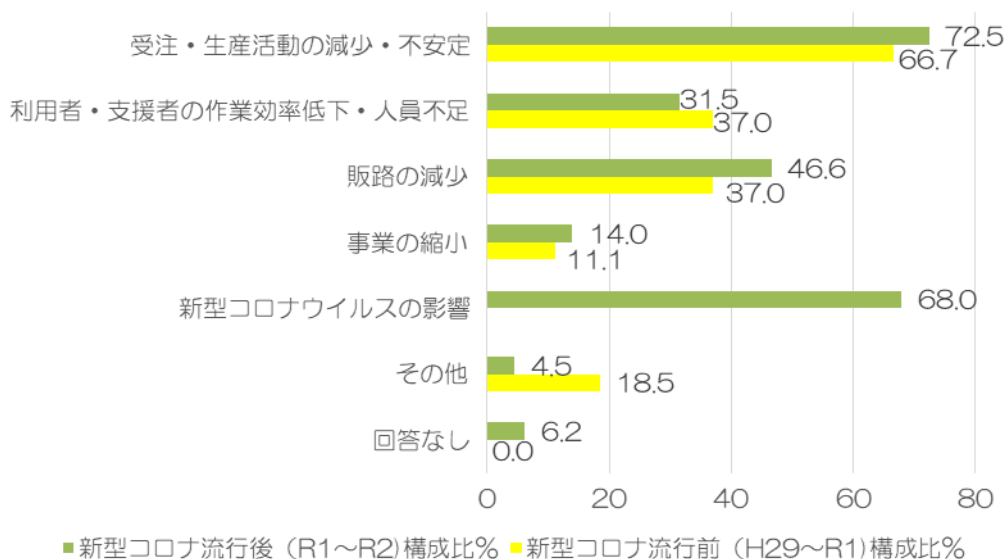
新型コロナウイルス流行後（R1～R2）工賃が増加傾向と回答した事業所の要因については、新型コロナウイルス流行前に比べて「新規事業の開拓」の割合が 6.5 ポイント増加し 34.1%となった。一方、「受注・生産活動の増加・安定」「利用者・支援者のスキル向上・効率化」「販路拡大」の割合は大幅に減少した。

また、工賃減少の要因としては、「新型コロナウイルスの影響」が 68.0%となった。具体的な影響としては、受注量の減、販売会・イベントの中止、喫茶店等店舗の休業といった生産活動に関するもののほか、利用者の来所日数・時間数の制限、事業所の一時閉鎖等利用者の利用時間が減ったことが挙げられた。

図表 69 コロナ禍における工賃増加の要因



図表 70 コロナ禍における工賃減少の要因

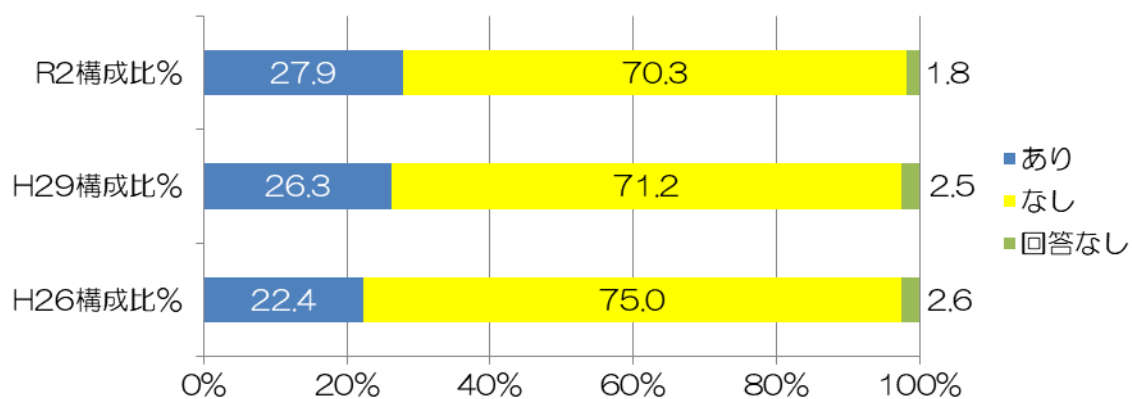


## 8. 新規事業への取組（構想中も含む）

### （1）新規事業取組の有無

新規事業取組の有無は、今回調査では「あり」が27.9%と、前回調査時からわずかに増加した。

図表 71 新規事業への取組の有無



### （2）取組予定の新規事業の内容

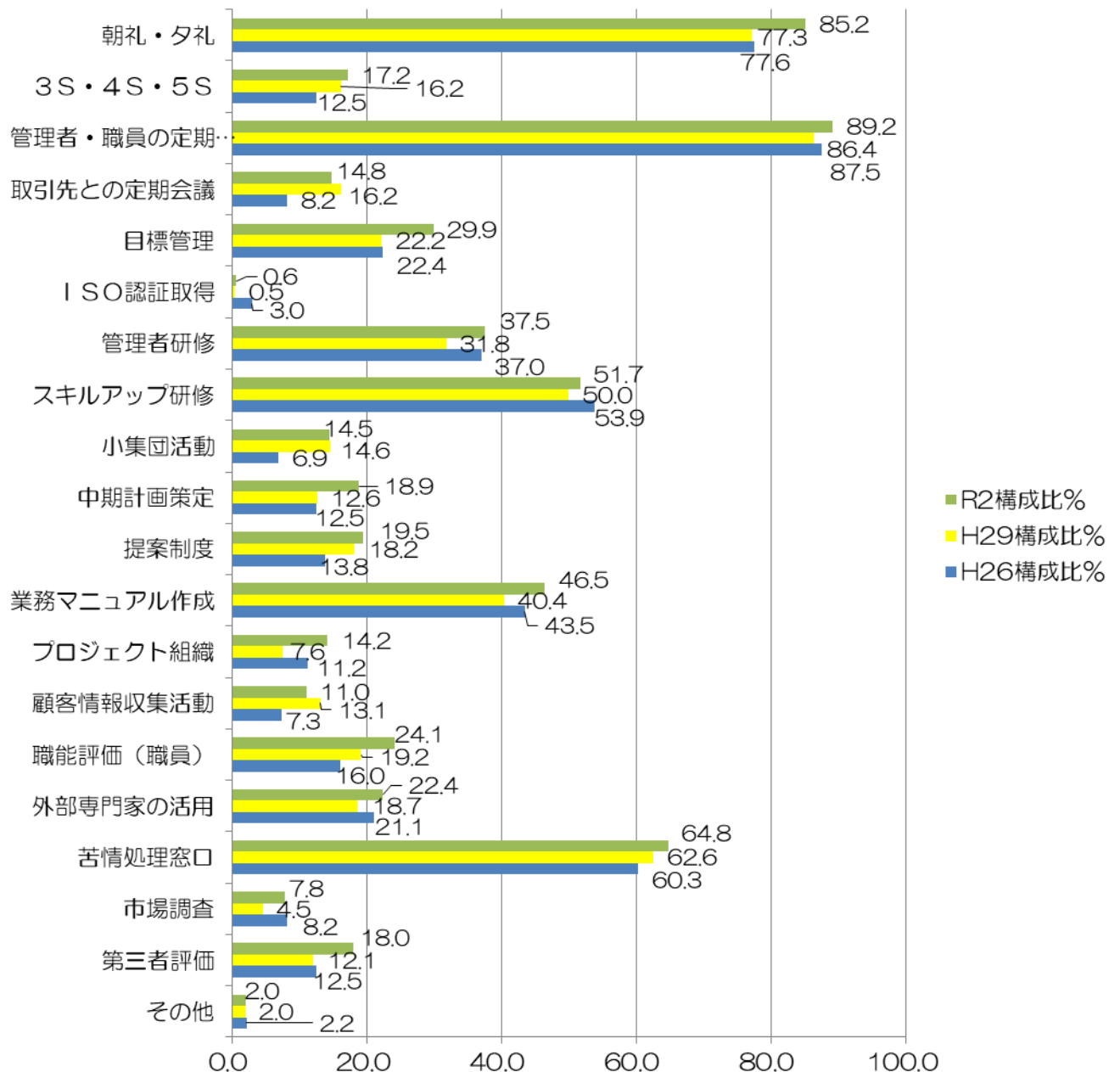
取組予定の新規事業の具体的な事業内容は、「Ⅲ. 調査結果の集計表」ページを参照

## 9. 職場や組織管理の改善への取組状況（実施中・実施経験のあるもの）

企業等、さまざまな職場組織の中で実践されている、改善手法をランダムに上げ、実施状況を過去調査と比較した。

職場や組織管理の改善への取組状況は、「管理者・職員の定期会議」の割合が最も高く、89.2%となっている。前回調査よりも実施割合が高くなった16項目の中で、増加が大きいのは、「朝礼・夕礼」、「目標管理」となった。

図表 72 職場や組織管理の改善への取組状況（複数回答）



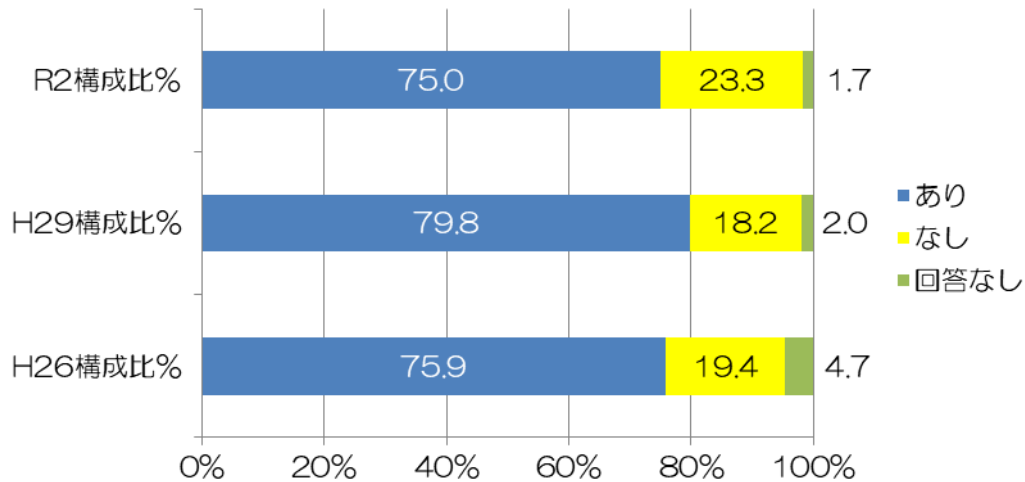


## 10. 地域内他法人事業所との連携

### (1) 地域内他法人事業所との連携の有無

地域内他法人事業所との連携の有無は、前回調査と比較すると「なし」が5.1ポイント増加し23.3%となったのに対して、「あり」は4.8ポイント減少し75.0%となった。

図表 73 地域内他法人事業所との連携の有無

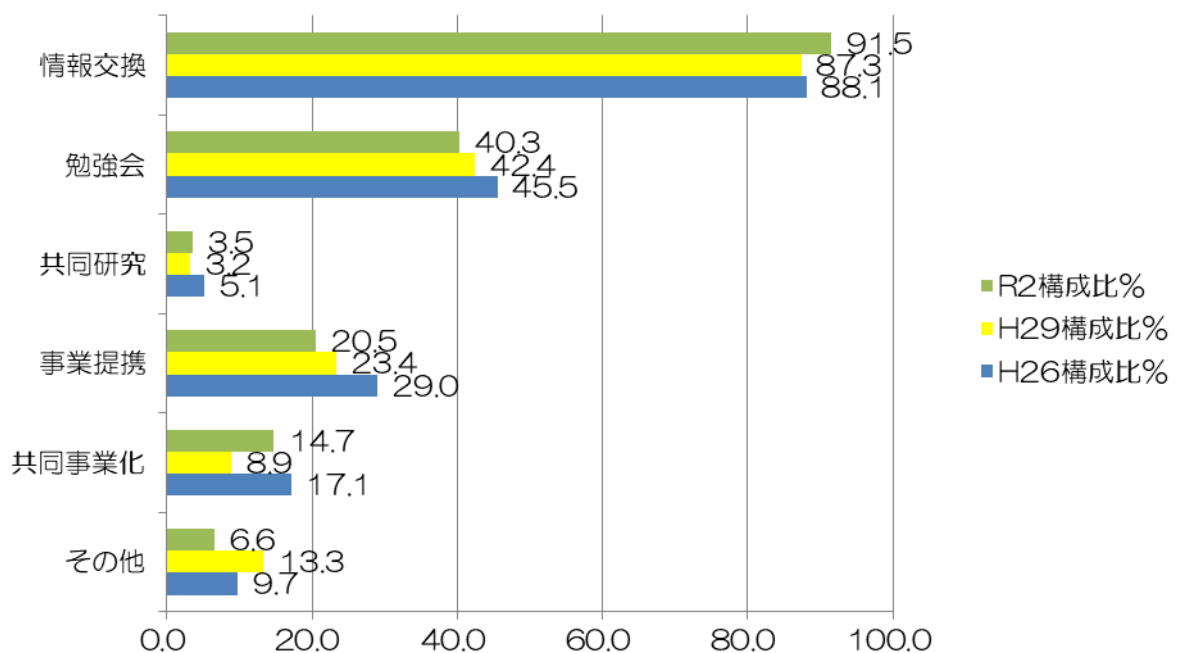


### (2) 地域内他法人事業所との連携の内容

地域内他法人事業所との連携の内容は、前回調査同様に「情報交換」の割合が最も多く91.5%となり、これに「勉強会」の40.3%、「事業提携」の20.5%が続く。

「その他」の回答では、共同受注・共同販売、委託販売、自立支援協議会などが挙げられた。

図表 74 地域内他法人事業所との連携の内容（複数回答）



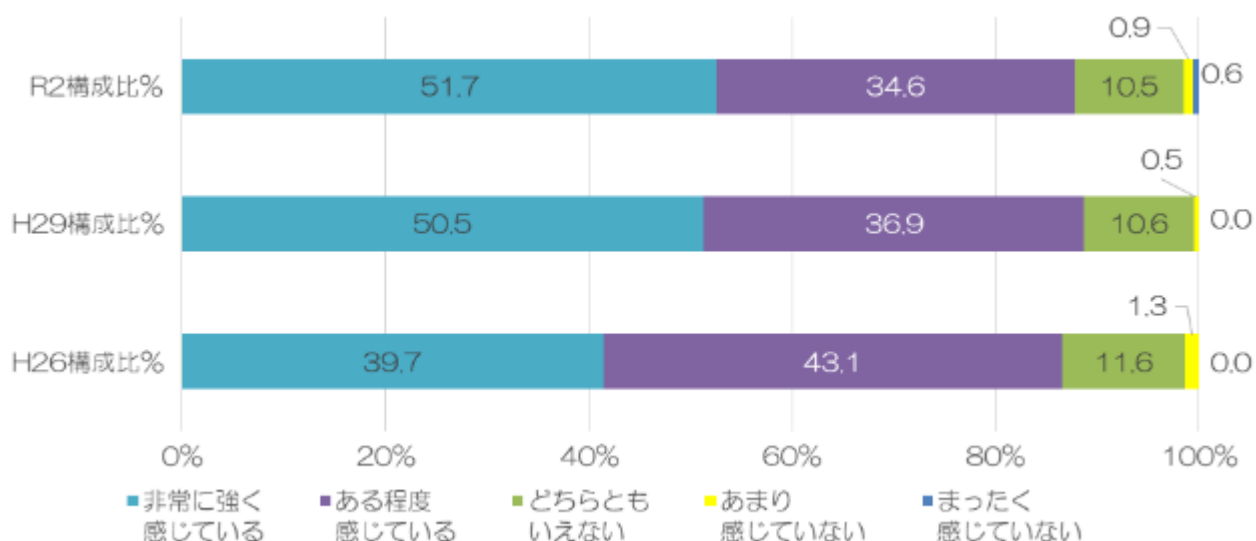
## 11. 工賃向上について

### (1) 工賃向上の必要性

工賃向上の必要性は、「非常に強く感じている」の割合が最も高く、51.7%となった。

また、「必要性を非常に強く感じている」と「必要性をある程度感じている」を合計した割合については、前回調査の87.4%に対して、今回調査では86.3%となり、ほぼ横ばいとなった。

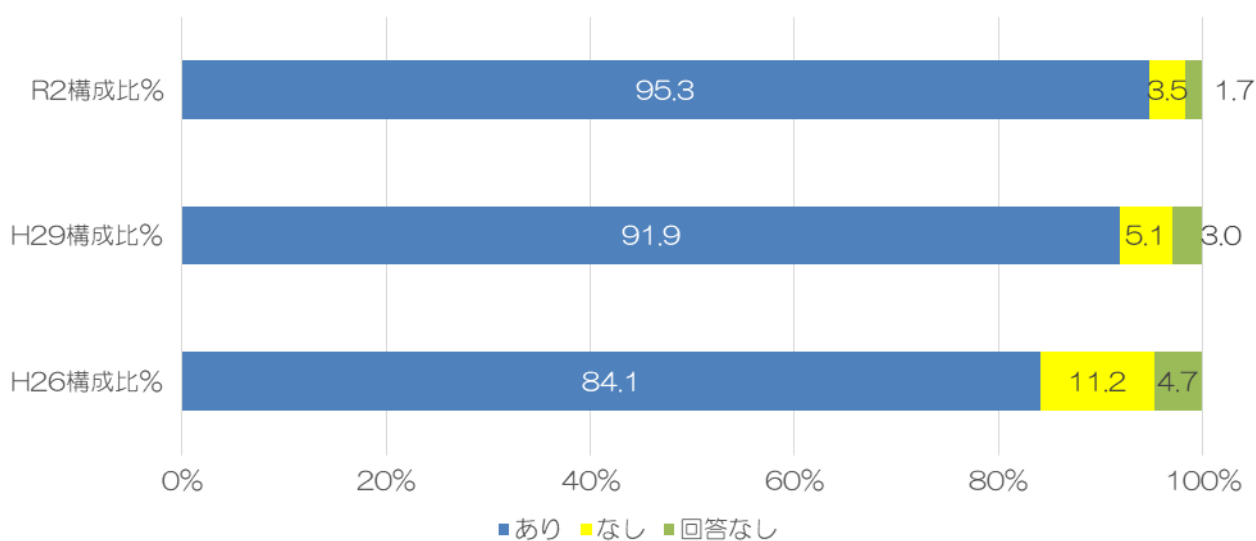
図表 75 工賃向上の必要性



### (2) 工賃向上計画の有無

工賃向上計画の有無は、今回調査では工賃向上計画を「あり」と回答した事業所が95.3%となり、工賃向上計画を作成している事業所の割合は増加している。

図表 76 工賃向上計画の有無

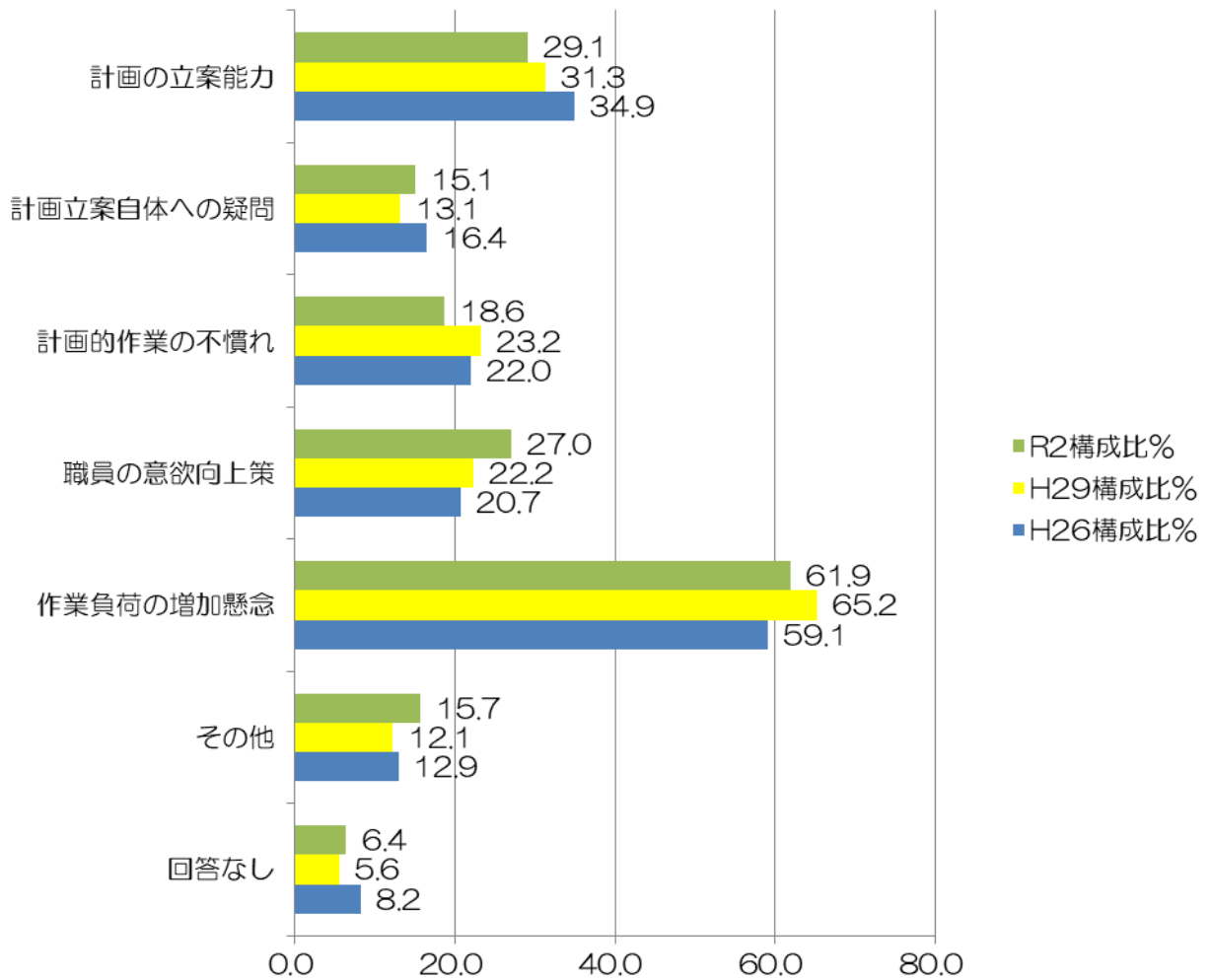


### (3) 工賃向上計画の立案や実行の妨げ

工賃向上計画の立案や実行の妨げとなるものは、前回調査同様に「利用者への作業負担増加への懸念」の割合が最も多く、61.9%となった。それに「計画の立案能力」の29.1%が続いているが、前回調査より割合は減少した。

「その他」の回答では、職員の業務負担増、利用者の加齢・作業能力の低下等、支援との両立などが挙げられた。

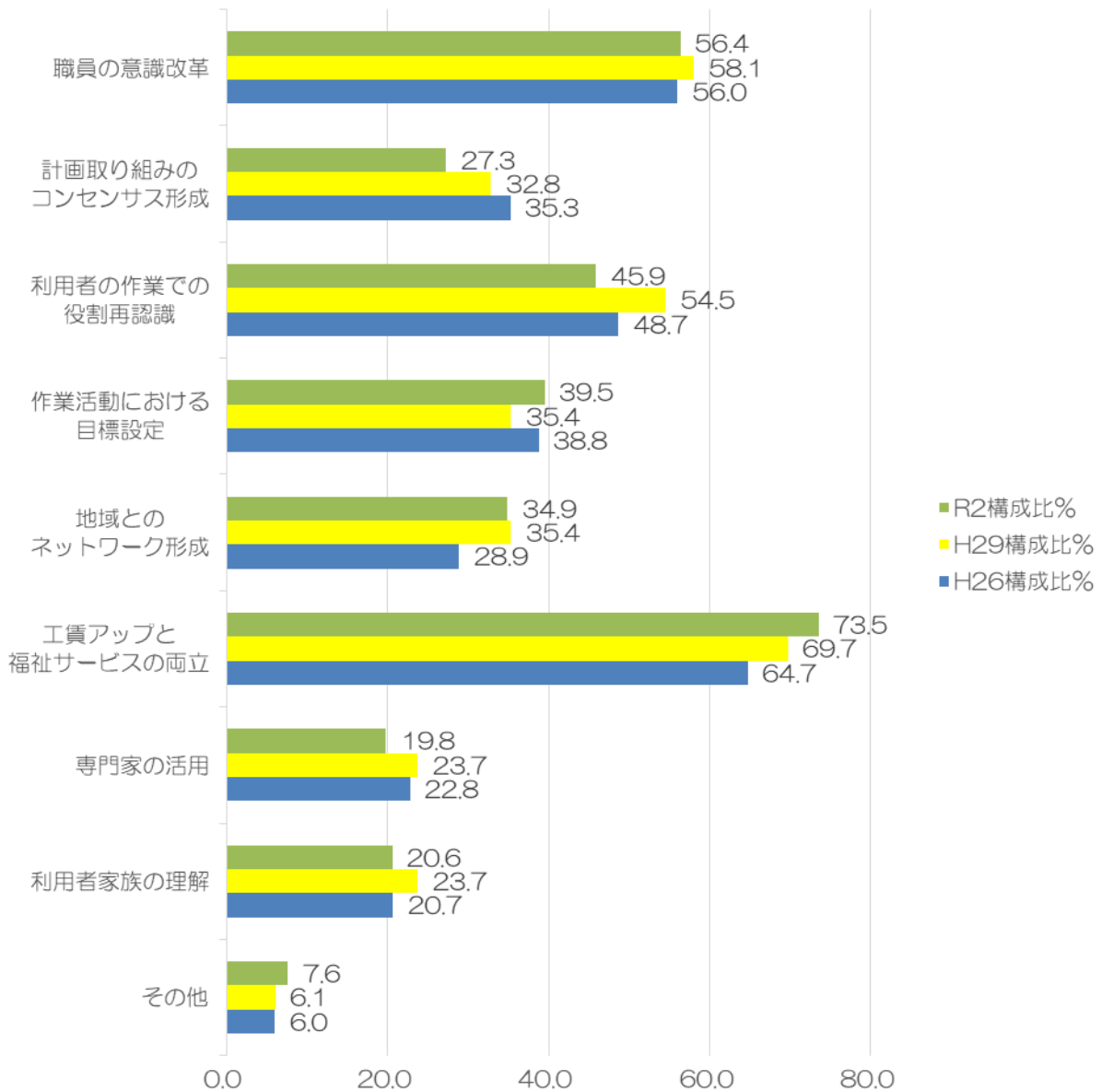
図表 77 工賃向上計画の立案や実行の妨げ（複数回答）



#### (4) 工賃向上計画の取組に必要な環境整備

工賃向上計画の取組に必要な環境整備は、前回調査同様に「工賃アップと福祉サービスの両立」の割合が最も高く73.5%となり、それに「職員の意識改革」の56.4%が続いた。

図表 78 工賃向上計画の取組に必要な環境整備（複数回答）



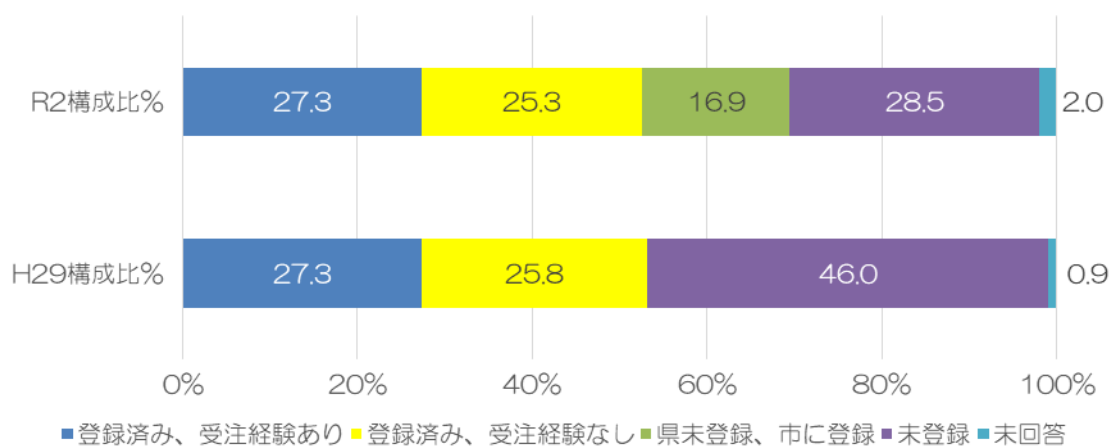
## 12. 共同化の推進について

### (1) 共同受注窓口組織への登録状況について

複数の事業所が共同して工賃向上に取り組む、県の共同受注窓口への登録状況は、登録済みが52.6%となった。また、「県の共同受注窓口には登録していないが、市町村等の共同受注窓口に登録している」と回答した事業所は16.9%となり、いずれかの共同受注窓口に登録している割合は69.5%となった。

※ 「県の共同受注窓口には登録していないが、市町村等の共同受注窓口に登録している」は、令和2年度調査から追加した項目

図表 79 共同受注窓口の登録状況

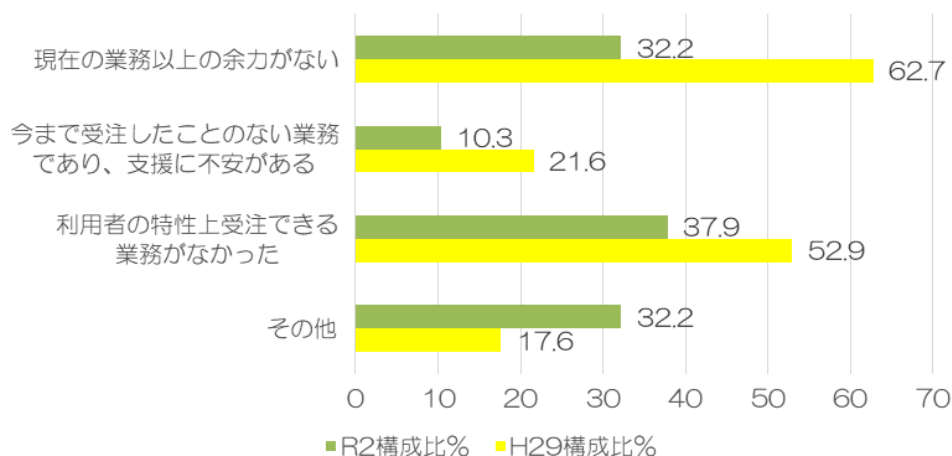


### (2) 業務受注経験がない理由

共同受注窓口へ登録しているが業務受注経験がない理由は、「利用者の特性上受注できる業務がなかった」の割合が最も多く37.9%となった。「現在の業務以上の余力がない」は大幅に減少し、32.2%となった。

「その他」の回答では、受注先が遠方、連絡・問合せが来たことがない、量が多く対応できないなどが挙げられた。

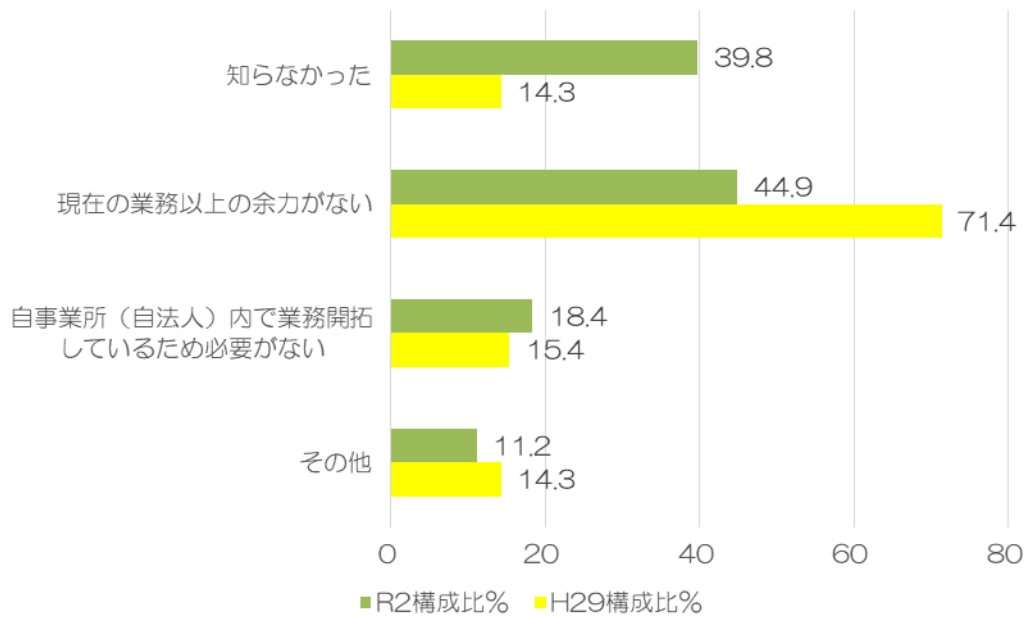
図表 80 登録しているが業務受注経験がない理由



### (3) 未登録の理由

共同受注窓口組織への未登録の理由は、「知らなかった」の割合が増加し、39.8%となった。一方で「現在の業務以上の余力がない」は、26.5ポイント減少し、44.9%となった。

図表 81 未登録の理由



### Ⅲ. 調査結果の集計表

## 1. 回答事業所のプロフィール

### (1) 事業所数

	H19	H23	H26	H29	R2
調査対象数	194	294	373	457	554
有効回答数	106	123	232	198	344
有効回答割合%	54.6	41.8	62.2	43.3	62.1

### 【通算事業歴】

	H23		H26		H29		R2	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	123	100.0	232	100.0	198	100.0	344	100.0
10年未満	37	30.1	135	58.2	122	61.6	184	53.5
10年以上	84	68.3	94	40.5	74	37.4	157	45.6
回答なし	2	1.6	3	1.3	2	1.0	3	0.9

### (2) 職員数

		H19	H23	H26	H29	R2
平均	常勤(名)	5.9	6.1	4.5	4.3	4.1
	非常勤(名)	5.6	5.3	4.2	4.1	3.6
	常勤換算(名)	3.1	2.8	2.5	2.6	2.4
最大	常勤(名)	40	27	33	18	19
	非常勤(名)	88	36	32	21	28
	常勤換算(名)	18.2	16.6	13.8	17.4	14.0
最小	常勤(名)	0.5	1	1	1	1
	非常勤(名)	1	0	0	0	0
	常勤換算(名)	0.01	0	0	0	0



### (3) 事業所の種類（複数回答）

		H19		H23		H26		H29		R2	
		標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体		106	100.0	123	100.0	232	100.0	198	100.0	344	100.0
主たる障がい(※)	身体	8	7.5	25	20.3	48	20.7	60	30.3	85	24.7
	知的	34	32.1	81	65.9	163	70.3	150	75.8	251	73.0
	精神	9	8.5	28	22.8	106	45.7	109	55.1	204	59.3
	発達	-	-	-	-	-	-	27	13.6	73	21.2
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	17	4.9
回答なし 不明		11	10.4	4	3.3	3	1.3	7	3.5	1	0.3

※ 発達障がいについては、平成29年度調査から新たに追加した項目。その他は令和2年度調査から新たに追加した項目。

[その他の回答] 難病(10)/内部障がい(3)/高次脳機能障がい(2)/若年性認知症

### (4) 法人の種別（令和2年度追加）

	R2	
	標本数	構成比%
全体	344	100.0
社会福祉協議会	5	1.5
社会福祉法人（社会福祉協議会以外）	138	40.1
医療法人	5	1.5
営利法人	55	16.0
NPO法人	112	32.6
その他	27	7.8
回答なし	2	0.5

(5) 法人の運営事業所（施設）数

	H19		H23		H26		H29		R2	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	96	100.0	123	100.0	232	100.0	198	100.0	344	100.0
1カ所	13	13.5	27	22.0	57	24.6	54	27.3	92	26.7
2～4カ所	33	34.4	30	24.4	68	29.3	54	27.3	102	29.7
5～9カ所	25	26.0	21	17.1	44	19.0	40	20.2	66	19.2
10～19カ所	25	26.0	24	19.5	39	16.8	32	16.2	49	14.2
20カ所以上			11	8.9	19	8.2	15	7.6	26	7.6
回答なし	0	0.0	10	8.1	5	2.1	3	1.4	9	2.6

		H19	H23	H26	H29	R2
標本数		106	123	232	198	344
運営事業所数	平均	7.8	8.9	7.7	7.5	8.2
	最大	67	88	100	116	133
	最小	1	1	1	1	1
回答なし		10	10	5	3	9

(6) 法人の収入額

	H19		H23		H26		H29		R2	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	106	100.0	123	100.0	232	100.0	198	100.0	344	100.0
2千万円未満	14	13.2	12	9.5	29	12.5	17	8.6	40	11.6
2千万円～ 5千万円未満	5	4.7	18	14.6	39	16.8	48	24.2	57	16.6
5千万円～ 1億円未満	11	10.4	9	7.3	39	16.8	22	11.1	52	15.1
1億円～ 3億円未満	23	21.7	16	13.0	43	18.5	44	22.2	77	22.4
3億円～ 5億円未満	12	11.3	8	6.5	14	6.1	19	9.6	24	7.0
5億円以上	19	17.9	35	28.5	54	23.2	44	22.2	72	20.9
回答なし	22	20.7	25	20.3	14	6.1	4	2.1	22	6.4

<設問に対する回答の集計>

問1. 貴事業体の令和2年6月1日現在の定員数、登録者数（契約者数）をお聞かせください。

	定員数				登録者数			
	H29		R2		H29		R2	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	198	100.0	344	100.0	198	100.0	344	100.0
10人未満	0	0.0	0	0.0	12	6.1	30	8.7
10～19人	34	17.2	58	16.9	52	26.3	102	29.7
20～29人	113	57.1	213	61.9	64	32.3	99	28.8
30～39人	21	10.6	26	7.6	32	16.2	59	17.2
40～49人	19	9.6	26	7.6	18	9.1	20	5.8
50人以上	10	5.1	14	4.1	17	8.6	21	6.1
回答なし	1	0.4	7	1.9	3	1.4	13	3.7

※ 問1及び問2については、全回調査までは4月を調査基準としていましたが、令和2年4月は緊急事態宣言期間であったため、今回の調査では6月を基準としています。

		H19 (10月1日現在)	H23 (4月1日現在)	H26 (4月1日現在)	H29 (4月1日現在)	R2 (6月1日現在)
定員数	標本数	106	115	230	198	344
	平均	29.9	26.5	23.9	24.1	22.4
	最大	86	100	80	80	80
	最小	8	10	10	10	10
登録者数	標本数	106	115	229	198	344
	平均	28.9	28.3	25.3	27.2	25.2
	最大	91	99	86	84	87
	最小	2	1	1	4	1

問2-1. 貴事業体の令和2年6月の1か月間の定員ベースの利用率をお聞かせください。

		H19		H23		H26		H29		R2	
		標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体		106	100.0	123	100.0	232	100.0	198	100.0	344	100.0
定員ベース の利用率	50%未満	11	10.4	10	8.2	44	19.0	24	12.1	45	13.1
	50~ 100%未満	81	76.4	87	70.7	149	64.2	133	67.2	232	67.4
	100%以上	10	9.4	25	20.3	34	14.7	37	18.7	54	15.7
	回答なし	4	3.8	1	0.8	5	2.1	4	2.0	13	3.8

		H19 (10月1日現在)		H23 (4月1日現在)		H26 (4月1日現在)		H29 (4月1日現在)		R2 (6月1日現在)	
		標本数	平均 利用率	標本数	平均 利用率	標本数	平均 利用率	標本数	平均 利用率	標本数	平均 利用率
定員ベース 利用率		102	74.7	123	82.5	227	72.0	198	78.0	344	75.9
回答なし		4	—	1	—	5	—	4	—	13	—

問2-2. 貴事業体の令和2年6月1か月間の登録（契約）者ベースの利用率を主たる障がい別にお聞かせください。（複数回答）

		H19		H23		H26		H29		R2	
		標本数	平均利用率	標本数	平均利用率	標本数	平均利用率	標本数	平均利用率	標本数	平均利用率
全体		106	—	123	—	232	—	198	—	344	—
主たる障がい	身体	22	83.4	40	49.8	69	70.5	75	75.9	119	68.5
	知的	77	87.6	100	79.1	176	83.6	157	80.7	279	82.2
	精神	22	62.5	38	59.8	135	57.5	115	58.0	220	57.0
回答なし		6	—	2	—	5	—	6	—	14	—

問3-1. 生産活動事業の内容としてどんな事業をされているかお聞かせください。（複数回答）

		H19		H23		H26		H29		R2	
		標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体		106	100.0	123	100.0	232	100.0	198	100.0	344	100.0
受託加工		81	76.4	90	73.2	157	67.7	155	78.3	258	75.0
自主製造・販売		69	65.1	81	65.9	152	65.5	123	62.1	211	61.3
仕入・販売		18	17.0	20	16.3	39	16.8	33	16.7	52	15.1
飲食		16	15.1	29	23.6	60	25.9	36	18.2	65	18.9
サービス		36	34.0	55	44.7	109	47.0	75	37.9	175	50.9
その他		—	—	17	13.8	39	16.8	35	17.7	65	18.9
1事業所あたりの平均併用種類		2.1種類	—	2.3種類	—	2.4種類	—	2.3種類	—	2.4種類	—

（実施種類の併用状況）

		H19		H23		H26		H29		R2	
		標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体		106	100.0	123	100.0	232	100.0	198	100.0	344	100.0
1種類		34	32.1	27	22.0	53	22.8	47	23.8	84	24.4
2種類		46	43.4	42	34.1	78	33.6	83	41.9	119	34.6
3種類		14	13.2	38	30.9	58	25.0	38	19.2	78	22.7
4種類		8	7.5	11	8.9	27	11.7	21	10.6	43	12.5
5種類		4	3.8	4	3.3	13	5.6	8	4.0	16	4.7
6種類		0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.5	3	0.9
回答なし		—	—	1	0.8	3	1.3	0	0.0	1	0.2

(事業計画書の策定の有無)

		受託加工				自主製造・販売			
		H29		R2		H29		R2	
		標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体		155	100.0	258	100.0	123	100.0	211	100.0
計画書の有無	あり	69	44.5	142	55.0	50	40.7	129	61.1
	なし	69	44.5	116	45.0	51	41.5	82	38.9
回答なし		17	11.0	0	0.0	22	17.8	0	0.0

		仕入・販売				飲食			
		H29		R2		H29		R2	
		標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体		33	100.0	52	100.0	36	100.0	65	100.0
計画書の有無	あり	10	30.3	28	53.8	15	41.7	40	61.5
	なし	21	63.6	24	46.2	15	41.7	25	38.5
回答なし		2	6.1	0	0.0	6	16.6	0	0.0

		サービス				その他			
		H29		R2		H29		R2	
		標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体		75	100.0	175	100.0	35	100.0	65	100.0
計画書の有無	あり	38	50.7	104	59.4	8	22.9	30	46.2
	なし	30	40.0	71	40.6	12	34.3	35	53.8
回答なし		7	9.3	0	0.0	15	42.8	0	0.0

問3-2. 問3-1. で○をつけた事業について、その具体的な事業内容を記入欄にできるだけ具体的にご記入ください。

[受託加工]

雑梱包・包装(40)/自動車部品の箱詰め・袋詰め(5)/ネジの包装作業/衛生機材の箱詰め/袋詰め(29)/電球袋入れ(2)/マスクたたみ封入/割箸袋入(2)/各種印刷(12)/製本・丁合(4)/名刺(2)/PC入力/チラシ・雑貨等の封入封緘(56)/化粧品(サンプル)の封入封緘(5)/シール貼り(26)/切手貼り(3)/ラベル・バーコード貼り(7)/値札・タグ付け(5)/ポストイング(10)/発送作業(2)/ダイレクトメール(3)/折り(4)/布製品のたたみ・折り(10)/箱・菓子箱折り(34)/チラシ等の折り組み(22)/手帳折り込み(2)/電子部品・電子機器の組立(20)/ねじ・ボルト部品組立(4)/紙箱・箱・段ボール等の組立(28)/ボールペン等文具組立(61)/部品の組立(4)/自動車部品組立(6)/組立(5)/消臭剤・除菌剤の組立(2)/フェイスガード組み立て/箸セット(3)/機械部品等のバ

り取り(3)/PC・HDD 解体(6)/CD・DVD パッケージ解体作業(2)/家具の分解作業(2)/水道メーター組立・分解(5)/着物ほどき(2)/アルミ缶・ペットボトルのリサイクル作業(4)/リサイクル品の解体・分解・分別(2)/手帳の解体・分別(2)/釣り具用品加工(2)/紙製品加工(9)/荷札の紐付け(2)/自動車部品加工(18)/布製品裁断加工(3)/電気製品・機械部品加工(12)/食品用ネット加工(2)/食品等加工(6)/段ボール加工(3)/生活雑貨加工(2)/ラミネート加工(3)/加工作業(4)/ボールペン加工(2)/縫製加工(2)/布製品加工(2)/鍼灸もぐさの製作(2)/緩衝材作成・加工(6)/メガネクリーナー液充填(2)/フェイスシールド作成/受託菓子製造(3)/髪ゴムの束ね作業/農作業等(2)/DVD クリーニング(4)/検査・検品作業(19)/自動車部品の検品(2)/切手の仕分け(4) 等

### **[自主製造・販売]**

パン(38)/総菜・弁当(39)/焼き菓子(クッキー等)(50)/生菓子(ケーキ等)(6)/コーヒー豆焙煎・販売(7)/農産物・農産物加工品(18)/花・花苗(4)/米・精米(2)/ブルーベリー収穫販売/ポップコーン(2)/ジャム(4)/ペットフード類(2)/飲食物製造・販売(2)/漬物(2)/味噌、製菓(2)/食品加工品(2)/豆腐(3)/マスク(15)/マスクケース/手工芸品(21)/手編みポーチ/フェルトのつるし飾り/手作りマスコット/フェルトドッグ作り/陶芸品(3)/陶器・陶磁器(4)/機織り・手織り製品(2)/布草履(2)/雑巾・布巾(4)/パッチワーク/クラフト製品・雑貨小物(14)/たわし類(8)/ガラス細工・製品(2)/トンボ玉/布製品(3)/手提げ袋等(2)/ビーズ製品(4)/革細工/羊毛製品/ちりめん製品/木製品(5)/縫製品(4)/刺繍入りふきん・タオル等(3)/石鹸(9)/缶バッジ(5)/カレンダー(2)/アクセサリー作り(12)/レジンアクセサリー(2)/和紙/和紙のポチ袋/ポチ袋・祝儀袋/名刺(2)/封筒/点字製品(2)/ステンシル(2)/刺し子(5)/結び織(2)/デコパージュ(2)/キーホルダー(2)/エコバック/看板製作・設置(2)/絵画・イラスト(3)/アートグッズ・レンタル絵画/創作品制作販売(2)/文具類(2)/感染症予防板/フェイスシールド 等

### **[仕入・販売]**

売店の運営(役所、病院等)(9)/野菜(4)/飲料(7)/パン・菓子等(5)/ジャム/梅干し/海苔/コーヒー豆/米/果樹/自然食品/食品(3)/生花/家庭用コーヒードリップ/パンの訪問販売/布製品(3)/手工芸品/カレンダー/くまキーホルダー/寄付品(3)/市指定のごみ袋/トイレトペーパー/リサイクルショップの運営(2)/封筒等印刷物/昆虫/リサイクル品/委託品(2)/介護用品/地場産品/他事業所の商品(2)/ネット販売(2) 等

### **[飲食]**

カフェ・喫茶店(41)/レストラン・食堂(13)/出店場所にてコーヒーの飲食提供/売店の運営、飲食店/店舗営業/地域販売/弁当(2)/飲食物提供(4)/ランチ営業/カレー喫茶/キッチンカー移動販売/自店舗(イートインあり)/併設施設の夕食提供 等

### **[サービス]**

清掃(126)/ワックス清掃(3)/車いす清掃・ふき取り(2)/窓ふき/障子張り替え/小学校教室消毒/除草・剪定(27)/畑・花壇・庭整備(6)/公園の状態確認・パトロール(2)/農作業(5)/洗濯・クリ

ーニング・乾燥(22)/洗車(13)/食器の準備・食器洗い(3)/メール便配達/ポストイング(17)/DM便配達・広報の配布(3)/荷物の運搬(2)/バックヤード作業・倉庫業務(3)/PC作業・データ入力(10)/事務作業(2)/デザイン/マッサージ(3)/PC修理・解体(2)/DM・書類等封入・封緘(5)/不用品回収・処分(4)/買い物(2)/アニマルセラピー/アート教室/リース作品交換・展示作業 等

### 【その他】

農作業(10)/農作物の袋詰め(2)/花苗/メダカの飼育・販売/収穫した野菜・果物の無人販売/人工芝/軍手の洗濯業務/車いす・自転車の洗浄・整備/卵の選別・包装/PC入力/IT業務/ホームページ作成・編集(2)/AI機械学習・推論学習/データ入力/解体・リサイクル(4)/アルミ缶潰し作業/不用品等回収(4)/学校の不用品を引き取り売却/絵画(2)/利用者の書いた絵を企業に有料レンタル・販売/作品制作及び展示販売等/コンサート・ライブ活動/カルチャ教室運営/子供向けスクール開講/タップダンスのメッセンジャー/庭木の伐採/農園管理作業/学校軽作業派遣/物流パレットの作成/雑巾縫い/海に漂着した海藻の回収・飼料化/食品シートの消毒 等



問3-3. 問3-1で○印をつけた事業について、受託先・仕入れ先、販売先・納品先などの状況についてお聞かせください。

ア. 受託加工について（複数回答）

		H23		H26		H29		R2	
		標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
① 受託先の 開拓方法 (複数回答)	自らの営業	55	61.1	89	56.7	92	59.4	151	58.5
	関係者の紹介	75	83.3	112	71.3	107	69.0	182	70.5
	受託先から直接	80	21.0	80	21.0	82	52.9	121	46.9
	その他	1	1.1	12	7.6	8	5.2	12	4.7
		[その他の回答] 共同受注窓口(9)/社会福祉協議会広報にて周知/事業所と隣接している企業/ホームページより問い合わせ							
全体	90	100.0	157	100.0	155	100.0	258	100.0	
② 外注（再 委託）の 有無 (単回答)	外注あり	32	35.6	38	24.2	45	29.0	67	26.0
	外注なし	57	63.3	102	65.0	95	61.3	156	60.5
	回答なし	1	1.1	17	10.8	15	9.7	35	13.5
	全体	90	100.0	157	100.0	155	100.0	258	100.0
③ 外注先 (再委託 先) (単回答)	法人内のみ	4	12.5	9	23.7	8	17.8	23	34.3
	法人外のみ	10	31.3	11	29.0	22	48.9	15	22.4
	法人内外とも	13	40.6	17	44.7	14	31.1	28	41.8
	回答なし	5	15.6	1	2.6	1	2.2	1	1.5
	全体	32	100.0	38	100.0	45	100.0	67	100.0
④ 受託先の 開拓等で 困っていること (複数回答)	加工賃が安い	66	73.3	113	72.0	111	71.6	169	65.5
	新規受託先の開拓	44	48.9	84	53.5	81	52.3	149	57.8
	納期が厳しい	22	24.4	50	31.9	49	31.6	80	31.0
	受託先が離れている	19	21.1	42	26.8	42	27.1	74	28.7
	物流コストが高い	15	9.6	15	9.6	12	7.7	27	10.5
	その他	20	12.7	20	12.7	17	11.0	32	12.4
		[その他の回答] 作業能力(5)/納品等の職員確保(4)/受注量・時期が不安定(6)/在庫保管場所の確保/コロナの影響で受注減(3)/作業スペースが狭い/立地条件等							
全体	90	100.0	157	100.0	155	100.0	258	100.0	

## イ. 自主製造・販売について（複数回答）

		H23		H26		H29		R2	
		標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
① 材料等の 仕入先 (複数回答)	小売業者	53	65.4	126	82.9	96	78.0	167	79.1
	卸売業者	48	59.3	75	49.3	60	48.8	100	47.4
	生産者	24	29.6	36	23.7	34	27.6	52	24.6
	その他	9	11.1	12	7.9	15	12.2	20	9.5
	全体	81	100.0	152	100.0	123	100.0	211	100.0
② 販売先 (お客様) (複数回答)	一般消費者	78	96.3	143	94.1	111	90.2	200	94.8
	販売委託先	42	51.9	80	52.6	55	44.7	105	49.8
	公的機関	33	40.7	75	49.3	53	43.1	84	39.8
	その他	13	11.1	18	11.8	16	13.0	26	12.3
	全体	81	100.0	152	100.0	123	100.0	211	100.0
③ 販売方法 (複数回答)	自主拠点販売	63	77.8	123	80.9	102	82.9	188	89.1
	カタログやネット販売	9	11.1	19	12.5	24	19.5	52	24.6
	訪問販売	19	23.5	38	25.0	19	15.4	43	20.4
	委託販売	49	60.5	93	61.2	63	51.2	114	54.0
	その他	17	21.0	45	29.6	35	28.5	40	19.0
④ 仕入や販 売で困っ ているこ と (複数回答)	仕入価格が高い	34	42.0	91	59.9	67	54.5	85	40.3
	こだわりの材 料の仕入れが できない	5	6.2	13	8.6	8	6.5	11	5.2
	特徴ある商品 企画が困難	27	33.3	59	38.8	36	29.3	49	23.2
	品質向上の技 術力が不足	31	38.3	57	37.5	33	26.8	60	28.4
	新規販売先の 開拓が難しい	44	54.3	97	63.8	71	57.7	129	61.1

		9	11.1	13	8.6	12	9.8	29	13.7
	その他	[その他の回答] コロナによる売上減(5)/利用者の加齢・重度化で食品製造という高度な作業が難しくなっている/事業所のスペースが狭い(2)/製作のできる利用者が限定される/人材不足・スキルのある職員が不足/職員の負担が大きい(3)/送料や梱包費用が高い/生産に要する経費が掛かる/売上が安定するまで時間がかかる/販売価格・利益率が低い(3)/値段設定が分からない/販売数のばらつき(2) 等							
	全体	81	100.0	152	100.0	123	100.0	211	100.0

ウ. 仕入・販売について（複数回答）

		H23		H26		H29		R2	
		標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
① 商品の 仕入先 (複数回答)	小売業者	6	30.0	14	35.9	21	63.6	16	30.8
	卸売業者	10	50.0	19	48.7	19	57.6	24	46.2
	生産者	9	45.0	15	38.5	19	57.6	16	30.8
	その他	6	30.0	10	25.6	5	15.2	13	25.0
	全体	20	100.0	39	100.0	33	100.0	52	100.0
		[その他の回答] 寄付(6)/行政機関/採集・育成/市民の方の不用品受け入れ/法人内/福祉事業所/他福祉施設(2) 等							
② 販売先 (お客様) (複数回答)	一般消費者	18	90.0	37	94.9	30	90.9	47	90.4
	販売委託先	10	50.0	10	25.6	9	27.3	4	7.7
	公的機関	8	40.0	11	28.2	9	27.3	5	9.6
	その他	4	20.0	5	12.8	0	0.0	3	5.8
	全体	20	100.0	39	100.0	33	100.0	52	100.0
		[その他の回答] 施設内で販売/団体、幼稚園等							
③ 販売方法 (複数回答)	自主拠点販売	18	90.0	38	97.4	26	78.8	40	76.9
	カタログやネット販売	1	5.0	1	2.6	5	15.2	10	19.2
	訪問販売	6	30.0	6	15.4	7	21.2	7	13.5
	委託販売	7	35.0	9	23.1	9	27.3	5	9.6
	その他	4	20.0	5	12.8	6	18.2	7	13.5
		[その他の回答] 地域の拠点販売/イベント/注文(2)/ギフトとして買い取っていただき納品(2) 等							

	全体	20	100.0	39	100.0	33	100.0	52	100.0
④ 仕入や販売で困っていること (複数回答)	仕入価格が高い	4	20.0	16	41.0	12	36.4	15	28.8
	発注条件が厳しい	3	15.0	5	12.8	8	24.2	10	19.2
	仕入先が限定される	2	10.0	11	28.2	7	21.2	16	30.8
	特徴ある品揃えが困難	6	30.0	13	33.3	6	18.2	6	11.5
	新規販売先開拓が難しい	8	40.0	16	41.0	12	36.4	15	28.8
	その他	4	20.0	5	12.8	4	12.1	4	7.7
		[その他の回答] 寄付のため量が調整できない/季節により仕入れにばらつきあり/職員作業負荷の増大/利幅が少ない、売れない							
全体	20	100.0	39	100.0	33	100.0	52	100.0	

## エ. 飲食について (複数回答)

		H23		H26		H29		R2	
		標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
① 材料等の仕入先 (複数回答)	小売業者	19	65.5	55	91.7	33	91.7	53	81.5
	卸売業者	20	69.0	38	63.3	22	61.1	36	55.4
	生産者	6	20.7	26	43.3	10	27.8	15	23.1
	その他	-	-	1	1.7	6	16.7	6	9.2
		[その他の回答] 自主製品/寄付/アで作った定食を提供している/法人内/当施設で加工した商品 等							
全体	29	100.0	60	100.0	36	100.0	65	100.0	
② 販売先(お客様) (複数回答)	一般消費者	24	82.8	56	93.3	33	91.7	58	89.2
	販売委託先	3	10.3	6	10.0	4	11.1	3	4.6
	公的機関	2	6.9	13	21.7	1	2.8	11	16.9
	その他	5	17.2	6	10.0	3	8.3	5	7.7
		[その他の回答] 高校の生徒/法人内(2)/高齢者センター利用者/併設施設の入居者							
全体	29	100.0	60	100.0	36	100.0	65	100.0	
③ 販売方法 (複数回答)	店内飲食	25	86.2	56	93.3	34	94.4	58	89.2
	出前	7	24.1	18	30.0	10	27.8	19	29.2
	テイクアウト(持ち帰り)	11	37.9	31	51.7	23	63.9	42	64.6
	その他	5	17.2	3	5.0	1	2.8	4	6.2
[その他の回答]									

		注文販売/コロナ禍で配達・テイクアウトのみ/施設外就労先/市役所 ロビーで弁当販売							
全体		29	100.0	60	100.0	36	100.0	65	100.0
④ 仕入や販売で困っていること (複数回答)	仕入価格が高い	12	41.4	33	55.0	26	72.2	33	50.8
	仕入先が限定されている	1	3.4	12	20.0	6	16.7	10	15.4
	新メニューの開発ができない	6	20.7	17	28.3	10	27.8	17	26.2
	店・施設の立地が悪い	11	37.9	26	43.3	18	50.0	26	40.0
	新しい売り方の挑戦	2	6.9	12	20.0	8	22.2	10	15.4
	その他	4	13.8	7	11.7	6	16.7	13	20.0
[その他の回答]		コロナの影響で客数減・中止(7)/広告宣伝に費用をかけられない/店舗もある為お弁当に特化できない/来店の予約制/売価をあまり高くできない 等							
全体		29	100.0	90	100.0	36	100.0	65	100.0

#### オ. サービスについて (複数回答)

		H23		H26		H29		R2	
		標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
① 受注先 (複数回答)	一般消費者	17	30.9	27	24.8	24	32.0	50	28.6
	同業者	8	14.5	16	14.7	16	21.3	26	14.9
	企業・事業所・公的機関	38	69.1	84	77.1	58	77.3	128	73.1
	その他	10	18.2	15	13.8	14	18.7	20	11.4
	[その他の回答]		共同受注窓口(2)/法人内受託(8)/自治会(2)/団地管理組合/系列会社 地区社協・地域包括支援センター等/寺院・神社(2)/農家 等						
全体		55	100.0	109	100.0	75	100.0	175	100.0
② 外注の有無 (単回答)	外注あり	15	27.3	22	20.2	27	36.0	33	18.9
	外注なし	39	70.9	75	68.8	43	57.3	115	65.7
	回答なし	1	1.8	12	11.0	5	6.7	27	15.4
	全体		55	100.0	109	100.0	75	100.0	175
③ 外注先 (単回答)	法人内のみ	3	20.0	2	9.1	7	25.9	6	18.2
	法人外のみ	5	33.3	7	31.8	8	29.6	13	39.4
	法人内外とも	7	46.7	12	54.5	12	44.5	13	39.4

	回答なし	0	0.0	1	4.6	0	0.0	1	3.0
	全体	15	100.0	22	100.0	27	100.0	33	100.0
④ 受注先などで困っていること (複数回答)	受注価格が年々低下	10	18.2	11	10.1	8	10.7	12	6.9
	受注先が遠い	9	16.4	15	13.8	10	13.3	27	15.4
	新規受注先の開拓が困難	14	25.5	44	40.4	30	40.0	65	37.1
	商品開発ができない	7	12.7	14	12.8	9	12.0	17	9.7
	その他	11	20.0	25	22.9	16	21.3	29	16.6
		[その他の回答] 職員体制(4)/人材不足・スキルのある職員が不足/職員の負担が大きい/受注が不安定・不定期(3)/コロナによる受注の減少・一時休止(4)/作業のできる利用者が限定される(3)/作業員不足・不安定(3)/質の確保(2)/受注価格が上がらない(2)/夏場、外仕事での体調管理/営業資機材の整備費が不足している/清掃作業のできる利用者の育成が追い付かない/中間業者の対応が悪い/休日に依頼しているため、作業内容の確認がしにくい/ごみの仕分けで、内容が過酷 等							
	全体	55	100.0	109	100.0	75	100.0	175	100.0

問4-1. 貴事業所の農作業の取組（農福連携）の有無についてお聞かせください。

	R2	
	標本数	構成比%
全体	344	100.0
あり	48	14.0
なし	290	84.3
回答なし	6	1.7

問4-2. 問4-1で「あり」とした場合、その請負金額をお聞かせください。

年 額	R2	
	標本数	構成比%
10万円未満	11	31.4
10万円～50万円未満	11	31.4
50万円～100万円未満	4	11.4
100万円～200万円未満	3	8.6
200万円～500万円未満	5	14.3
500万円～1,000万円未満	0	0.0
1,000万円以上	1	2.9
全体	35	100.0

○ 年額での算出が困難な場合は自由回答とした。その回答を列記する。

コロナウイルスの影響で自粛/職員派遣が厳しいため年度途中で停止/仕出し弁当の食材の一部として育てている程度の為/清掃以外の体験として行っている為、採算は度外視/生花仕入れ分と混在しての販売などある為、合算されている/連携はしていないが畑を借りており、採れた野菜をレストラン食材で提供している/農家の野菜等を料理や加工品に使用しているため/歩合（作業実績）に応じた料金であるため/遠方かつ、トイレ等の設備が無いため定着しない 等

**問5-1. 利用者の施設外就労（制度として要件を満たしているもの）の有無についてお聞かせください。**

	H19		H23		H26		H29		R2	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	106	100.0	123	100.0	232	100.0	198	100.0	344	100.0
あり	22	20.8	32	26.0	65	28.0	60	30.3	124	36.0
なし	81	76.4	90	73.2	165	71.1	131	66.2	207	60.2
回答なし	3	2.8	1	0.8	2	0.9	7	3.5	13	3.8

**問5-2. 問5-1で「あり」とした場合、その請負金額をお聞かせください。**

年 額	H29		R2	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%
10万円未満	4	10.3	5	5.1
10万円～50万円未満	6	15.4	24	24.5
50万円～100万円未満	6	15.4	16	16.3
100万円～200万円未満	5	12.8	16	16.3
200万円～500万円未満	9	23.0	25	25.5
500万円～1,000万円未満	5	12.8	6	6.1
1,000万円以上	4	10.3	6	6.1
全体	39	100.0	98	100.0

○ 年額での算出が困難な場合は自由回答とした。その回答を列記する。

新型コロナウイルス流行の為、高齢施設の清掃業務停止/過去 1 回ほどしか実施していないため/1 回あたり 3000 円の請負で、月毎に依頼回数が異なるため/時給で実施している/耕作放棄地の農地を年間での整備（除草や剪定、耕作）を委託されており、それを無料でやる代わりに、ごみ保管場としての利用や野菜等の生産を行ってよいとの契約になっている/不定期のため(2)作業日数及び生産量に応じて金額が変わるため算出困難(2)/令和2年度はコロナのため実施無し(2)/A型とB型の利用者が就労しており、B型だけの算出が困難/賃貸マンションのハウスクリーニングのため、算出不可/常に状況が変化していて、算出が難しい/突発的なものもあれば、年間契約のもあるが、時給計算のため不安定のため 等

問6. 生産活動事業の前年度（令和元年度）の収入額をお聞かせください。

	H19		H23		H26		H29		R2	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	106	100.0	123	100.0	232	100.0	198	100.0	344	100.0
100万円未満	13	12.3	12	9.8	32	13.8	20	10.1	42	12.2
100万円～ 500万円未満	44	41.5	49	39.8	95	40.9	84	42.4	153	44.5
500万円～ 1000万円未満	8	7.5	20	16.3	35	15.1	37	18.7	62	18.0
1000万円～ 5000万円未満	29	27.4	33	26.8	50	21.6	43	21.7	63	18.3
5000万円～ 1億円未満	3	2.8	2	1.7	5	2.2	4	2.0	7	2.0
1億円以上	3	2.8	4	3.3	1	0.4	1	0.5	3	0.9
回答なし	6	5.6	3	2.4	14	6.0	9	4.6	14	4.1

問7-1. 【新型コロナ流行前】生産活動事業収入額の平成29年度から令和元年度まで（新型コロナウイルスが流行する前までの期間）の推移について、その大まかな傾向をお聞かせください。

問7-2. 【新型コロナ流行後】生産活動事業収入額の令和元年度（新型コロナウイルス流行前）から令和2年度（新型コロナウイルス流行後）までの推移について、その大まかな傾向をお聞かせください。

	R2			
	新型コロナ流行前 (H29～R1)		新型コロナ流行後 (R1～R2)	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	344	100.0	344	100.0
増加傾向	114	33.1	34	9.9
横ばい傾向	158	45.9	84	24.4
減少傾向	49	14.2	212	61.6
回答なし	23	6.7	14	4.1



(参考)

	H19 (H16~18)		H23 (H20~H22)		H26 (H23~H25)		H29 (H26~H28)	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	106	100.0	123	100.0	232	100.0	198	100.0
増加傾向	26	24.5	41	33.3	83	35.8	74	37.4
横ばい傾向	42	39.6	41	33.3	91	39.2	83	41.9
減少傾向	28	26.4	35	28.5	45	19.4	31	15.7
回答なし	10	9.4	6	4.9	13	5.6	10	5.0

問8-1. 【新型コロナ流行前】平成29年度から令和元年度までの生産活動事業の良否とその理由についてお聞かせください。

問8-2. 【新型コロナ流行後】令和2年度までの生産活動事業の良否とその理由についてお聞かせください。

ア. 順調な事業とその理由

【順調な事業】(複数回答)

	R2			
	新型コロナ流行前 (H29~R1)		新型コロナ流行後 (R2)	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	344	100.0	344	100.0
受託加工	153	44.5	93	27.0
自主製造・販売	116	33.7	54	15.7
仕入・販売	17	4.9	10	2.9
飲食	31	9.0	13	3.8
サービス	100	29.1	76	22.1
その他	23	6.7	14	4.1
回答なし	57	16.6	137	39.8

(参考)

	H23		H26		H29	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	123	100.0	232	100.0	198	100.0
受託加工	41	33.3	104	44.8	100	50.5
自主製造・販売	47	38.2	80	34.5	63	31.8
仕入・販売	8	6.5	14	6.0	13	6.6
飲食	10	8.1	22	9.5	15	7.6
サービス	22	17.9	68	29.3	41	20.7
その他	7	5.7	14	6.0	9	4.5
回答なし	16	13.0	22	9.5	24	12.1

[その理由] (複数回答)

	R2			
	新型コロナ流行前 (H29~R1)		新型コロナ流行後 (R2)	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	287	100.0	207	100.0
受託先や販売先の理解と協力	229	79.8	154	74.4
商品の品質向上	81	28.2	40	19.3
技術力をもつ職員の確保	45	15.7	35	16.9
積極的な販売努力	89	31.0	46	22.2
計画的な取組み	80	27.9	55	26.6
利用者特性	60	20.9	40	19.3
立地条件(地域の市場性など)	29	10.1	23	11.1
新型コロナウィルスの影響	—	—	31	15.0
その他	12	4.2	13	6.3
回答なし	2	0.7	6	2.9

[その他の回答]

(新型コロナ流行前) 店舗来客数の増加/10年前後、作業提供を受けているため/バザー等外部販売の売り上げ/今年度初めて取り組んだ事業/ガーデニング=庭の手入れなので/競争相手がいない、強いてあげればシルバー人材センター/受注の安定/訪問販売先が複数箇所あった/地域の方々の協力/公民館事業によるコンサート出演/安価な人件費による低価格性/商品の販売自体が好調だった/出店販売がすごく多くあった/事業所内に喫茶ルームを設け、地域の方に利用していただいていた 等

(新型コロナ流行後) 同法人からの受注の為/経費が掛からない/今年度からの取り組み/継続的な取り組みの影響(2)/配達を取り入れた/庭のお手入れはコロナは影響なし/競争相手がいない強

いてあげればシルバー人材センター/安定した受注(2)/新たな受注先から仕事が入った/安価な人件費による低価格性/公共施設は一般の使用制限があったが、清掃に関してはほぼ通常通り行えた/営業力 等

(参考)

	H19		H23		H26		H29	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	106	100.0	123	100.0	232	100.0	198	100.0
受託先や販売先の理解と協力	75	74.2	73	59.3	162	69.8	133	67.2
商品の品質向上	42	41.9	40	32.5	63	27.2	66	33.3
技術力をもつ職員の確保	29	24.7	26	21.1	45	19.4	40	20.2
積極的な販売努力	31	28.0	34	27.6	56	24.1	46	23.2
計画的な取組み	20	20.4	21	17.1	48	20.7	44	22.2
利用者特性	25	23.7	29	23.6	62	26.7	59	29.8
立地条件（地域の市場性など）	16	15.1	13	10.6	35	15.1	21	10.6
その他	4	4.3	12	9.5	10	4.3	12	6.1
回答なし	19	15.1	16	13.0	22	9.5	6	3.0

イ. 難航する事業とその理由

[難航する事業] (複数回答)

	R2			
	新型コロナ流行前 (H29~R1)		新型コロナ流行後 (R2)	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	344	100.0	344	100.0
受託加工	75	21.8	138	40.1
自主製造・販売	77	22.4	139	40.4
仕入・販売	13	3.8	22	6.4
飲食	28	8.1	46	13.4
サービス	24	7.0	43	12.5
その他	7	2.0	16	4.7
回答なし	173	50.3	68	19.8

(参考)

	H23		H26		H29	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	123	100.0	232	100.0	198	100.0
受託加工	36	29.3	72	31.0	65	32.8
自主製造・販売	30	24.4	79	34.0	68	34.3
仕入・販売	5	4.1	12	5.2	17	8.6
飲食	10	8.1	24	10.3	19	9.6
サービス	15	12.2	29	12.5	26	13.1
その他	2	1.6	8	3.4	6	3.0
回答なし	21	17.1	74	31.9	45	22.7

[その理由] (複数回答)

	R2			
	新型コロナ流行前 (H29~R1)		新型コロナ流行後 (R2)	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	171	100.0	276	100.0
商品の品質レベルが低い	24	14.0	18	6.5
販売活動の欠如	52	30.4	79	28.6
経験者や知識をもつ職員の不在	42	24.6	32	11.6
計画性の欠如	23	13.5	25	9.1
利用者特性	70	40.9	47	17.0
立地条件 (地域の市場性など)	33	19.3	24	8.7
新型コロナウイルスの影響	—	—	218	79.0
その他	24	14.0	20	7.2
回答なし	9	5.3	2	0.7

[その他の回答]

(新型コロナ流行前) みかん樹の枯死/受託先の景気動向に影響を受ける/原材料費の高騰、製造効率の鈍化/作業量の減少(3)/職員配置の困難(2)/イベントの皆無/高単価受注先の開拓/通所者の減少/家賃負担/不定期で発注され、量が一定ではない/製品単価が安い/印刷、弁当販売の廃止/自動車業界の電動化/単価が安い(7)/スキルのある職員が不足/親会社の事業縮小や倒産の影響(2)/受注の不安定/原材料の高騰/共に質は良いが売り上げが低い 等

(新型コロナ流行後) 作業量の減少(4)/除草作業コロナ陽性者事業所に出て仕事お断りした/何を製作したら売れるか模索中/バザーが無くなった為/下請けの受注が減った/利用者の高齢化/人材不足/単価が安い(2)/受託先が場所的に離れている/利用者の作業時間の減少/外国人観光客の低下/販売種目の需要の低さ/営業活動の欠如 等

## [新型コロナウイルスの影響]

(順調の理由) マスクの販売が好調(5)/弁当売上が増加(2)/テイクアウトの実施(2)/防護服作成/感染予防製品作成/オンライン販売(2)/通販関連の受注増(2)/部品組立は影響がなかった/家庭菜園実施者の増加/新たな環境下での活動で新しい作品が生まれた/店舗販売が無くなり食品ロス減/ステイホームでパンを買いに来ていた/受注先がコロナの影響で忙しくなった 等

(難航の理由) クリーニングの減(3)/ホテル、旅館の利用客の減/受注減(27)/清掃の減(高齢者施設や病院等の立入禁止による)(4)/施設外就労の減(3)/内職・軽作業の減(3)/海外からの物流減(3)/一時的な物流減(3)/製造業減(2)/箱折の減(5)/公官庁の仕事減(2)/自動車関係の受注減(4)/印刷の減/ライブ演奏依頼の減/受注先の休業・廃業・経営不振(11)/イベントの中止等による販売機会の減(63)/店舗の営業自粛・時短営業(14)/自粛等による客数の減(20)/在宅勤務・時短営業(4)/コロナ陽性者が出たため事業停止/利用者の減少(5)/コロナ対策(3) 等

## (参考)

	H19		H23		H26		H29	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	106	100.0	123	100.0	232	100.0	198	100.0
商品の品質レベルが低い	13	12.3	9	7.3	17	7.3	20	10.1
販売活動の欠如	23	21.7	19	15.4	54	23.3	36	18.2
経験者や知識をもつ職員の不在	29	27.4	24	19.5	45	19.4	29	14.6
計画性の欠如	24	22.6	19	15.4	34	14.7	16	8.1
利用者特性	44	41.5	31	25.2	64	27.6	61	30.8
立地条件(地域の市場性など)	18	17.0	19	15.4	30	12.9	45	22.7
その他	15	14.2	27	22.0	35	15.1	38	19.2
回答なし	21	19.8	21	17.1	74	31.9	1	0.5

問9. 令和元年度の生産活動事業収入に占める経費（工賃と人件費を除く）、外注費（法人内を含む）、利用者工賃、指導員等の人件費、のそれぞれの割合をお聞かせください。

	H19		H23		H26		H29		R2	
	標本数	割合平均	標本数	割合平均	標本数	割合平均	標本数	割合平均	標本数	割合平均
事業収入に占める経費（工賃と人件費以外）の割合	86	35.7	110	37.3	208	35.5	177	26.5	313	30.0
上記経費に含まれる外注費（法人内含む）の割合	86	6.1	110	18.8	208	3.4	177	4.1	313	3.5
事業収入に占める利用者工賃の割合	86	53.1	110	55.0	208	60.0	177	55.9	313	54.0
事業収入に占める指導員等人件費の割合	86	13.2	110	33.5	208	16.7	177	21.3	313	17.9
回答なし	20	—	13	—	24	—	21	—	31	—

問10-1. 令和元年度の利用者1人当たり平均工賃額をお聞かせください。

平均工賃<月額>	平成25年度		平成28年度		令和元年度	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
5,000円未満	47	22.0	29	15.8	26	8.1
5,000円～10,000円未満	57	22.6	58	31.5	92	28.7
10,000円～15,000円未満	44	20.6	38	20.7	102	31.8
15,000円～20,000円未満	23	10.7	13	7.1	29	9.0
20,000円～25,000円未満	23	10.7	15	8.1	33	10.3
25,000円～30,000円未満	7	3.3	15	8.1	15	4.7
30,000円～35,000円未満	13	6.1	16	8.7	13	4.0
35,000円～40,000円未満					3	0.9
40,000円～45,000円未満					1	0.3
45,000円以上					7	2.2
全体	214	100.0	184	100.0	321	100.0

平均工賃<時間額>	平成25年度		平成28年度		令和元年度	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
50円未満	14	7.1	8	4.4	8	2.8
50円～100円未満	27	13.7	30	16.6	34	12.0
100円～150円未満	55	27.6	38	21.0	52	18.4
150円～200円未満	36	18.3	29	16.0	56	19.8
200円～250円未満	22	11.2	22	12.2	44	15.5
250円～300円未満	11	5.6	12	6.6	28	9.9
300円～350円未満	32	16.2	42	23.2	19	6.7
350円～400円未満					14	5.0
400円～450円未満					11	3.9
450円以上					17	6.0
全体	197	100.0	181	100.0	281	100.0

問 10-2. 【新型コロナ流行前】平成29年度から令和元年度まで（新型コロナウィルスが流行する前のまでの期間）の利用者1人当たり平均工賃額の推移について、その大まかな傾向をお聞かせください。

問 10-3. 【新型コロナ流行後】令和元年度（新型コロナ流行前）から令和2年度（新型コロナ流行後）までの推移について、その大まかな傾向をお聞かせください。

	R2			
	新型コロナ流行前 (H29～R1)		新型コロナ流行後 (R1～R2)	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	344	100.0	344	100.0
増加傾向	116	33.7	44	12.8
横ばい傾向	181	52.6	107	31.1
減少傾向	27	7.8	178	51.7
回答なし	20	5.8	15	4.4

問 11-1. 【新型コロナ流行前】問 10-1 で増加又は減少を選択した方は、その要因について、考えられることをお聞かせください。

問 11-2. 【新型コロナ流行後】問 10-2 で増加又は減少を選択した方は、その要因について、考えられることをお聞かせください。

ア. 増加の要因

	R 2			
	新型コロナ流行前 (H29~R1)		新型コロナ流行後 (R1~R2)	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	116	100.0	44	100.0
受注・生産活動の増加・安定	94	81.0	25	56.8
利用者・支援者のスキル向上・効率化	61	52.6	17	38.6
販路拡大	53	45.7	7	15.9
新規事業の開拓	32	27.6	15	34.1
新型コロナウイルスの影響	—	—	6	13.6
その他	8	6.9	5	11.4
回答なし	6	5.2	7	15.9

[その他の回答]

(新型コロナ流行前) 利用者が増えたため(2)/事業所の運営努力/工賃支給計画の順守/利用者の来所日数増加/工賃向上計画による計画的な賃上げ/工賃向上計画にそった支払い

(新型コロナ流行後) 利用者が増えたため(2)/在宅での作業が認められたこと/工賃単価の見直し/工賃向上計画にそった支払い

イ. 減少の要因

	R 2			
	新型コロナ流行前 (H29~R1)		新型コロナ流行後 (R1~R2)	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	27	100.0	178	100.0
受注・生産活動の減少・不安定	18	66.7	129	72.5
利用者・支援者の作業効率低下、人員不足	10	37.0	56	31.5
販路の減少	10	37.0	83	46.6
事業の縮小	3	11.1	25	14.0
新型コロナウイルスの影響	—	—	121	68.0
その他	5	18.5	8	4.5
回答なし	0	0.0	11	6.2



[その他の回答]

(新型コロナ流行前) 利用者数の増加(2)/時給の低い利用者が増えた/工賃算出根拠の見直し/大手のパン屋/喫茶店が近隣に出店され集客数が減少した/利用者特性/受注額の減少 等

(新型コロナ流行後) 出張販売の減少/利用者の来所日数減少/工賃時給が変動制になったため/利用者特性/対象人数が増えた為/事業所の自粛により利用者が少なく、内職も制限された/店内の利用が少なかった/請負金額の減少/新規利用者の増(平均算出の分母の増に工賃収入の増が追いついていない/利用者の利用数の減少 等

[新型コロナウイルスの影響の回答]

(増加の要因) 家庭菜園実施者の増加/作業時間が短縮された為/庭の手入れはコロナ関係なし/受注減の企業もあったが、一方で複数の受注先が維持できていたこと/利用の機会が増え、工賃が増えた/菓子製造業を開始 等

(減少の要因) 受注量の減(34)/施設外就労の減(7)/受注先の休業・廃業(3)/来客数の激減/レストラン等の自粛/販売会・イベントの中止(28)/販路の減/喫茶店等店舗の休業(7)/客数の減少(3)/利用者の来所日数・時間数の制限(10)/事業所の一時閉鎖・通所日数の減(8)/利用者の在宅勤務(4)/密集を避けるため生産活動を制限/葬儀の縮小/旅行客の減少に伴い生産停止/コロナ対応に追われ作業効率低下 等

問 12. 問7-2 で減少かつ問 10-3 で増加又は横ばいと回答した方に伺います。

コロナ禍の中、生産活動収入が減少したにもかかわらず、工賃が横ばい又は増加となった要因をお聞かせください。

在籍者・利用者の減少(3)/利用者の通所時間の減/新たな受注先の獲得(9)/経費の削減(2)/通年で見ると横ばい(3)/年度後半に持ち直したため(3)/受託加工は安定した受注があったため(2)/コロナ以前のシフト時間の工賃保証を行っている/委託先の理解と協力(2)/時給での支給(2)/工賃変動積立金の活用(5)/新規事業の開始(2)/期間限定で単価の高い仕事を紹介してもらえたため/ネット販売/テイクアウト販売/マスクの製作・販売(2)/フェイスシールド作成/防護服作成/受注、生産の安定(3)/周囲(家族、地域等)の協力(2) 等

問13. 利用者工賃の支払制度についてお聞かせください。

ア. 賞与の支給の有無（今年度現在）

	H19		H23		H26		H29		R2	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	106	100.0	123	100.0	232	100.0	198	100.0	344	100.0
あり	71	67.0	81	65.9	146	62.9	116	58.6	183	53.2
現在ない が過去に はあった	7	6.6	11	8.9	23	9.9	18	9.1	29	8.4
なし	25	23.6	29	23.6	59	25.5	62	31.3	123	35.8
回答なし	3	2.8	2	1.6	4	1.7	2	1.0	9	2.6

イ. 目標工賃の設定

	H19		H23		H26		H29		R2	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	106	100.0	123	100.0	232	100.0	198	100.0	344	100.0
あり	28	26.4	69	56.1	205	88.4	181	91.4	324	94.2
なし	73	68.9	53	43.1	23	9.9	15	7.6	12	3.5
回答なし	5	4.7	1	0.8	4	1.7	2	1.0	8	2.3

問14-1. 新規事業に取り組むご予定（構想中のものを含む）の有無についてお聞かせください。あてはまる番号に○印をご記入ください。

	H19		H23		H26		H29		R2	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	106	100.0	123	100.0	232	100.0	198	100.0	344	100.0
あり	30	28.3	39	31.7	52	22.4	52	26.3	96	27.9
なし	73	68.9	80	65.0	174	75.0	141	71.2	242	70.3
回答なし	3	2.8	4	3.3	6	2.6	5	2.5	6	1.8

問14-2. 問14-1で新規事業の取組予定がありと回答した方について、新規事業の内容についてお聞かせください。

受託加工	ゴルフボール磨き/パソコン解体(3)/封入封緘作業(3)/段ボール組み立て/製菓品の箱折業務/製造業、リサイクル(2)/チラシ折り/トートバックへの印刷/ボードの作成/エコラップの生産/マドレーヌの委託製造/水道メーター解体/レアメタル等の仕分け(2) 等
自主製造・販売	マスク/きくらげ製造(2)/パン製造販売(4)/やきいも販売/ケーキ・クッキーの製造・販売/弁当販売/オオクワガタの育成販売/農業の6次産業化/メガネチェーン/アクリル製品/コースター等/みかんの生産/小物製造/玄関を改装し販売スペースを作る予定/ネットを利用した製品販売(3)/農産物を利用した加工食品の製造販売/露地野菜、花などの生産、販売/バスボム/転写プリント/エコラップの販売/ハーブ加工品/クラウドファンディング業者との連携事業/布製品(パッチワークや幼児、学童用など)/ニット小物の製作、販売/農作業/既存商品を缶詰として販売等
仕入・販売	地域の小売業と連携し販売/農作物の仕入れ、販売/ナチュラルフードナチュラル雑貨販売/自動販売機の設置
飲食	軽食の提供(2)/ドッグカフェ/調理師免許取得の職員中心にデリバリー関係/テイクアウト(2)/飲食業/レストラン/宅配弁当/宅配弁当のパソコン業務、配達/ギャラリーカフェの開店、営業
サービス	消毒/清掃(10)/売店販売員業務/クリーニング/地域農家の手伝い(2)/調理補助/高機能印刷機導入による名刺・パンフ等の印刷/ポスティング(2)/図書館の返却図書業務/パソコン入力(2)/FBA 代行業務/フードバンク事業における配送(2)/公共施設内の売店委託運営/洗車・車内清掃の範囲拡大/ビン、缶、ペットボトルの仕分け作業 等
その他	農福連携事業(4)/社外と事業開発していく予定(2)/施設外就労による内職作業/動物の世話/施設外就労(2)/ネットショップを使い利用者のオリジナルデザインのファッションブランドの立ち上げ/ドローンを使ったホームページ、撮影 等

問15. 職場や組織管理の改善への取り組みについてお聞かせください。実施中、実施経験があるものの番号に○印を御記入ください。(複数回答)

	H23		H26		H29		R2	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	123	100.0	232	100.0	198	100.0	344	100.0
朝礼・タ礼	96	78.0	180	77.6	153	77.3	293	85.2
3S・4S・5S	13	10.6	29	12.5	32	16.2	59	17.2
管理者・職員の定期会議	106	86.2	203	87.5	171	86.4	307	89.2
取引先との定期会議	10	8.1	19	8.2	32	16.2	51	14.8
目標管理	24	19.5	52	22.4	44	22.2	103	29.9
ISO認証取得	3	2.4	7	3.0	1	0.5	2	0.6
管理者研修	38	30.9	86	37.0	63	31.8	129	37.5
スキルアップ研修	62	50.4	125	53.9	99	50.0	178	51.7
小集団活動	11	8.9	16	6.9	29	14.6	50	14.5
中期計画策定	13	10.6	29	12.5	25	12.6	65	18.9
提案制度	9	7.3	32	13.8	36	18.2	67	19.5
業務マニュアル作成	44	35.8	101	43.5	80	40.4	160	46.5
プロジェクト組織	15	12.2	26	11.2	15	7.6	49	14.2
顧客情報収集活動	13	10.6	17	7.3	26	13.1	38	11.0
職能評価(職員)	27	22.0	37	16.0	38	19.2	83	24.1
外部専門家の活用	23	18.7	49	21.1	37	18.7	77	22.4
苦情処理窓口	66	53.7	140	60.3	124	62.6	223	64.8
市場調査	8	6.5	19	8.2	9	4.5	27	7.8
第三者評価	22	17.9	29	12.5	24	12.1	62	18.0
その他	3	2.4	5	2.2	4	2.0	7	2.0
回答なし	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

[その他の回答] 利用者、職員にて定期ミーティング/人事考課/法人研修(2)/法人内監査の実施/利用者満足度アンケートの実施(2)

問16. 地域内他法人事業所との連携について、その有無と内容についてお聞かせください。

	H19		H23		H26		H29		R2	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	106	100.0	123	100.0	232	100.0	198	100.0	344	100.0
あり	77	72.6	89	72.4	176	75.9	158	79.8	258	75.0
なし	27	25.5	33	26.8	45	19.4	36	18.2	80	23.3
回答なし	2	1.9	1	2.4	11	4.7	4	2.0	6	1.7

[連携の内容] (複数回答)

	H19		H23		H26		H29		R2	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	77	100.0	89	100.0	176	100.0	158	100.0	258	100.0
情報交換	68	88.3	80	89.9	155	88.1	138	87.3	236	91.5
勉強会	30	39.0	31	34.8	80	45.5	67	42.4	104	40.3
共同研究	3	3.9	4	4.5	9	5.1	5	3.2	9	3.5
事業提携	15	19.5	15	16.9	51	29.0	37	23.4	53	20.5
共同事業化	4	5.2	14	15.7	30	17.1	14	8.9	38	14.7
その他	10	13.0	12	13.5	17	9.7	21	13.3	17	6.6
回答なし	1	1.3	0	0.0	0	0.0	4	2.5	3	1.2

[その他の回答] 共同受注・共同販売(7)/委託販売(3)/外注加工/受託作業の紹介/イベント企画/規格外品、廃品の提供/自立支援協議会(2)/地域作業所連絡会/利用日(利用実績)の相互確認

問17. 工賃引き上げの必要性についてどうお考えかお聞かせください。

	H19		H23		H26		H29		R2	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	106	100.0	123	100.0	232	100.0	198	100.0	344	100.0
必要性を非常に強く感じている	47	44.3	65	52.9	92	39.7	100	50.5	178	51.7
必要性をある程度感じている	43	40.6	47	38.2	100	43.1	73	36.9	119	34.6
どちらともいえない	12	11.3	9	7.3	27	11.6	21	10.6	36	10.5
必要性をあまり感じていない	1	0.9	2	1.6	3	1.3	1	0.5	3	0.9
必要性を全く感じていない	1	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.6
回答なし	2	1.9	0	0.0	10	4.3	3	1.5	6	1.7

問18. 各事業所が作成する工賃向上計画の有無についてお聞かせください。

	H19		H23		H26		H29		R2	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	106	100.0	123	100.0	232	100.0	198	100.0	344	100.0
あり	31	29.2	61	49.6	195	84.1	182	91.9	328	95.3
なし	73	68.9	62	50.4	26	11.2	10	5.1	12	3.5
回答なし	2	1.9	0	0.0	11	4.7	6	3.0	4	1.7

問19. 工賃向上計画の「ある」「なし」にかかわらず、工賃向上計画の立案や実行の妨げになると考えられることをお聞かせください。あてはまる番号に○印をご記入ください。(複数回答)

	H19		H23		H26		H29		R2	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	106	100.0	123	100.0	232	100.0	198	100.0	344	100.0
計画の立案能力	34	32.1	48	39.0	81	34.9	62	31.3	100	29.1
工賃向上計画立案 それ自体への疑問	8	7.5	13	10.6	38	16.4	26	13.1	52	15.1
計画に基づく仕事 への不慣れ	19	17.9	29	23.6	51	22.0	46	23.2	64	18.6
職員の効果的な意 欲向上策	22	20.8	33	26.8	48	20.7	44	22.2	93	27.0
利用者の作業負荷 増加への懸念	62	58.5	69	56.1	137	59.1	129	65.2	213	61.9
その他	26	24.5	27	22.0	30	12.9	24	12.1	54	15.7
回答なし	6	5.7	0	0.0	19	8.2	11	5.6	22	6.4

[その他の回答]

作業単価が安い(4)/職員不足(2)/職員配置/職員の業務負担増(8)/利用者の特性(3)/利用者の加齢・作業能力の低下等(4)/能力のある利用者への傾斜が不安(2)/利用者の意欲(2)/通所日数・通所状況(2)/新型コロナウイルス感染症(3)/利用者の特性に合った業務の獲得/初期投資と回収に係る具体的計画性/無駄な業務が多い/店舗スペースの限界/報酬が月額工賃に左右されること(2)/支援との両立(3)/受注量の見込がつかない・安定した受注の確保が困難(5) 等

問 20. 工賃向上計画の取組に当たって必要と思われる環境整備についてお聞かせください。(複数回答)

	H19		H23		H26		H29		R2	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	106	100.0	123	100.0	232	100.0	198	100.0	344	100.0
職員の意識改革	55	51.9	75	61.0	130	56.0	115	58.1	194	56.4
計画取り組みに向けたコンセンサス形成	32	30.2	45	36.6	82	35.3	65	32.8	94	27.3
利用者の作業活動における役割の再認識	48	45.3	59	48.0	113	48.7	108	54.5	158	45.9
作業活動における目標設定	31	29.2	43	35.0	90	38.8	70	35.4	136	39.5
地域とのネットワーク形成	31	29.2	38	30.9	67	28.9	70	35.4	120	34.9
工賃アップと福祉サービスの両立	67	63.2	76	61.8	150	64.7	138	69.7	253	73.5
専門家の活用	20	18.9	32	26.0	53	22.8	47	23.7	68	19.8
利用者家族の理解	23	21.7	22	17.9	48	20.7	47	23.7	71	20.6
その他	9	8.5	7	5.7	14	6.0	12	6.1	26	7.6
回答なし	2	1.9	0	0.0	8	3.5	4	2.0	7	2.0

[その他の回答]

職員の負荷軽減(2)/職員不足/作業効率による工賃の差別化/設備等の改修更新に関する計画的な積立と高工賃支給のバランス/作業種を細かくし、通所日数を増やす/利用者の意識改革/企業への啓蒙活動(福祉施設でも企業と同等に品質を維持できること)/積極的な一般企業の参加/公的機関の優先発注を増やす/地元企業との連携/三密を防ぐためのハード面の整備/コロナ禍に合った新商品の開発/新型コロナウイルス感染症対策/SELP 協による工賃向上プロジェクトの活用/経営改善/高収入の仕事を確保する為の行政のアプローチ/相談支援事業所の理解・協力 等

問21-1. 県では、複数の事業所が共同して受注、品質管理等を行うための共同受注窓口（はたらき隊かながわ）を設置しています。共同受注窓口についてお聞かせください。

共同受注窓口に登録していますか。また、登録している場合は業務の受注をしたことがありますか。

	H29		R2	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	198	100.0	344	100.0
登録していて、業務の受注をしたことがある	54	27.3	94	27.3
登録しているが、業務の受注はしたことがない	51	25.7	87	25.3
県の共同受注窓口には登録していないが、市町村等の共同受注窓口に登録している。	—	—	58	16.9
登録していない	91	46.0	98	28.5
回答なし	2	1.0	7	2.0

問21-2. 問21-1で、登録しているが業務の受注はしたことがないと回答した方について、受注していない理由をお聞かせください。（複数回答）

	H29		R2	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	51	100.0	87	100.0
現在の業務以上の余力がない	32	62.7	28	32.2
今まで受注したことのない業務であり、支援に不安がある	11	21.6	9	10.3
利用者の特性上受注できる業務がなかった	27	52.9	33	37.9
その他	9	17.6	28	32.2

[その他の回答]

工賃や納品場所等条件の合うものがなかった/受注先が遠方(11)/情報を見ていなかった/申し込みしたが受注を受けることが出来なかった(2)/受注単価が安い(3)/連絡・問い合わせが来たことがない(5)/登録したばかりで、まだ受注を受けていない(2)/量が多く対応できない(4)/情報があまり流れてこない/受注や人件費の見積もりを求められるが、相場が分からない/納期が合わない(2)/主に市での受注窓口を利用している(2)/作業スペースの広さや機材の不足 等



問21-3. 問21-1で、県及び市町村等の共同受注窓口に登録していないと回答した方について、理由をお聞かせください。(複数回答)

	H29		R 2	
	標本数	構成比%	標本数	構成比%
全体	91	100.0	98	100.0
知らなかった	13	14.3	39	39.8
現在の業務以上の余力がない	65	71.4	44	44.9
自事業所(自法人)内で業務開拓しているため必要がない	14	15.4	18	18.4
その他	13	14.3	11	11.2

[その他の回答]

自法人の他事業所が登録している(2)/その他の業務を模索中/希望者がいない/展開する事業との整合性が合わない/新しい作業等への対応等、職員配置が困難/製作に係る利用者の作成能力に限度がある(町内で販売)。又、受託作業に係る利用者が多く、収入もその方が多くなる。/生産販売数が少なくこれ以上の受託余力がない 等

## IV. アンケート調査票

就労継続支援B型事業所 代表者 様

神奈川県福祉子どもみらい局福祉部障害福祉課長  
( 公 印 省 略 )

工賃向上計画に係るアンケート調査について (依頼)

本県の障がい福祉施策の推進につきましては、日頃格別の御協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、令和2年度で、本県の工賃向上計画である「かながわ工賃アップ推進プラン (第4期)」が計画最終年度となります。

当該計画において、対象事業所における生産活動全体の状況を確認するとともに、次期工賃向上計画を策定の基礎資料とするため、計画最終年度に、アンケート調査を実施することとしています。

については、次のとおりアンケート調査を実施しますので、お忙しいところ申し訳ありませんが、御協力くださいますようお願いいたします。

なお、集計結果 (概要) については、県のホームページ等での公表を予定しています (御回答いただいた事業所名を公表することはありません)。

1 回答方法

アンケート調査票を「障害福祉情報サービスかながわ」からダウンロードして御回答ください。

なお、調査票はエクセルファイルで作成していますが、複数のシートにわたりますので、御留意ください。

<調査票の掲載場所>

「書式ライブラリ」→「6 お知らせ (県内共通)」→「1 お知らせ」  
[https://www.rakuraku.or.jp/shienhi/library/L\\_Result2.asp?category=66&topid=15](https://www.rakuraku.or.jp/shienhi/library/L_Result2.asp?category=66&topid=15)

2 回答期限 令和3年4月9日 (金) まで

3 提出先

電子メールにアンケート調査票を添付し、障害福祉課社会参加推進グループ土岐あて御提出ください。

<提出先メールアドレス> syakaisanka-cyousa@pref.kanagawa.jp

問合せ先

社会参加推進グループ 土岐

電話 (045) 210-4709

FAX (045) 201-2051

E-mail syakaisanka-cyousa@pref.kanagawa.jp

## 【基本情報入力シート】

※着色部のみ入力可能です。

### 1 貴事業所について

- (1) 事業所名
- (2) 所在地
- (3) 障害福祉サービス事業を開始してからの事業歴(該当する箇所に○をご記入ください)  
 ア. 10年未満  イ. 10年以上
- (4) 職員数(人数を入力ください)
- |        | 人数                   |   |
|--------|----------------------|---|
| ア. 常勤  | <input type="text"/> | 名 |
| イ. 非常勤 | <input type="text"/> | 名 |
| 常勤換算   | <input type="text"/> | 名 |
- (5) 事業所の主たる対象者(該当する箇所に○印をご記入ください)
- ア. 身体  イ. 知的  ウ. 精神(発達障がいを除く)   
 エ. 発達  オ. その他   
 (  )
- その他に○を付けた場合は、ご記入ください

### 2 貴運営主体について

- (1) 法人名称   
 法人種別
- (2) 運営事業所数 ヶ所
- (3) 法人収入額(該当する番号や記号に○印を御記入ください)
- ア. 2千万円未満  イ. 2千万円～5千万円未満   
 ウ. 5千万円～1億円未満  エ. 1億円～3億円未満   
 オ. 3億円～5億円未満  カ. 5億円以上

### 3 御回答者(記入者)

役職・氏名	<input type="text"/>
電話	<input type="text"/>
FAX	<input type="text"/>
電子メール	<input type="text"/>

## 【アンケート入力シート】

※着色部のみ入力可能です。

問1. 貴事業体の令和2年6月1日現在の定員数、登録者数(契約者数)をお聞かせください。

ア. 定員数		人
イ. 登録(契約)者数		人

問2-1. 貴事業体の令和2年6月の1か月間の定員ベースの利用率をお聞かせください。

定員数ベースの利用率(%) (B ÷ (A × C) × 100)	#DIV/0!	%
定員数(A)		人
延べ利用日数(B)		日
稼働日数(C)		日

問2-2. 貴事業体の令和2年6月の1か月間の登録(契約)者ベースの利用率を主たる障がい種別にお聞かせください。

	障がい種別			計
	身体	知的	精神	
登録者ベースの利用率(%) (B ÷ (A × C) × 100)	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
登録者数(A)				
延べ利用日数(B)				
稼働日数(C)				

※ 問1及び問2については、前回調査時までは4月を調査対象としていましたが、令和2年4月は緊急事態宣言期間であったため、本調査では対象期間を令和2年6月としています。

問3-1. 生産活動事業の内容及び事業計画書の策定の有無をお聞かせください。当てはまる内容に○を御記入ください。(○印はいくつでも)

	実施有無	事業計画書 策定有無
1. 受託加工 (受託された加工作業を行う、例えばボールペンの組み立て、印刷など)		
2. 自主製造・販売(仕入れた材料や部品を製品に完成させて販売する、例えばパンの製造販売、お弁当の製造販売など)		
3. 仕入・販売(仕入れた製品をそのまま販売する、例えば売店など)		
4. 飲食(飲食物を提供する、例えば喫茶店やレストラン・食堂など)		
5. サービス(用役を提供する、例えば清掃、クリーニング、パソコン入力など)		
6. その他		

問3-2. 問3-1. で○をつけた事業について、その事業内容を、記入欄にできるだけ具体的に御記入ください。(事業が複数ある場合は全て御記入ください)

	具体的な事業内容
記入例(受託加工)	自動車部品加工、ボールペンの組み立て
1. 受託加工	
2. 自主製造・販売	
3. 仕入・販売	
4. 飲食	
5. サービス	
6. その他	

問3-3. 問3-1. で○印をつけた事業について、受託先・仕入れ先、販売先・納品先などの状況についてお聞かせください。

ア. 受託加工について

① 受託先の開拓方法 (○印はいくつでも)	1. 自らの営業 2. 関係者の紹介 3. 受託先から直接 4. その他 ( )	
②外注(再委託)の有無 (○印は1つだけ)	1. 外注あり (→次の③の外注先へお進みください) 2. 外注なし (→④の困っていることへお進みください)	
③外注先(再委託先) (○印は1つだけ)	1. 法人内のみ 2. 法人外のみ 3. 法人内も法人外も	
④受託先の開拓等で困っていること (○印はいくつでも)	1. 加工賃が安い 2. 新規受託先の開拓 3. 納期が厳しい 4. 受託先が場所的に離れている 5. 物流コストが高い 6. その他 ( )	

イ. 自主製造・販売について

①材料等の仕入れ先 (○印はいくつでも)	1. 小売業者 2. 卸売業者 3. 生産者(メーカー、農家など) 4. その他 ( )	
②販売先(お客様) (○印はいくつでも)	1. 一般消費者 2. 販売委託先 3. 公的機関 4. その他 ( )	
③販売方法 (○印はいくつでも)	1. 自主拠点(店・施設など)販売 2. カタログやインターネット販売 3. 訪問販売 4. 委託販売 5. その他 ( )	
④仕入れや販売で困っていること (○印はいくつでも)	1. 仕入価格が高い 2. こだわりの材料(無農薬など)が仕入れられない 3. 特徴ある商品企画ができない 4. 品質向上の技術力が不足している 5. 新しい販売先の開拓が難しい 6. その他 ( )	

ウ. 仕入・販売について

①商品の仕入れ先 (○印はいくつでも)	1. 小売業者 2. 卸売業者 3. 生産者(メーカー、農家など) 4. その他 ( )	
②販売先(お客様) (○印はいくつでも)	1. 一般消費者 2. 販売委託先 3. 公的機関 4. その他 ( )	

③販売方法 (○印はいくつでも)	1. 自主拠点(店・施設など)販売	
	2. カタログやインターネット販売	
	3. 訪問販売	
	4. 委託販売	
	5. その他 ( )	

④仕入れや販売で困っていること (○印はいくつでも)	1. 仕入価格が高い	
	2. 発注条件(発注量や納品の期日・頻度など)が 厳しい	
	3. 仕入先が限定される	
	4. 特徴ある品揃えができない	
	5. 新しい販売先開拓が難しい	
	6. その他 ( )	

エ. 飲食について

①材料等の仕入先 (○印はいくつでも)	1. 小売業者	
	2. 卸売業者	
	3. 生産者(メーカー、農家など)	
	4. その他	
	( )	

②販売先(お客様) (○印はいくつでも)	1. 一般消費者	
	2. 販売委託先	
	3. 公的機関	
	4. その他	
	( )	

③販売方法 (○印はいくつでも)	1. 店内飲食	
	2. 出前	
	3. テイクアウト(持ち帰り)	
	4. その他	
	( )	

④仕入れや販売で困っていること (○印はいくつでも)	1. 仕入価格が高い	
	2. 仕入先が限定されている	
	3. 新しいメニューの開発ができない	
	4. 店・施設の立地が悪い	
	5. 出前など新しい売り方をしたいができない	
	6. その他 ( )	

オ. サービスについて

①受注先 (○印はいくつでも)	1. 一般消費者	
	2. 同業者(清掃なら清掃事業者など)	
	3. 企業・事業所(公的機関含む)	
	4. その他	
	( )	

②外注の有無 (○印は1つだけ)	1. 外注あり (→次の③の外注先へお進みください)	
	2. 外注なし (→④の困っていることへお進みください)	

③外注先 (○印は1つだけ)	1. 法人内のみ	
	2. 法人外のみ	
	3. 法人内も法人外も	

④受注先などで困っていること (○印はいくつでも)	1. 受注価格が年々下がっている	
	2. 受注先が遠い	
	3. 新しい受注先の開拓ができない	
	4. 新しいサービス商品の開発ができない	
	5. その他 ( )	

問4-1. 貴事業所の農作業の取組(農福連携)の有無についてお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。(○印は1つだけ)

1. あり  2. なし

問4-2. 問4-1. で「1. あり」とした場合、その収入額をお聞かせください。

年間  円  
 ※年間での算出が困難な場合は算出困難な理由を以下の欄に御記入ください。(自由記入)  
 (  )

問5-1. 利用者の施設外就労(制度として要件を満たしているもの)の有無についてお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。(○印は1つだけ)

1. あり  2. なし

問5-2. 問5-1. で「1. あり」とした場合、その請負金額をお聞かせください。

年間  円  
 ※年間での算出が困難な場合は算出困難な理由を以下の欄に御記入ください。(自由記入)  
 (  )

問6. 生産活動事業の令和元年度の収入額をお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。(○印は1つだけ)

1. 100万円未満	<input type="checkbox"/>	2. 100万円～500万円未満	<input type="checkbox"/>
3. 500万円～1000万円未満	<input type="checkbox"/>	4. 1000万円～5000万円未満	<input type="checkbox"/>
5. 5000万円～1億円未満	<input type="checkbox"/>	6. 1億円以上	<input type="checkbox"/>

問7-1. 【新型コロナ流行前】生産活動事業収入額の平成29年度から令和元年度まで(新型コロナウイルスが流行する前までの期間)の推移について、その大まかな傾向をお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。(○印は1つだけ)

1. 増加傾向   
 2. 横ばい傾向   
 3. 減少傾向

問7-2. 【新型コロナ流行後】生産活動事業収入額の令和元年度(新型コロナウイルス流行前)から令和2年度(新型コロナウイルス流行後)までの推移について、その大まかな傾向をお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。(○印は1つだけ)

1. 増加傾向   
 2. 横ばい傾向   
 3. 減少傾向

問8-1. 【新型コロナ流行前】平成29年度から令和元年度までの生産活動事業の良否とその理由についてお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。(○印はいくつでも)

ア. 順調な事業とその理由		
① 受託加工	<input type="checkbox"/>	1. 受託先や販売先の理解と協力
② 自主製造・販売	<input type="checkbox"/>	2. 商品の品質向上
③ 仕入・販売	<input type="checkbox"/>	3. 技術力をもつ職員の確保
④ 飲食	<input type="checkbox"/>	4. 積極的な販売努力
⑤ サービス	<input type="checkbox"/>	5. 計画的な取り組み
⑥ その他	<input type="checkbox"/>	6. 利用者特性
		7. 立地条件(地域の市場性など)
		8. その他
( <input type="text"/> )		

イ. 難航する事業とその理由		
① 受託加工	<input type="checkbox"/>	1. 商品の品質レベルが低い
② 自主製造・販売	<input type="checkbox"/>	2. 販売活動の欠如
③ 仕入・販売	<input type="checkbox"/>	3. 経験者や専門知識をもつ職員の不在
④ 飲食	<input type="checkbox"/>	4. 計画性の欠如
⑤ サービス	<input type="checkbox"/>	5. 利用者特性
⑥ その他	<input type="checkbox"/>	6. 立地条件(地域の市場性など)
		7. その他
( <input type="text"/> )		



問8-2. **【新型コロナ流行後】令和2年度**の生産活動事業の良否とその理由についてお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。(○印はいくつでも)

ア. 順調な事業とその理由		
① 受託加工	<input type="checkbox"/>	1. 受託先や販売先の理解と協力
② 自主製造・販売	<input type="checkbox"/>	2. 商品の品質向上
③ 仕入・販売	<input type="checkbox"/>	3. 技術力をもつ職員の確保
④ 飲食	<input type="checkbox"/>	4. 積極的な販売努力
⑤ サービス	<input type="checkbox"/>	5. 計画的な取り組み
⑥ その他	<input type="checkbox"/>	6. 利用者特性
		7. 立地条件(地域の市場性など)
		8. 新型コロナウイルスの影響 ( <input type="checkbox"/> )
		9. その他 ( <input type="checkbox"/> )
イ. 難航する事業とその理由		
① 受託加工	<input type="checkbox"/>	1. 商品の品質レベルが低い
② 自主製造・販売	<input type="checkbox"/>	2. 販売活動の欠如
③ 仕入・販売	<input type="checkbox"/>	3. 経験者や専門知識をもつ職員の不在
④ 飲食	<input type="checkbox"/>	4. 計画性の欠如
⑤ サービス	<input type="checkbox"/>	5. 利用者特性
⑥ その他	<input type="checkbox"/>	6. 立地条件(地域の市場性など)
		7. 新型コロナウイルスの影響 ( <input type="checkbox"/> )
		8. その他 ( <input type="checkbox"/> )

問9. **令和元年度**の生産活動事業収入に占める経費(工賃と人件費を除く)、外注費(法人内を含む)、利用者工賃、指導員等の人件費、のそれぞれの割合をお聞かせください。

	事業収入を100とした場合の割合(%)
ア-1. 事業収入に占める経費(工賃と人件費以外)の割合	<input type="text"/> %
ア-2. アの経費に含まれる外注費(法人内を含む)の割合	<input type="text"/> %
イ. 事業収入に占める利用者工賃の割合	<input type="text"/> %
ウ. 事業収入に占める指導員等人件費の割合	<input type="text"/> %

問10-1. **令和元年度**の利用者1人当たり平均工賃額をお聞かせください。(プルダウンで選択)

令和元年度平均工賃 月額  時間額   
 (注)県に提出した工賃実績報告書に記載した平均工賃額に基づき選択してください。

問10-2. **【新型コロナ流行前】平成29年度から令和元年度まで(新型コロナウイルスが流行する前までの期間)**の利用者1人当たり平均工賃額の推移について、その大まかな傾向をお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。(○印は1つだけ)

1. 増加傾向
2. 横ばい傾向
3. 減少傾向

問10-3. **【新型コロナ流行後】令和元年度(新型コロナ流行前)から令和2年度(新型コロナ流行後)までの**利用者1人当たり平均工賃額の推移について、その大まかな傾向をお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。(○印は1つだけ)

1. 増加傾向
2. 横ばい傾向
3. 減少傾向

問11-1. 【新型コロナ流行前】問10-1で増加又は減少を選択した方は、その要因について、考えられることをお聞かせください。(○印はいくつでも)

ア 平均工賃増加の要因 (○印はいくつでも)	1. 受注・生産活動の増加・安定	<input type="checkbox"/>
	2. 利用者・支援者のスキル向上・効率化	<input type="checkbox"/>
	3. 販路拡大	<input type="checkbox"/>
	4. 新規事業の開拓	<input type="checkbox"/>
	5. その他 ( <input type="checkbox"/> )	<input type="checkbox"/>

イ 平均工賃減少の要因 (○印はいくつでも)	1. 受注・生産活動の減少・不安定	<input type="checkbox"/>
	2. 利用者・支援者の作業効率低下、人員不足	<input type="checkbox"/>
	3. 販路の減少	<input type="checkbox"/>
	4. 事業の縮小	<input type="checkbox"/>
	5. その他 ( <input type="checkbox"/> )	<input type="checkbox"/>

問11-2. 【新型コロナ流行後】問10-2で増加又は減少を選択した方は、その要因について、考えられることをお聞かせください。(○印はいくつでも)

ア 平均工賃増加の要因 (○印はいくつでも)	1. 受注・生産活動の増加・安定	<input type="checkbox"/>
	2. 利用者・支援者のスキル向上・効率化	<input type="checkbox"/>
	3. 販路拡大	<input type="checkbox"/>
	4. 新規事業の開拓	<input type="checkbox"/>
	5. 新型コロナウイルスの影響 ( <input type="checkbox"/> )	<input type="checkbox"/>
	6. その他 ( <input type="checkbox"/> )	<input type="checkbox"/>

イ 平均工賃減少の要因 (○印はいくつでも)	1. 受注・生産活動の減少・不安定	<input type="checkbox"/>
	2. 利用者・支援者の作業効率低下、人員不足	<input type="checkbox"/>
	3. 販路の減少	<input type="checkbox"/>
	4. 事業の縮小	<input type="checkbox"/>
	5. 新型コロナウイルスの影響 ( <input type="checkbox"/> )	<input type="checkbox"/>
	6. その他 ( <input type="checkbox"/> )	<input type="checkbox"/>

問12. 問7-2で減少かつ問10-3で増加又は横ばいと回答した方に伺います。コロナ禍の中、生産活動収入が減少したにもかかわらず、工賃が横ばい又は増加となった要因をお聞かせください。(自由記入)

問13. 利用者工賃の支払制度についてお聞かせください。

ア. 賞与の支給の有無 (令和2年度現在)	1. あり	<input type="checkbox"/>
	2. 現在は無いが過去にはあった	<input type="checkbox"/>
	3. なし	<input type="checkbox"/>

イ. 目標工賃の設定	1. あり	<input type="checkbox"/>
	2. なし	<input type="checkbox"/>

(注)B型事業所においては、特段の事業がない限り「工賃向上計画」を作成し、目標工賃を設定することとされています。

問14-1. 新規事業に取り組む御予定(構想中のものを含む)の有無についてお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。(○印は1つだけ)

1. あり  → 問14-2へお進みください  
 2. なし  → 問15へお進みください

問14-2. 問14-1で新規事業の取組予定がありと回答した方について、新規事業の内容についてお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入いただき(○印はいくつでも)、その具体的内容(例えば、宅配弁当、パンの製造販売、クリーニングなど)を御記入ください。

1. 受託加工	<input type="checkbox"/>	(	<input type="checkbox"/>	)
2. 自主製造・販売	<input type="checkbox"/>	(	<input type="checkbox"/>	)
3. 仕入・販売	<input type="checkbox"/>	(	<input type="checkbox"/>	)
4. 飲食	<input type="checkbox"/>	(	<input type="checkbox"/>	)
5. サービス	<input type="checkbox"/>	(	<input type="checkbox"/>	)
6. その他	<input type="checkbox"/>	(	<input type="checkbox"/>	)

問15. 職場や組織管理の改善への取組についてお聞かせください。実施中、実施経験あるものの番号に○印を御記入ください。(○印はいくつでも)

1. 朝礼・夕礼	<input type="checkbox"/>	11. 提案制度	<input type="checkbox"/>	
2. 3S・4S・5S	<input type="checkbox"/>	12. 業務マニュアル作成	<input type="checkbox"/>	
3. 管理者・職員の定期会議	<input type="checkbox"/>	13. プロジェクト組織	<input type="checkbox"/>	
4. 取引先との定期会議	<input type="checkbox"/>	14. 顧客情報収集活動	<input type="checkbox"/>	
5. 目標管理	<input type="checkbox"/>	15. 職能評価(職員)	<input type="checkbox"/>	
6. ISO認証取得	<input type="checkbox"/>	16. 外部専門家の活用	<input type="checkbox"/>	
7. 管理者研修	<input type="checkbox"/>	17. 苦情処理窓口	<input type="checkbox"/>	
8. スキルアップ研修	<input type="checkbox"/>	18. 市場調査	<input type="checkbox"/>	
9. 小集団活動	<input type="checkbox"/>	19. 第三者評価	<input type="checkbox"/>	
10. 中期計画策定	<input type="checkbox"/>	20. その他	<input type="checkbox"/>	
		(	<input type="checkbox"/>	)

問16. 地域内他法人事業所との連携について、その有無と内容についてお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。

ア. 地域内他法人事業所との連携の有無 (○印は1つだけ)	1. あり 2. なし	<input type="checkbox"/>
イ. 連携ありと回答した方の連携内容 (○印はいくつでも)	1. 情報交換 2. 勉強会 3. 共同研究 4. 事業提携 5. 共同事業化 6. その他	<input type="checkbox"/>
		(

問17. 工賃引き上げの必要性についてどうお考えですか。工賃引き上げの必要性の程度について、当てはまる番号に○印を御記入ください。(○印は1つだけ)

1. 必要性を非常に強く感じている	<input type="checkbox"/>
2. 必要性をある程度感じている	<input type="checkbox"/>
3. どちらともいえない	<input type="checkbox"/>
4. 必要性をあまり感じていない	<input type="checkbox"/>
5. 必要性を全く感じていない	<input type="checkbox"/>

問18. 各事業所が作成する工賃向上計画の有無についてお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。(○印は1つだけ)

1. あり	<input type="checkbox"/>	2. なし	<input type="checkbox"/>
-------	--------------------------	-------	--------------------------

(注)B型事業所においては、特段の事業がない限り「工賃向上計画」を作成し、目標工賃を設定することとされています。

問19. 工賃向上計画の「ある」「なし」にかかわらず、工賃向上計画の立案や実行の妨げになると考えられることをお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。  
(○印はいくつでも)

- |                    |                          |
|--------------------|--------------------------|
| 1. 計画の立案能力         | <input type="checkbox"/> |
| 2. 工賃引上げ立案それ自体への疑問 | <input type="checkbox"/> |
| 3. 計画に基づく仕事への不慣れ   | <input type="checkbox"/> |
| 4. 職員の効果的な意欲向上策    | <input type="checkbox"/> |
| 5. 利用者の作業負荷増加への懸念  | <input type="checkbox"/> |
| 6. その他             | <input type="checkbox"/> |
- (  )

問20. 工賃向上計画の取組に当たって必要と思われる環境整備についてお聞かせください。当てはまる番号に○印を御記入ください。(○印はいくつでも)

- |                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| 1. 職員の意識改革            | <input type="checkbox"/> |
| 2. 計画取組に向けたコンセンサス形成   | <input type="checkbox"/> |
| 3. 利用者の作業活動における役割の再認識 | <input type="checkbox"/> |
| 4. 作業活動における目標設定       | <input type="checkbox"/> |
| 5. 地域とのネットワーク形成       | <input type="checkbox"/> |
| 6. 工賃アップと福祉サービスの両立    | <input type="checkbox"/> |
| 7. 専門家の活用             | <input type="checkbox"/> |
| 8. 利用者家族の理解           | <input type="checkbox"/> |
| 9. その他                | <input type="checkbox"/> |
- (  )

問21-1. 県では、複数の事業所が共同して受注、品質管理等を行うための共同受注窓口(はたらき隊かながわ)を設置しています。共同受注窓口についてお聞かせください。

共同受注窓口に登録していますか。また、登録している場合は業務の受注をしたことがありますか。  
(○印は1つだけ)

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| 1. 登録していて、業務の受注をしたことがある                  | <input type="checkbox"/> |
| 2. 登録しているが、業務の受注はしたことがない                 | <input type="checkbox"/> |
| → 問21-2へお進みください                          |                          |
| 3. 県の共同受注窓口は登録していないが、市町村等の共同受注窓口に登録している。 | <input type="checkbox"/> |
| → 質問は以上です                                |                          |
| 4. どこにも登録していない                           | <input type="checkbox"/> |
| → 問21-3へお進みください                          |                          |

問21-2. 問21-1で、登録しているが業務の受注はしたことがないと回答した方について、受注していない理由をお聞かせください。(○印はいくつでも)

- |                               |                          |
|-------------------------------|--------------------------|
| 1. 現在の業務以上の余力がない              | <input type="checkbox"/> |
| 2. 今まで受注したことのない業務であり、支援に不安がある | <input type="checkbox"/> |
| 3. 利用者の特性上受注できる業務がなかった        | <input type="checkbox"/> |
| 4. その他                        | <input type="checkbox"/> |
- (  )

問21-3. 問21-1で、県及び市町村等の共同受注窓口に登録していないと回答した方について、理由をお聞かせください。(○印はいくつでも)

- |                               |                          |
|-------------------------------|--------------------------|
| 1. 知らなかった                     | <input type="checkbox"/> |
| 2. 現在の業務以上の余力がない              | <input type="checkbox"/> |
| 3. 自事業所(自法人)内で業務開拓しているため必要がない | <input type="checkbox"/> |
| 4. その他                        | <input type="checkbox"/> |
- (  )

以上で終了です。  
御協力ありがとうございました。